

ABSTRAK

Makanan halal adalah makanan yang diajarkan oleh ajaran-ajaran Islam atau syariat Islam yaitu *Halalan Thayyiban* (Halal atau baik) maka dari itu bahwa halal saja tidak cukup maupun harus disertai pula dengan adanya nilai kebaikan (Thayyib). Dalam Islam produksi adalah bertujuan untuk memperbaiki tidak hanya kondisi fisik materialnya tetapi juga moralitas, dalam Islam produksi halal dikatakan benar-benar halal apabila sudah memenuhi persyaratan dari BPJPH. Demikian dalam rumusan masalah penelitian yaitu bagaimana implementasi *Halal Supply Chain* (HSC) pada UMKM Keripik Singkong, produsen atau pelaku haruslah memperhatikan kehalalan suatu produk baik dari *halal supply chain* (HSC) maupun proses produk akhir jadi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, mendefinisikan suatu penelusuran atau pendekatan untuk memahami suatu pendekatan. Sumber data primer yang digunakan dari hasil wawancara semi terstruktur dari produsen dan tenaga kerja, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen seperti buku, web, artikel dan berita.

Dari hasil penelitian tentang *Halal Supply Chain* baik dari pemilihan bahan baku dan bahan tambahan yang sudah memiliki labelisasi halal pada kemasannya, cara memperoleh bahan baku yang digunakan dan memperhatikan saat pengelolaan dan kebersihan pada alat yang digunakan agar tidak terkontaminasi barang non halal, dengan hal ini pelaku usaha telah menunjukkan akan pentingnya produk halal.

Kata Kunci : UMKM, *Halal Supply Chain* (HSC), Sertifikasi Halal

ABSTRACT

Halal food is food that is recommended by Islamic teachings or Islamic law, namely Halalan Thayyiban (Halal or good). In Islam production is aimed at improving not only the physical condition of the material but also morality, in Islam halal production is said to be truly halal if it meets the requirements of BPJPH. Thus in the formulation of the research problem, namely how the implementation of Halal Supply Chain (HSC) in MSME producers or actors must pay attention to the halalness of a product, both from the halal supply chain (HSC) and the finished product process.

This research is a qualitative research, defining a search or approach to understand a central phenomenon. Primary data sources used are semi-structured interviews with producers and workers, while secondary data are obtained from documents such as books, life descriptions, web, articles and news.

From the results of research on Halal Supply Chain both from the selection of raw materials and additional materials that already have halal labeling on the packaging, how to obtain the raw materials used and pay attention to when managing and cleaning the tools used so as not to be contaminated with non-halal goods, in this case the perpetrators The business has shown the importance of halal products.

Keywords: *UMKM, Halal Supply Chain, Halal Certification*

