

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian Pengembangan	6
1.4 Spesifikasi Produk.....	7
1.5 Pentingnya Penelitian Pengembangan	8
1.6 Asumsi dan Keterbatasan Penelitian	9
1.7 Definisi Operasional.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Belajar dan Pembelajaran.....	12
2.1.1 Pengertian Belajar	12
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Belajar	13
2.1.3 Ciri-ciri Belajar	15
2.1.4 Prinsip-Prinsip Belajar	15
2.1.5 Pengertian Pembelajaran.....	16
2.2 Pembelajaran Tematik.....	18
2.2.1 Pengertian Pembelajaran Tematik	18
2.2.2 Keuntungan Pembelajaran Tematik	19
2.2.3 Karakteristik Pembelajaran Tematik	20
2.3 Materi Kegiatan Ekonomi	22
2.3.1 Pengertian Kegiatan Ekonomi	22
2.3.2 Jenis Hasil Usaha dalam Bidang Ekonomi	23
2.3.3 Kegiatan Ekonomi di Indonesia	26
2.4 Media Pembelajaran	28
2.4.1 Pengertian Media Pembelajaran	28
2.4.2 Manfaat Media Pembelajaran	29
2.4.3 Peranan dan Fungsi Media Pembelajaran	31
2.4.4 Kegunaan Media Pembelajaran	33
2.4.5 Kriteria Pemilihan Media	34

2.5 Media Tiga Dimensi	35
2.5.1 Pengertian Media Tiga Dimensi	35
2.5.2 Kelebihan dan Kekurangan Tiga Dimensi	36
2.5.3 Karakteristik Siswa pada Media Pembelajaran Tiga Dimensi.....	38
2.5.4 Media Pembelajaran Hasil KEKO (Kegiatan Ekonomi)	40
2.6 Metode dan Model Penelitian dan Pengembangan	41
2.7 Penelitian Relevan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN PENGEMBANGAN	
3.1 Metode Penelitian Pengembangan	44
3.2 Prosedur Penelitian Pengembangan	46
3.3 Uji Coba	58
3.3.1 Desain Uji Coba	58
3.3.2 Subjek Uji Coba.....	59
3.3.3 Jenis Data	60
3.3.4 Instrumen Pengumpulan Data	61
3.3.5 Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penyajian Data	78
4.1.1 Potensi dan Masalah	78
4.1.2 Pengumpulan Data	80
4.1.3 Desain Produk	82
4.1.4 Validasi Desain	85
4.1.5 Perbaikan Desain	90
4.1.6 Uji Coba Produk	94
4.1.7 Revisi Produk	97
4.1.8 Uji Coba Pemakaian	97
4.1.9 Revisi Produk Uji Coba Pemakaian	103
4.1.10 Produksi Massal	103
4.2 Analisis Data	103
4.2.1 Hasil Analisis Kevalidan Media	103
4.2.2 Analisis Kemenarikan	107
4.2.2.1 Hasil Analisis Uji Coba Produk	107
4.2.2.2 Hasil Analisis Uji Coba Pemakaian	108
4.2.3 Analisis Keefektifan.....	110
4.2.3.1 Hasil Analisis Uji Coba Produk	110
4.2.3.2 Hasil Analisis Uji Coba Pemakaian	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran Pemanfaatan dan Pengembangan Produk	118
5.2.1 Saran Pemanfaatan Produk	118
5.2.2 Saran Pengembangan Produk.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	62
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Wawancara	63
Tabel 3.3 Kisi-kisi Lembar Observasi Aktivitas Guru dan Siswa	64
Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket Validasi Ahli Media Pembelajaran.....	65
Tabel 3.5 Kisi-kisi Angket Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	66
Tabel 3.6 Kisi-kisi Angket Validasi Ahli Materi	67
Tabel 3.7 Kisi-kisi Angket Respon Siswa.....	68
Tabel 3.8 Kriteria Kevalidan Gabungan	70
Tabel 3.9 Kriteria Validitas Media Pembelajaran.....	71
Tabel 3.10 Kriteria Validitas Desain Pembelajaran	72
Tabel 3.11 Kriteria Validitas Materi	72
Tabel 3.12 Kriteria Penilaian Validasi Respon Siswa	74
Tabel 3.13 Kriteria Penilaian Keefektifan Pembelajaran	76
Tabel 3.14 Kriteria Penilaian Ketuntutan Minimal	77
Tabel 4.1 KI dan KD yang dikembangkan.....	80
Tabel 4.2 Data Hasil Validasi Ahli Media	86
Tabel 4.3 Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran	88
Tabel 4.4 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	89
Tabel 4.5 Hasil Perbaikan Media Pembelajaran	91
Tabel 4.6 Perbaikan Desain Pembelajaran.....	93
Tabel 4.7 Hasil Perbaikan Materi	93
Tabel 4.8 Data Subjek Uji Coba Produk.....	94
Tabel 4.9 Data Hasil Angket Respon Siswa pada Uji Coba Produk.....	95
Tabel 4.10 Data Hasil Penilaian Lembar Observasi Siswa Uji Coba Produk.....	95
Tabel 4.11 Data Hasil Penilaian Lembar Observasi Guru Uji Coba Produk	96
Tabel 4.12 Data Hasil Penilaian Hasil Belajar pada Uji Coba Produk	97
Tabel 4.13 Data Subjek Uji Coba Pemakaian.....	98
Tabel 4.14 Data Hasil Penilaian Angket Respon Guru pada Uji Coba Pemakaian	99
Tabel 4.15 Data Hasil Penilaian Lembar Observasi Aktivitas Siswa pada Uji Coba Pemakaian	100
Tabel 4.16 Data Hasil Penilaian Lembar Observasi Aktivitas Guru pada Uji Coba Pemakaian	101
Tabel 4.17 Data Hasil Penilaian Hasil Belajar Siswa pada Uji Coba Pemakaian	102
Tabel 4.18 Data Hasil Perhitungan Analisis Media Pembelajaran	104
Tabel 4.19 Data Hasil Perhitungan Analisis Ahli Desain Pembelajaran	105
Tabel 4.20 Data Hasil Perhitungan Analisis Ahli Materi	106
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Analisis Kemenarikan Media Uji Coba Produk	108
Tabel 4.22 Hasil Perhitungan Analisis Kemenarikan Media Uji Coba Pemakaian	109
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan Analisis Keefektifan Media Uji Coba Produk pada Hasil Observasi Aktivitas Siswa	110

