

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian ulang Seblak Duar Bangkalan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu non-probability sampling dengan metode purposive sampling digunakan sebagai metode penentuan sampel, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Populasi dalam penelitian ini yaitu pelanggan Seblak Duar Bangkalan yang pernah membeli. Hasil dari penelitian ini adalah variabel kualitas produk dan promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian ulang, sedangkan harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian ulang.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian Ulang

ABSTRACT

The purpose of this study determines the effectiveness of product quality, price, and promotion of the decision repurchase in Seblak Duar Bangkalan. This research uses quantitative methods. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling as a sampling method, this study uses of 100 sample respondents. The population in this study are Seblak Duar Bangkalan customers who have bought. The result of this study is the product quality and promotion variables that have a partial effect on repurchase decisions, while the price does not have partially affect of repurchase decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion, Repurchase Decision*