

ABSTRACT

Agnesa Alkharahmadani, Collective Strategy for Increasing the Income of the Indigenous Village Community of Sendi, Pacet District, Mojokerto Regency. Under the guidance of Mr. Bondan Satriawan.S.E.,M.Econ.St.

This study aims to analyze the collective strategy of increasing the income of the people of the Sendi indigenous village. This research uses a descriptive qualitative method using primary data and secondary data. The informants in this study who were focused on were the administrators and sellers of food centers in the Joint Traditional Village. The data analysis stage includes data reduction, data presentation and drawing conclusions. Use source triangulation to test the validity of data. The results showed that the management of the Sendi traditional village is the one who knows and takes care of all the problems in the Sendi traditional village. In addition to the village administrators, there are also people who establish special food centers for the Sendi traditional village. This research also explains the strategy that implemented by the village administrators and food vendors located in the Joint Traditional Village. In addition to implementing the strategy, there are also collective actions carried out by the people of the Sendi indigenous village. This action gives rise to social capital carried out by the community in carrying out joint activities to make the village's potential better. So that by applying social capital and can increase the income of the people in the joint customary village.

Keywords: Strategy, Collective Action, Social Capity & Revenue

ABSTRAK

Agnesa Alkharahmadani, Strategi Kolektif Peningkatan Pendapatan Masyarakat Desa Adat Sendi Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto. Dibawah bimbingan Bapak Bondan Satriawan.S.E.,M.Econ.St.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kolektif peningkatan pendapatan masyarakat desa adat Sendi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Informan pada penelitian ini yang tertuju adalah pengurus dan penjual sentra makanan di Desa adat Sendi. Tahap analisis data meliputi reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Menggunakan triangulasi sumber untuk menguji keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengurus desa adat Sendi adalah yang mengetahui dan mengurus semua permasalahan yang berada di Desa adat Sendi. Selain pengurus desa ada pula para masyarakat yang mendirikan sentra makanan khas Desa adat Sendi. Penelitian ini juga menjelaskan tentang strategi yang diterapkan oleh pengurus desa dan para penjual makanan yang berada di Desa adat Sendi. Selain menerapkan strategi terdapat juga tindakan kolektif yang dilakukan oleh masyarakat desa adat Sendi. Tindakan tersebut memunculkan modal sosial yang dilakukan masyarakat dalam melakukan kegiatan bersama untuk menjadikan potensi desa menjadi lebih baik. Sehingga dengan diterapkan modal sosial dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat didesa adat Sendi.

Kata Kunci : Strategi, Tindakan Kolektif, Modal Sosial & Pendapatan