

ABSTRAK

Savira Kartika Samodra. 180541100042. Program Studi Psikologi. Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Sadar Wisata Pada Masyarakat yang Tinggal di Sekitar Tempat Wisata Kabupaten Bangkalan

Pariwisata Kabupaten Bangkalan memiliki berbagai macam potensi wisata. Selain itu, Kabupaten Bangkalan yang memiliki jembatan Suramadu menyebabkan akses transportasi menuju lokasi wisata menjadi lebih mudah. Meskipun demikian, masih ditemui berbagai permasalahan pariwisata yaitu salah satunya sadar wisata yang belum optimal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial terhadap sadar wisata pada masyarakat yang tinggal di sekitar tempat wisata Kabupaten Bangkalan. Pendekatan penelitian menggunakan kuantitatif inferensial dengan model pendekatan kasual. Populasi penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di sekitar tempat wisata Kabupaten Bangkalan. Sampel penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di sekitar wisata Aer Mata Ebu dan Bukit Geger. Penentuan jumlah subjek menggunakan rumus Isaac dan Michael, sehingga mendapatkan 270 orang subjek. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data subjek menggunakan skala sadar wisata yang disusun oleh Setyaningsih, Rosyidah, dan Istiqomah (2021) dengan 28 aitem pernyataan (reliabilitas sebesar 0,935) serta skala dukungan sosial yang disusun oleh peneliti sendiri dengan 24 aitem pernyataan (reliabilitas sebesar 0,880). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji statistik regresi linier sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26. Hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 186,779 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya hasil penelitian ini dapat memprediksi bahwa masyarakat sekitar saling membantu satu sama lain dalam mengembangkan tempat wisata sehingga tingkat sadar wisata masyarakat sekitar menjadi lebih optimal. Kemudian hasil R Square sebesar 41,1% yang artinya besaran peran dukungan sosial dalam memengaruhi tingkat sadar wisata sebesar 41,1% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: dukungan sosial, sadar wisata, wisata di Bangkalan

ABSTRACT

Savira Kartika Samodra. 180541100042. Psychology Study Program. *The Effect of Social Support on Tourism Awareness in People Living Around Bangkalan Regency Tourist Attractions*

Tourism Bangkalan Regency has various kinds of tourism potential. In addition, Bangkalan Regency which has the Suramadu bridge makes transportation access to tourist sites easier. However, there are still various tourism problems, one of which is that tourism is not optimal. The purpose of this study was to determine the effect of social support on tourism awareness in people living around Bangkalan Regency tourist attractions. The research approach uses inferential quantitative with a casual approach model. The population of this research is the people who live around the tourist attractions in Bangkalan Regency. The sample of this research is the people who live around Aer Mata Ebu and Bukit Geger tourism. Determination of the number of subjects using the formula Isaac and Michael, so as to get 270 subjects. The sampling technique used was purposive sampling. Subject data collection used the tourism awareness scale compiled by Setyaningsih, Rosyidah, and Istiqomah (2021) with 28 statement items (reliability of 0.935) and the social support scale compiled by the researchers themselves with 24 statement items (reliability of 0.880). Data analysis in this study used a simple linear regression statistical test with the help of the SPSS version 26 application. The results of data analysis showed that the calculated F value was 186.779 with a significance of $0.000 < 0.05$, which means that the results of this study can predict that the surrounding community helps each other. in developing tourist attractions so that the level of tourism awareness of the surrounding community becomes more optimal. Then the R Square result is 41.1%, which means that the magnitude of the role of social support in influencing the level of tourism awareness is 41.1% and the rest is influenced by other factors outside this study.

Key word : social support, tourism awareness, tourism in Bangkalan