

ABSTRAK

Muhammad Bagus Abiyuda. 150531100039. Ilmu Komunikasi. Peran Komunikasi Keluarga Dalam Menanamkan Nilai *Self Awareness* Anak Di Kota Bojonegoro. Dibawah Bimbingan Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran komunikasi keluarga dalam menanamkan nilai *self awareness* anak di Kota Bojonegoro. Tipe komunikasi keluarga sendiri terbagi menjadi empat bagian diantaranya, tipe komunikasi keluarga konsensual, pluralistis, protektif dan *laissez-faire*. Subjek dari penelitian ini adalah keluarga dengan karakteristik tertentu yang sudah ditetapkan.

Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan teknik pengumpulan data dan pengolahan data. Validitas data menggunakan triangulasi dengan menggunakan bahan referensi dan *member check*.

Hasil penelitian menunjukkan keluarga dengan orang tua satu pekerja dan orang tua dua pekerja memiliki tipe komunikasi keluarga yang berbeda yang didasarkan pada intensitas percakapan. Tipe komunikasi keluarga mempengaruhi orientasi komunikasi keluarga itu sendiri. Penelitian ini juga menunjukkan tahap perkembangan kognitif anak dilihat segi jenjang pendidikan mempengaruhi kemampuan *self awareness* yang akan keluarga tanamkan terhadap anak. Anak dengan kategori pendidikan TK lebih dikenalkan hal sederhana mengenai bagian tubuh mereka dengan pemahaman. Sedangkan pada jenjang SD anak sudah mampu menerima kesadaran lain seperti, belajar dari kejadian yang pernah terjadi, nilai-nilai agama dan kewaspadaan terhadap tindak kejahatan.

Kata kunci : komunikasi keluarga, keluarga, *self awareness*, anak

ABSTRACT

Muhammad Bagus Abiyuda. 150531100039. *Communication Discipline. The Role of Family Communication the Value of Children's Self Awareness in the City of Bojonegoro. Under the guidance Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si*

The purpose of this study was to determine the role of family communication in instilling the value of children's self awareness in Bojonegoro city. The type of family communication itself is divided into four parts including, the type of consensual, pluralistic, protective and laissez-faire family communication. The subjects of this study are families with certain characteristics that have been determined.

Methods of data collection using interviews, observation and documentation. Informants were selected using the purposive sampling method. Data analysis is done by data collection techniques and data processing. The validity of data uses triangulation using reference materials and member check.

The result of the study show that families with parents of one workers have different types of family communication based on the intensity of the conversation. The type of family communication effects the communication orientation of the family itself. This study also shows the stage of children's cognitive development in terms of levels of education affecting self awareness abilities that families will instill in children. Children with a kindergarten education category are introduced to simple things about their body parts with understanding. While at the elementary school level the child is able to accept other awareness such as, learning from events that have happened, religious values and awareness of crime.

Keywords: family communication, family, self awareness, child

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Komunikasi Keluarga	9
2.1.2 Tipe Komunikasi Keluarga	10
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Keluarga	12
2.2.1.1 Fungsi Keluarga	13
2.2.2 Komunikasi Keluarga	13
2.2.2.1 Tahap Perkembangan Komunikasi Keluarga	15

2.2.3	Kesadaran Diri (<i>Self Awareness</i>)	16
2.2.3.1	Pengertian <i>Self Awareness</i>	16
2.2.3.2	Bentuk-Bentuk <i>Self Awareness</i>	17
2.2.3.3	Karakteristik Dalam Pembentukan <i>Self Awareness</i>	17
2.2.4	Anak	18
2.2.4.1	Pengertian Anak	18
2.2.4.2	Tahap Perkembangan Kognitif Anak	18
2.2.4.3	Hak Anak	20
2.3	Penelitian Terdahulu	21
2.4	Kerangka Berpikir	23
III.	METODE PENELITIAN	24
3.1	Metode Penelitian	24
3.2	Lokasi Penelitian	25
3.3	Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	25
3.3.1	Subjek Penelitian	25
3.3.2	Objek Penelitian	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5	Sumber Data	27
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.7	Validitas Data	29
IV.	GAMBARAN UMUM	30
4.1	Gambaran Umum Kota Bojonegoro	30
4.1.1	Kondisi Geografis	30
4.1.2	Kependudukan	33
4.1.3	Kondisi Kota Bojonegoro	35
4.1.4	Keluarga Perkotaan	37
4.2	Profil Informan	38
4.2.1	Informan Pertama	39
4.2.2	Informan Kedua	40
4.2.3	Informan Ketiga	41
4.2.4	Informan Keempat	41

4.2.5	Informan Kelima	42
V.	HASIL PENELITIAN	43
5.1	Hasil Temuan	44
5.1.1	Komunikasi Keluarga	44
5.1.2	Tipe Komunikasi Keluarga	46
5.1.3	Keterkaitan Tipe dan Orientasi Komunikasi Keluarga	51
5.1.4	Tradisi Keluarga	54
5.1.5	Nilai Keluarga	56
5.1.6	Kedekatan (Anak-Orang Tua)	58
5.1.7	Komunikasi Masyarakat Jawa	61
5.1.8	Kesadaran Diri (<i>Self Awareness</i>) Terhadap Anak	63
5.1.9	Kemampuan Kesadaran Diri (<i>Self Awareness</i>) Anak	67
5.1.10	Media dan Pendidikan Seksual Anak	69
VI.	PENUTUP	71
6.1	Kesimpulan	71
6.2	Saran	72
	Daftar Pustaka	73
	Lampiran	

DAFTAR TABEL

2.3 Penelitian Terdahulu	21
4.1.1 Administrasi Kecamatan di Kabupaten Bojonegoro	30
4.1.2 Kecamatan dan Jumlah Desa/Kelurahan Kabupaten Bojonegoro	31
4.1.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan di Bojonegoro	33
4.1.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kategori Umur	35
4.2 Profil Informan	37
5.1.2 Tipe Komunikasi Keluarga Konsensual	46
5.1.2 Tipe Komunikasi Keluarga Protektif	48