

ABSTRAK

Perkembangan teknologi akhir-akhir ini sangatlah pesat, perkembangan tersebut mempengaruhi terhadap berbagai *leading sector*, salah satunya ialah perekonomian. Bergeraknya suatu perekonomian dalam suatu daerah atau sebuah negara tentunya disebabkan oleh adanya kegiatan jual beli. Teknologi saat ini memberikan pengaruh besar terhadap mekanisme jual beli, dimana dahulu mengharuskan adanya pertemuan antara pembeli dan penjual, namun kini berkat adanya perkembangan teknologi tersebut, menjadi sangat lebih mudah dan efisien. Hal tersebut dikenal dengan istilah jual beli online atau dikenal dengan istilah *online shoop*. Tidak hanya perkembangan dalam media jual belinya, perkembangan dalam sistem jual beli juga sangat pesat, salah satu bukti bahwa saat ini sangat marak dan sangat digandrungi oleh masyarakat, yakni sistem jual beli *reseller* dan *dropshipper*. Pada penelitian ini akan fokus pada sistem jual beli dengan *reseller*. Lebih fokus lagi yakni pada *reseller* salah satu produk kecantikan yang saat ini sedang “naik daun” ialah Ms Glow. Hal ini dipastikan akan mengandung suatu risiko, dan bagaimana manajemen risiko yang harus diterapkan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptis dengan jenis penelitian *field research* atau penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya dalam analisa data menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan.

Dalam penelitian ini menghasilkan suatu penjelasan bahwa dalam usaha sebagai *reseller* produk Ms Glow memiliki beberapa risiko tersendiri, salah satunya mengenai ketidakpastian pasar, banyaknya saingan, banyaknya beredar barang palsu. Sedangkan manajemen risiko yang diterapkan dari segi proses manajemen risiko salah satunya ialah identifikasi risiko hingga *risk respon planning*. Metode sejarah dari segi indikator manajemen risiko, dan *avoidance* dari segi langkah manajemen risiko

Kata kunci : Reseller, Risiko, Manajemen Risiko

ABSTRACT

The development of technology lately is very rapid, these developments affect various leading sectors, one of which is the economy. The movement of an economy in an area or a country is certainly caused by the existence of buying and selling activities. The current technology provides a big half of the buying and selling mechanism, which used to require a meeting between buyers and sellers, but now thanks to the development of the technology, it becomes very easier and more efficient. This is known as online buying and selling or known as online shoop. Not only developments in the buying and selling media, the development in the buying and selling system is also very rapid, one proof that it is currently very widespread and very loved by the community, namely the reseller and dropshipper buying and selling system. In this study will focus on the buying and selling system with resellers. Even more focused, on the reseller of one of the beauty products that is currently "on the rise" is MS Glow. This will certainly contain a risk, and how risk management must be applied.

This study uses descriptive qualitative research methods with the type of field research or field research. Data collection techniques using interviews, observation, and documentation. Furthermore, in data analysis using data reduction techniques, data presentation, and drawing conclusions.

This research produces an explanation that in the business as a reseller of Ms Glow products, there are several risks of its own, one of which is regarding market uncertainty, the number of competitors, the number of counterfeit goods circulating. While risk management is applied in terms of the risk management process, one of which is risk identification to risk response planning. Historical method in terms of risk management indicators, and avoidance in terms of risk management steps

Keywords: Reseller, Risk, Risk Management