

ABSTRAK

Salah satu upaya menjalankan bisnis pariwisata dalam keadaan baik, dan sekaligus dapat meningkatkan pengunjung adalah dengan mengetahui strategi pengelolaan apa yang akan menjadi pilihan yang tepat untuk keberlangsungan bisnis yang baik dengan ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam. Salah satunya Pariwisata pantai laut mangrove, wisata ini merupakan Program binaan dari pihak terkait (membantu) yaitu Pertamina yang telah banyak mendukung perkembangan di wisata bahari tersebut. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang analisa pada strategi pengelolaan wisata dalam meningkatkan pengunjung ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang tergolong dalam penelitian studi kasus. Peneliti menggali informasi dengan menggunakan data primer yang didapat langsung melalui wawancara kepada narasumber. Sedangkan data sekunder yang didapatkan peneliti yaitu dari dokumentasi, jurnal, atau lainnya.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa analisis pada strategi pengelolaan wisata dalam meningkatkan pengunjung ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam ini menggunakan jenis strategi integritas, dimana jenis strategi ini sama halnya dengan strategi berkelanjutan yaitu berfungsi untuk memperoleh distributor, supplier dan pesaing pada sebuah bisnis. Jenis strategi ini dapat membantu perkembangan wisata dalam mengembangkan konsep yang telah ada pada wisata mangrove. Konsep tersebut berupa konsep edukasi, konsep penyemaian, dan konsep pemberdayaan masyarakat. Konsep edukasi dan penyemaian tersebut yaitu memberikan pengenalan dan pengetahuan tentang tumbuhan mangrove, tumbuhan cemara, dan transplantasi terumbu karang. Konsep ini berfungsi untuk menjaga kelestarian ekosistem tumbuhan dan ekosistem laut pada wisata. Dan konsep pemberdayaan masyarakat pada wisata ini yaitu melakukan pengembangan dan pemberdayaan sumber daya alam yang ada pada wisata dan dengan campur tangan masyarakat maka wisata ini dapat menghasilkan usaha sendiri yaitu sebuah produk usaha sendiri berupa produk kopi mangrove dan urapan mangrove. Hal inilah dapat menunjukkan bahwa strategi pengelolaan dalam meningkatkan pengunjung pada wisata ini cukup baik. Etika bisnis usaha juga sesuai dengan ajaran Islam yaitu dengan bersikap dan memegang prinsip takwa, berperilaku baik, adil, jujur, menepati janji dan amanah.

Kata Kunci: Strategi Pengelolaan, Pariwisata, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

One of the efforts to run a tourism business in good condition, and at the same time to increase visitors is to know what management strategy will be the right choice for good business continuity from the perspective of Islamic business ethics. One of them is marine coastal tourism, this tour is a guided program from related parties (helping) namely Pertamina which has supported the development of marine tourism. The purpose of this study is to find out about the analysis of tourism management strategies in increasing visitors from the perspective of Islamic business ethics.

This research uses qualitative methods which are classified as case study research. Researchers explore information using primary data obtained directly through interviews with informants. While the secondary data obtained by the researcher is from documentation, journals, or others.

The results of the study indicate that the analysis of tourism management strategies in increasing visitors is viewed from the perspective of Islamic business ethics, namely using a type of integrity strategy, where this type is the same as a sustainable strategy which functions to obtain distributors, suppliers and competitors of a business. This type of strategy can help tourism development in developing existing concepts in mangrove tourism. These concepts include the concept of education, the concept of seeding, and the concept of community empowerment. The concept of education and seeding is to provide introduction and knowledge about mangrove plants, cypress plants, and coral reef transplantation. This concept serves to maintain the sustainability of plant ecosystems and marine ecosystems on tourism. And the concept of community empowerment in this tour is to develop and empower natural resources that exist in tourism and with community intervention, this tour can produce its own business, namely a product of its own business in the form of mangrove coffee products and anointing of mangroves. This can indicate that the management strategy in increasing visitors to this tour is quite good. Business business ethics are also in accordance with Islamic teachings, namely by being and holding the principles of piety, good behavior, fairness, honesty, keeping promises and trust.

Keywords: Management Strategy, Tourism, Islamic Business Ethics