

Eka Fitriana. NIM 200531100182. Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura “Pengelolaan Media TikTok Sebagai Diseminasi Konten Dakwah di Pondok Pesantren Nazhatut Thullab.

Dosen Pembimbing : Nadya Poernamasari, S.Ikom, M.Ikom

ABSTRAK

Pondok Pesantren Nazhatut Thullab merupakan salah satu Pondok Pesantren yang memanfaatkan media TikTok sebagai media penyebaran konten dakwah. TikTok merupakan salah satu media yang banyak diminati oleh khalayak yang merupakan upaya yang dapat dimanfaatkan Pondok Pesantren Nazhatut Thullab. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan media TikTok sebagai diseminasi konten dakwah di Pondok Pesantren Nazhatut Thullab.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan *new media* sebagai teori. Penelitian ini menggunakan 4 informan dari Tim IVA yaitu, Zamroni, Rika Farohah, Salwa Asalia, dan Afdhal Abrori sebagai subjek utama dari penelitian ini yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Objek dari penelitian ini adalah pengelolaan media TikTok sebagai diseminasi konten dakwah di Pondok Pesantren Nazhatut Thullab. Data yang diperoleh dikumpulkan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi tiga alur yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi data sebagai teknik keabsahan data.

Hasil dari penelitian ini adalah dalam penyebaran konten dakwah melalui media TikTok, Pondok Pesantren Nazhatut Thullab membentuk tim khusus sebagai pengelola medianya yaitu Tim IVA (Informasi, Visual, Audio). Tim IVA dalam mengelola media Pondok Pesantren menerapkan 4 fungsi pengelolaan yaitu pertama, perencanaan dengan rapat tim, dan mencari ide konten. Kedua, pengorganisasian dengan menentukan tujuan organisasi, *timeline* pekerjaan, dan *jobdesc* terukur. Ketiga, pelaksanaan dengan melibatkan eksternal tim, menggunakan beberapa jenis konten, dan memanfaatkan fitur TikTok. Keempat, pengawasan dengan memastikan konten mengikuti value Pondok Pesantren dan tidak melanggar kaidah Islam dan monitoring komentar.

Kata Kunci : Pengelolaan Media; Diseminasi; TikTok; Pondok Pesantren; Nazhatut Thullab

Eka Fitriana. NIM 200531100182. Communication Science Study, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura "Management of TikTok Media as Dissemination of Da'wah Content at the Nazhatut Tullabus Islamic Boarding School.

Supervisor : Nadya Poernamasari, S.Ikom, M.Ikom

ABSTRACT

Nazhatut Thullab Islamic Boarding School is one of the Islamic Boarding Schools that uses TikTok media as a medium for disseminating da'wah content. TikTok is one of the media that is in great demand by the audience as an effort that can be used by the Nazhatut Tallulab Islamic Boarding School. The purpose of this study is to find out the management of TikTok media as the dissemination of da'wah content at the Nazhatut Tallulab Islamic Boarding School.

This study uses a descriptive research method with a qualitative approach and new media as a theory. This study used 4 informants from Team IVA, namely, Zamroni, Rika Farohah, Salwa Asalia, and Afdhal Abrori as the main subjects of this study who were selected using purposive sampling techniques. The object of this research is the management of TikTok media as the dissemination of da'wah content at the Nazhatut Tullab Islamic Boarding School. The data obtained were collected by observation, interview, and documentation techniques. The data analysis technique includes three flows, namely data reduction, data presentation, and conclusion drawn. This study uses source triangulation and data triangulation as data validity techniques.

The result of this research is that in the dissemination of da'wah content through TikTok media, the Nazhatut Thullab Islamic Boarding School formed a special team as its media manager, namely Team IVA (Information, Visual, Audio). The IVA team in managing the media of the Islamic Boarding School implements 4 management functions, namely planning with team meetings, and looking for content ideas. Organizing by determining organizational goals, work timeline, and measurable jobdesc. Implementation by involving external teams, using several types of content, and utilizing TikTok features. Fourth, supervision by ensuring that the content follows the values of the Boarding School and does not violate Islamic principles and monitoring comments.

Keywords: Media Management; Dissemination; TikTok; Islamic Boarding School; Nazhatut Thullab