

ABSTRAK

Maya Fatmawati, 09.02.311.00047, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Trunojoyo, Analisis Efektivitas dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Bangkalan. Dibawah bimbingan Crisanty Sutristyaningtyas Titik, S.E., M.E dan Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E. M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pembiayaan murabahah dan efektivitas pembiayaan murabahah pada Bank Syariah Mandiri Bangkalan, dan pengujian dilakukan secara parsial maupun simultan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode analisis statistik dan deskriptif. Adapun sampel pada penelitian ini ditentukan menggunakan teknik *random sampling* (acak) dan pengambilan data menggunakan teknik kuesioner dan dokumentasi. Alat analisis pada penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dan deskriptif.

Hasil analisis pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi permintaan pembiayaan murabahah antara lain adalah variabel pendapatan, biaya transaksi, jangka waktu angsuran, dan jumlah tanggungan keluarga, adapun variabel margin pembiayaan dan usia nasabah tidak berpengaruh signifikan pada taraf nyata (α) 5%. Secara simultan variabel independen yang ada di dalam model penelitian ini berpengaruh signifikan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,858078. Adapun efektivitas pembiayaan murabahah tergolong efektif yang dilihat dari proses pra pencairan, pencairan, hingga pasca pencairan.

Kata kunci: *Efektivitas, Faktor-faktor, Pembiayaan Murabahah*

ABSTRACT

Maya Fatmawati, 09.02.311.00047, Undergraduate of Study Program Economic Development of Economics Faculty Trunojoyo University, with thesis title Analysis of Effectiveness and Factors Affecting Demand of Murabahah Financing at Bank Syariah Mandiri Bangkalan. Advisor of this thesis are Crisanty Sutristyaningtyas Titik, S.E., M.E. and Ris Yowono Yudo Nugroho, S.E., M.Sc.

This study aims to determine the factors that influence on demand and effectiveness of murabahah financing at Bank Syariah Mandiri Bangkalan, and testing is done both partially and simultaneously.

The approaches that are used in this study are quantitative with statistical analysis and descriptive methods. The samples in this study are determined using random sampling techniques (random) and retrieval of data using questionnaires and documentation techniques. The Tools of the analysis in this study are multiple linear regression and descriptive.

The Results of this study can be concluded that the factors affecting demand of Murabahah Financing are variable of income, transaction costs, installment period, and the number of dependents. On the other hand, the margin variable of Murabahah and age of the customer does not have a significant effect on the real level (α) of 5%. In obtained model of this study, independent variables simultaneously have significant effect with determination coefficient 0.858078. The effectiveness of Murabahah Financing is classified as effective as seen from the proses of pre-disbursement, disbursement, and post-disbursement.

Keywords: *Effectiveness, Factors, Murabahah Financing*