

ABSTRACT

This Study aimed examine the effect of Profitability, Leverage and Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) to the value of the Company. Methods this study use a quantitative approach inner models at the partial last square. The study populations all companies listed on the Stock Exchange 2009-2012. Sampling using purposive sampling method with a total sample of 140 companies.

The result showed that profitability of significant positive effect on the value company with original sample 0,272 and t_{count} amounted to 2,014. Corporate Social Responsibility significant positive effect on the value company with original sample 0,184 and t_{count} amounted to 2,123. While leverage does not effect the value of the company with the value of the original sample 0,051 and t_{count} amounted to 0,092 smaller than t_{table} value of 1,96.

Keywords: Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR), Partial Last Square.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tehnik pengujian *Inner* model pada *Partial Last Square*. Populasi penelitian ini yaitu seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2009-2012. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 140 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *original sample* 0.272 dan nilai t_{hitung} sebesar 2.014. *Corporate Sosial Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai perusahaan dengan nilai *original sample* 0.184 dan nilai t_{hitung} sebesar 2.123. Sementara Leverage tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan dengan nilai *original sample* 0,051 dan nilai t_{hitung} sebesar 0.092 lebih kecil dari nilai t_{tabel} sebesar 1.96.

Katakunci: Profitabilitas, Leverage, *Corporate Sosial Responsibility* (CSR), *Partial Last Square*.