

Ria Muslika. NIM 150321100065. Daya Saing Komoditas Karet Indonesia Ke Negara China. Dibawah bimbingan Novi Diana Badrut Tamami, SP.MP dan Dr.Ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRAK

Salah satu negara yang menjadi tujuan ekspor karet Indonesia adalah negara China. Negara produsen yang juga melakukan ekspor Karet ke China selain Indonesia adalah negara Thailand dan Malaysia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing dan pangsa pasar ekspor karet Indonesia ke negara China. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan alat analisis Revealed Comparative Advantage (RCA) untuk menganalisis tingkat daya saing dan Market Share untuk menganalisis pangsa pasar Karet Indonesia ke negara China. Analisis RCA menunjukkan bahwa Karet Indonesia di negara China memiliki keunggulan komparatif rendah atau tingkat daya saing yang lemah dengan nilai rata-rata RCA 0,528 (nilai $RCA < 1$) dan pangsa pasar ekspor Karet Indonesia di negara China rata-rata adalah sebesar 0,491% selama periode tahun 2003-2017.

Kata kunci: Karet, Daya Saing, Ekspor, Pangsa Pasar

Ria Muslika. NIM150321100065. The Competitiveness of a Commodity Rubber Indonesia to State China. Under the guidance Novi Diana Badrut Tamami, SP.MP and Dr.Ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRACT

One of the countries that are the destination of Indonesian rubber exports is China. Producing countries that also export rubber to China other than Indonesia are Thailand and Malaysia. This study aims to analyze the competitiveness and market share of Indonesian rubber exports to China. The method used in this research is a quantitative method with using an analysis tool Revealed Comparative Advantage (RCA) to analyze the level of competitiveness and Market Share to analyze a market share of Indonesian rubber to China. Analysis of the RCA shows that the rubber Indonesia in China has a comparative advantage or low level of competitiveness weak with the average value RCA 0,528 (value RCA <1) and export market rubber Indonesia in China's state average is for 0,491% during 2003-2017.

Key words: Rubber, Competitiveness, Export, Market Share