Tabel 4.24 Hasil Perhitungan Analisis Keefektifan Media Uji Coba Produk pada Hasil Observasi Aktivitas Guru Uji Coba Produk	111
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan Analisis Keefektifan Media Uji Coba Produk pada Hasil Belajar.....	110
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Analisis Keefektifan Media Uji Coba Pemakaian pada Aktivitas Siswa	113
Tabel 4.27 Hasil Perhitungan Analisis Keefektifan Media Uji Coba Pemakaian pada Aktivitas Guru	114
Tabel 4.28 Hasil Perhitungan Analisis Keefektifan Media Uji Coba Pemakaian pada Hasil Belajar	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Proses Salah Satu Industri.....	25
Gambar 2.2 Bagan Usaha Dagang	26
Gambar 2.3 Kegiatan Ekonomi	26
Gambar 2.4 Langkah-langkah Penelitian Borg and Gall	41
Gambar 3.1 Model Pengembangan Borg and Gall	47
Gambar 3.2 Desain Uji Coba Media Pembelajaran Hasil KEKO (Kegiatan Ekonomi)	59
Gambar 4.1 Pembuatan Koper	83
Gambar 4.2 Pembuatan Jalan	84
Gambar 4.3 Miniatur	84
Gambar 4.4 Rekaman	85
Gambar 4.5 Buku Petunjuk	85
Gambar 4.6 Diagram Presentase Hasil Validasi Para Ahli	106
Gambar 4.7 Diagram Persentase Hasil Penilaian Angket Respon Siswa Uji Coba Produk	108
Gambar 4.8 Diagram Persentase Hasil Penilaian Angket Respon Siswa Uji Coba Pemakaian	109
Gambar 4.9 Diagram Hasil Persentase Keefektifan Media pada Uji Coba Produk	112
Gambar 4.10 Diagram Hasil Persentase Keefektifan Media Keefektifan Media pada Uji Coba Pemakaian	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Storyboard	123
Lampiran 2 Hasil Awal Media Pembelajaran Hasil KEKO.....	125
Lampiran 3 Hasil Akhir Media Pembelajaran Hasil KEKO.....	126
Lampiran 4 Buku Petunjuk Penggunaan	127
Lampiran 5 RPP dan Evaluasi beserta kunci jawaban	133
Lampiran 6 Hasil Angket Analisis Pengetahuan Siswa	139
Lampiran 7 Surat Pengantar	154
Lampiran 8 Surat Izin Peneliti	155
Lampiran 9 Angket Kebutuhan Siswa	156
Lampiran 10 Hasil Angket Kebutuhan Pra Penelitian	158
Lampiran 11 Hasil Wawancara Pra Penelitian.....	160
Lampiran 12 Daftar Nama Validator	163
Lampiran 13 Surat Permohonan Validasi Media	164
Lampiran 14 Validasi Ahli Media Pembelajaran.....	166
Lampiran 15 Hasil validasi Ahli Media Pembelajaran	176
Lampiran 16 Surat Permohonan Validasi Desain Pembelajaran	178
Lampiran 17 Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	176
Lampiran 18 Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran	184
Lampiran 19 Surat Permohonan Validasi Materi.....	185
Lampiran 20 Validasi Ahli Materi	186
Lampiran 21 Hasil Validasi Ahli Materi.....	194
Lampiran 22 Daftar Nama Siswa Uji Coba Produk.....	197
Lampiran 23 Angket Respon Siswa Uji Coba Produk	199
Lampiran 24 Hasil Angket Respon Siswa Uji Coba Produk	203
Lampiran 25 Angket Respon Siswa Uji Coba Pemakaian	204
Lampiran 26 Hasil Angket Respon Siswa Uji Coba Pemakaian	208
Lampiran 27 Lembar Observasi Aktivitas Guru Uji Coba Produk.....	210
Lampiran 28 Rekapitulasi Hasil Lembar Observasi Aktivitas Guru Uji coba produk	207
Lampiran 29 Lembar Observasi Aktivitas Guru Uji Coba Pemakaian.....	213
Lampiran 30 Rekapitulasi Hasil Lembar Observasi Aktivitas Guru Uji coba pemakaian	215
Lampiran 31 Lembar Observasi Aktivitas Siswa Uji Coba Produk	216
Lampiran 32 Rekapitulasi Hasil Lembar Observasi Aktivitas Siswa Uji Coba Produk	220
Lampiran 33 Lembar Observasi Aktivitas Siswa Uji Coba Pemakaian	221
Lampiran 34 Rekapitulasi Hasil Lembar Observasi Aktivitas Siswa Uji Coba Pemakaian	225
Lampiran 35 Hasil Belajar Siswa Uji Coba Produk.....	227
Lampiran 36 Rekapitulasi Hasil Belajar Siswa Uji Coba Produk.....	229
Lampiran 37 Hasil Belajar Siswa Uji Coba Pemakaian	230
Lampiran 38 Rekapitulasi Hasil Belajar Siswa Uji Coba Pemakaian.....	232
Lampiran 39 Dokumentasi Uji Coba Produk.....	235
Lampiran 40 Dokumentasi Uji Coba Pemakaian.....	237
Lampiran 41 Biodata	239

