

## ***ABSTRACT***

**Fatmawati Maulidia, Promotional Mix Strategy to Increase Sales Volume (Study on Batang-Batang Daya Magic Bread). Supervised by Mr Fathor AS, SE, MM**

This research was conducted because it saw a problem faced by Roti Ajib related to the promotion system so that it affected the production of sales volume. The purpose of this research is to find out about the promotion mix strategy in increasing sales volume at the Batang-Batang Daya Ajib Roti shop and what promotion mix strategy is right, so that it can be expected to be used as a consideration for the survival of production in the future.

The approach used in this research is using descriptive qualitative research methods, with data obtained through interviews and direct observation. The results of the data obtained by the researcher indicate that the promotion mix strategy has a positive impact on increasing sales volume, while for the right promotion mix to increase the volume of Ajib bread, namely Advertising, Sales Promotion and Personal Sales.

**Keywords:** Promotional Mix, Sales Volume

## **ABSTRAK**

**Fatmawati Maulidia, Strategi Bauran Promosi untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Roti Ajaib Batang-Batang Daya). Dibimbing oleh Bapak Fathor AS, SE, MM**

Penelitian ini dilakukan karena melihat permasalahan yang dihadapi Roti Ajaib terkait dengan sistem promosi sehingga mempengaruhi volume penjualan produksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bauran promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada toko Roti Batang-Batang Daya Ajaib dan strategi bauran promosi apa yang tepat, sehingga diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk kelangsungan hidup. dari produksi di masa depan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan data diperoleh melalui wawancara dan observasi langsung. Hasil data yang diperoleh peneliti menunjukkan bahwa strategi bauran promosi berpengaruh positif terhadap peningkatan volume penjualan, sedangkan untuk bauran promosi yang tepat untuk meningkatkan volume roti Ajaib yaitu Advertising, Sales Promotion dan Personal Sales.

Kata kunci: Bauran Promosi, Volume Penjualan