

ABSTRAK

Riski Sika Alfiatul, Pengaruh Rentabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Saham Bonus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Di bawah bimbingan Fariyana Kusumawati, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rentabilitas (ROA), *leverage* (DER) dan likuiditas (QR) terhadap saham bonus pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2000-2018. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 61 amatan yang terdiri dari 45 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive* sampling. Teknis analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rentabilitas tidak berpengaruh terhadap saham bonus. Hal ini berarti bahwa besar atau kecilnya rentabilitas dalam suatu perusahaan tidak mempengaruhi pengambilan kebijakan saham bonus di perusahaan tersebut. *Leverage* berpengaruh positif terhadap saham bonus. Hal ini berarti bahwa semakin besar resiko yang dimiliki perusahaan, maka semakin besar kemungkinan perusahaan menerbitkan saham bonus dibandingkan dengan dividen tunai dimasa yang akan datang. Likuiditas berpengaruh negatif terhadap saham bonus. Hal ini berarti bahwa pembagian saham bonus dianggap sebagai sinyal yang kurang baik yang menandakan bahwa perusahaan yang membagikan saham bonus memiliki tingkat likuiditas yang rendah.

Kata Kunci: Rentabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Saham Bonus

ABSTRACT

Riski Sika Alfiatul, *Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity of the Bonus Shares on Companies Listed in the Indonesia Stock Exchange. Under the guidance of Fariyana Kusumawati, S.E., M.Si.*

This study aims to determine the effect of profitability (ROA), leverage (DER) and liquidity (QR) of the bonus shares on companies listed in the Indonesia Stock Exchange in 2000-2018. The total samples that used were 61 observations consisting of 45 companies. The sample in this research is determined by purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of the study showed that profitability does not affect the bonus shares. This means that the large or small profitability in a company does not affect the taking of bonus share policies at the company. Leverage has a positive effect on bonus shares. This means that the greater the risk the company has, so the possibility of the company to publish bonus shares will higher than cash dividends in the future. Liquidity has a negative effect on bonus shares. This means that the distribution of bonus shares is considered a bad signal which indicates that companies that distribute bonus shares have a low level of liquidity.

Keywords: *Rentability, Leverage, Liquidity, Bonus Shares*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
BIODATA PENULIS.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
2.3. Saham Bonus	12
2.4. Rentabilitas.....	14
2.5. <i>Leverage</i>	15
2.6. Likuiditas	16
2.7. Penelitian Terdahulu.....	17
2.8. Kerangka Berpikir	19
2.9. Hipotesis Penelitian	20
2.9.1. Pengaruh Rentabilitas Terhadap Saham Bonus	20

2.9.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Saham Bonus.....	21
2.9.3.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Saham Bonus.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1.	Jenis Penelitian	23
3.2.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.2.1.	Populasi	23
3.2.2.	Sampel	23
3.3.	Jenis dan Sumber Data	24
3.4.	Variabel Penelitian.....	24
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	25
3.6.	Teknik Analisis Data	26
3.6.1.	Statistik Deskriptif	27
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.3.	Pengujian Hipotesis.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1.	Gambaran Umum	32
4.2.	Statistik Deskriptif	33
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	35
4.3.1.	Uji Normalitas	35
4.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	36
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	37
4.4.	Pengujian Hipotesis.....	38
4.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
4.4.2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4.4.3.	Uji Simultan (Uji F).....	40
4.4.4.	Uji Parsial (Uji t).....	41
4.5.	Pembahasan	42
4.5.1.	Pengaruh Rentabilitas terhadap Saham Bonus	42
4.5.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Saham Bonus	44
4.5.3.	Pengaruh Likuiditas terhadap Saham Bonus	46
BAB V KESIMPULAN		48
5.1.	Kesimpulan.....	48
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	48

5.3. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	19
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penentuan Sampel Berdasarkan Kriteria	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji t)	41

LAMPIRAN

Lampiran 1 Matrik Penelitian Terdahulu.....	54
Lampiran 2 Perusahaan Sampel Penelitian	59
Lampiran 3 Rentabilitas	61
Lampiran 4 <i>Leverage</i>	64
Lampiran 5 Likuiditas.....	67
Lampiran 6 Saham Bonus	70
Lampiran 7 Tabulasi Data.....	73
Lampiran 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	75
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	76
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Berganda	79
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
Lampiran 14 Hasil Uji Simultas (Uji F).....	81
Lampiran 15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	82