Silvia Anggraini, Stevie. 2019. 150611100016. Pengembangan Media Pembelajaran Hasil KEKO (Kegiatan Ekonomi) pada Tema 8 Subtema 1 Pembelajaran 3 Kelas V SDN Carat 2 Gempol. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing I: Priyono Tri Febrianto, S.Sos., M.Si., dan Pembimbing II: Mahmud, SIP., M.Si.

ABSTRAK

Media pembelajaran hasil KEKO (Kegiatan Ekonomi) merupakan media pembelajaran yang digunakan sebagai media pembelajaran untuk perantara guru dan siswa dalam memahami kegiatan ekonomi yang ada di lingkungan sekitar tempat tinggal siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran yang layak digunakan dari segi kevalidan, kemenarikan dan keefektifan dalam pelaksanaan di SDN Carat 2 Gempol. Penelitian ini menggunakan model pengembangan *Borg and Gall* yang telah diadaptasi oleh Sugiyono. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Hasil uji coba kevalidan media pembelajaran dari validator yaitu 89,4% dengan kategori sangat valid. (2) Hasil uji kemenarikan berdasarkan respon siswa pada uji coba pemakaian 88,14% dengan kategori sangat menarik. (3) Hasil uji keefektifan berdasarkan observasi aktivitas guru dan siswa pada uji coba pemakaian. Pada uji coba pemakaian, hasil observasi aktivitas guru sebesar 91%, hasil observasi aktivitas siswa sebesar 93% dan hasil belajar siswa 100% tuntas dengan kategori sangat efektif. Kesimpulan penelitian ini adalah media pembelajaran hasil KEKO (Kegiatan Ekonomi) layak digunakan dalam kegiatan pembelajaran.

Kata Kunci : *Media pembelajaran, Hasil KEKO*

Silvia Anggraini, Stevie. 2019. 150611100016. *The result of development learning result of KEKO at Theme 8 Subtheme 1 learning 3rd class V SDN carat 2 Gempol. Thesis, Faculty of Education, University of Trunojoyo Madura. Supervisor I: Priyono Tri Febrianto, S.Sos., M.Si., and Supervisor II: Mahmud, SIP., M. Si.*

ABSTRACT

The results of learning media by KEKO (Economic Activities) are learning media that used as learning media for intermediaries between teachers and students in understanding the economic activities that exist in the environment around the student's residence. This study aims to develop learning media that are appropriate to use in terms of validity, attractiveness and effectiveness in the implementation of Primary School Carat 2, Gempol. This study uses the development model of Borg and Gall that has been adapted by Sugiyono. The results of this study indicate that: (1) The results of the validity of the learning media from the validator are 89.4% with very valid categories. (2) The results of the attractiveness test are based on student responses to the trial using 88.14% with very interesting category. (3) The results of the effectiveness test are based on observing the activities of the teacher and students in the use trial. In the trial test, the results of observation by teacher activity amounted to 91%, the results of observations by student activities amounted to 93% and 100% student learning outcomes were completed in the very effective category. The conclusion of this study is that learning media produced by KEKO (Economic Activities) are suitable for use in learning activities.

Keywords: Learning media, KEKO results