

ABSTRAK

Riko Hardiansyah, Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, Pritabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia, dibawah Bimbingan Bapak Alexander Anggono, S.E., M.Si., Ph.D.

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, Pritabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Sampel penelitian ini menggunakan teknik proposive sampling. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variable independen Struktur Aktiva, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. Variable dependen ialah Nilai Perusahaan. Hasil dari penelitian ini bahwa variabel struktur aktiva, struktur modal, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Struktur Aktiva, Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Riko Hardiansyah, The Influence of Asset Structure, Capital Structure, Profitability, and Company Size on the Value of Manufacturing Companies in Indonesia, under the guidance of Mr. Alexander Anggono, S.E., M.Si., Ph.D.

The aim of this research is to examine the influence of Asset Structure, Capital Structure, Profitability, and Company Size on the Value of Manufacturing Companies in Indonesia. The population used in this study consists of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2022. This research sample used a proportional sampling technique. This type of research uses quantitative methods. The independent variables are Asset Structure, Capital Structure, Profitability, and Company Size. The dependent variable is Company Value. The results of this study indicate that asset structure, capital structure, and company size do not have a significant effect on company value. However, profitability has a significant effect on company value.

Keywords: Asset Structure, Capital Structure, Profitability, Company Size, Firm Value