

ABSTRACT

This study aimed to determine the first motivation to the last motivation in motivating taxpayer compliance of MSME in Bangkalan Regency. The compliance motivation variables in this study were the awareness of taxpayers, taxation systems, tax regulations and sanctions, socialization and excellent service, business continuity, and patriotism and nationalism. This research was conducted in Bangkalan Madura Regency and the object of research was MSME owners registered at Bangkalan KPP Pratama. The number of samples was determined by Slovin formula which produced 100 respondents. The sampling technique used purposive sampling. Data analysis techniques used were descriptive statistics and hierarchical process analysis (AHP). The results of this study were the main motivation to the last motivation in encouraging compliance of MSME taxpayers namely tax regulations and sanctions, patriotism and nationalism, awareness of taxpayers, business continuity, taxation system and finally socialization and excellent service.

Keywords: Taxpayer compliance, AHP, taxpayer awareness, tax system, tax regulations and sanctions, prime socialization and service, business continuity, patriotism and nationalism

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan motivasi pertama hingga motivasi terakhir dalam memotivasi kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Bangkalan. Variabel motivasi kepatuhan dalam penelitian ini yaitu kesadaran wajib pajak, sistem perpajakan, peraturan dan sanksi pajak, sosialisasi dan pelayanan prima, kelangsungan usaha serta patriotisme dan nasionalisme. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Bangkalan Madura dan objek penelitian adalah pemilik UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Bangkalan. Jumlah sampel ditentukan dengan rumus Slovin yang menghasilkan 100 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu statistik deskriptif dan *Analisis Hierarchy Process* (AHP). Hasil penelitian menunjukkan motivasi utama sampai motivasi terakhir dalam mendorong kepatuhan wajib pajak UMKM yaitu: peraturan dan sanksi pajak, patriotisme dan nasionalisme, kesadaran wajib pajak, kelangsungan usaha, sistem perpajakan dan terakhir sosialisasi dan pelayanan prima

Kata kunci: Kepatuhan wajib pajak, AHP, kesadaran wajib pajak, sistem perpajakan, peraturan dan sanksi pajak, sosialisasi dan pelayanan prima, kelangsungan usaha, patriotisme dan nasionalisme

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Bebas Plagiat.....	iv
Riwayat Hidup	v
Halaman Persembahan dan Motto	vi
Kata Pengantar	vii
<i>Abstract</i>	xi
Abstrak	xii
Daftar isi	xiii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
2.1 Motivasi.....	13
2.2 Teori Kepatuhan (Compliance Theory).....	15
2.3 Teori Kebutuhan.....	16
2.4 Kepatuhan Wajib Pajak	17
2.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
2.6 Kesadaran Wajib Pajak	20
2.7 Sistem Perpajakan	21
2.7.1 <i>Official Assessment System</i>	22
2.7.2 Self Assessment System	23

2.7.3	Witholding Assessment System.....	23
2.8	Peraturan dan Sanksi Pajak.....	24
2.8.1	Peraturan Pemungutan Pajak UMKM.....	24
2.8.2	Sanksi pajak.....	27
2.9	Sosialisasi dan Pelayanan Prima.....	28
2.9.1	Sosialisasi pajak.....	28
2.9.2	Pelayanan Pajak Prima.....	29
2.10	Keberlangsungan Usaha.....	31
2.11	Patriotisme dan Nasionalisme.....	32
2.11.1	Patriotisme.....	32
2.11.2	Nasionalisme.....	33
2.12	Analisis Kritis Teori.....	34
2.12.1	Kesadaran Wajib Pajak.....	34
2.12.2	Sistem Perpajakan.....	35
2.12.3	Peraturan dan Sanksi Pajak.....	36
2.12.4	Sosialisasi dan Pelayanan Prima.....	37
2.12.5	Kelangsungan Usaha.....	39
2.12.6	Patriotisme dan Nasionalisme.....	40
2.13	Penelitian Terdahulu.....	42
2.14	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Lokasi Penelitian.....	50
3.2	Jenis Penelitian.....	50
3.3	Metode Penentuan Sampel.....	50
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5	Teknik Analisis Data.....	53
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2	<i>Analitycal Hierarchy Process (AHP)</i>	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Deskripsi Jumlah UMKM di Kabupaten Bangkalan.....	59
4.2	Deskripsi Jumlah WP PP 23 Tahun 2018 di KPP Pratama Bangkalan ...	60
4.3	Deskripsi Responden.....	60

4.4	Analisis Motivasi Kepatuhan Wajib Pajak dengan AHP	63
4.4.1	Struktur Hierarki Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik UMKM	63
4.4.2	Perbandingan Berpasangan	64
4.4.3	Penggabungan Pendapat Responden	65
4.4.4	Matriks Perbandingan Berpasangan Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik UMKM	67
4.4.5	Matriks <i>Eigen Vector</i> Dan Motivasi Alternatif Kepatuhan	68
4.4.6	Eigen Value dan Eigen Maximum ($\lambda maks$)	70
4.5	Identifikasi Kriteria yang Memotivasi Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik UMKM	71
4.5.1	Motivasi Utama Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	71
4.5.2	Motivasi Terendah Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	82
BAB V PENUTUP		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Keterbatasan Penelitian	89
5.3	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		97

DAFTAR TABEL

1.1	Penerimaan Negara Indonesia.....	1
1.2	Kepatuhan WP UMKM Tahun 2014-2018	11
3.1	Skala Perbandingan Yang Digunakan Pada AHP	56
3.2	Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan	57
3.3	Nilai Random Index.....	58
4.1	Jumlah UMKM di Kabupaten Bangkalan Tahun 2014-2018	59
4.2	Data Wajib Pajak PP Nomor 23 Tahun 2018 di KPP Bangkalan	60
4.3	Jumlah Penyebaran Kuisioner	60
4.4	Deskripsi Responden	62
4.5	Perbandingan Berpasangan.....	64
4.6	Hasil Perhitungan Rata-Rata Geometrik.....	66
4.7	Matriks Perbandingan Berpasangan Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik UMKM	67
4.8	Hasil Perhitungan Langkah 1	69
4.9	Matriks Eigen Vector Dan Motivasi Alternatif Kepatuhan Wajib Pajak	69
4.10	Consistency Ratio (CR).....	71

DAFTAR GAMBAR

1.1	Tax Ratio Negara Indonesia Tahun 2014-2018.....	2
1.2	Tax Ratio Negara ASEAN tahun 2016	3
2.1	Kerangka Pemikiran	49
3.1	Struktur Hierarki	55
4.1	Struktur Hierarki Kepatuhan Wajib Pajak.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perkembangan Data UMKM dan UB	97
Lampiran 2	Identitas Responden	98
Lampiran 3	Penggabungan Pendapat Responden.....	101
Lampiran 4	Kuisoner	104