

ABSTRAK

Ana Sofia, Pengaruh Sosialisasi Dan Komitmen Profesi Pegawai Pajak Terhadap Niat *Whistleblowing* (Studi di KPP Pratama Gresik Utara). Dibawah bimbingan Nurul Herawati, SE., Msi dan Rahmat Zuhdi, SE., MSA., Ak., QIA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sosialisasi terhadap niat *Whistleblowing* dan pengaruh komitmen profesi terhadap niat *Whistleblowing*. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh (*sensus*), yaitu menggunakan seluruh populasi yang ada sebagai sampel, dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hipotesis penelitian ini adalah: ada pengaruh sosialisasi terhadap niat *Whistleblowing*, ada pengaruh komitmen profesi terhadap niat *Whistleblowing*, dan berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa semua hipotesis dapat diterima.

Kesimpulan penelitian ini adalah (1) sosialisasi berpengaruh terhadap niat *Whistleblowing*. Semakin tinggi sosialisasi maka akan semakin meningkatkan keinginan pegawai pajak untuk melakukan *Whistleblowing*, (2) komitmen profesi berpengaruh terhadap niat *Whistleblowing*. Semakin tinggi komitmen terhadap profesi, maka semakin tinggi keinginan untuk melakukan *Whistleblowing*.

Kata kunci: sosialisasi, komitmen profesi, dan niat *Whistleblowing*

ABSTRACT

Ana Sofia, The Influence of Socialization and Profession Commitment tax officials to the Intention of Whistleblowing (Studies in KPP Pratama North Gresik). Thesis advisors: Nurul Herawati, SE., Msi and Rahmat Zuhdi, SE., MSA., Ak., QIA.

The purpose of this study is to determine the influence of socialization and profession commitment to the intention of Whistleblowing. The study applied quantitative method. Samples were the whole population of tax centre employees. The data was taken by using census and analyzed by using multiple linier regressions.

The hypotheses are: there was influence of socialization and profession commitment to Whistleblowing intention. The results indicated that all hypotheses could be accepted.

Conclusions of this study were (1) the socialization had an effect on Whistleblowing intention. The higher socialization the more desire of the tax centre employees had in doing Whistleblowing, (2) the profession's commitment influenced Whistleblowing intentions. The higher commitment to profession the higher intention of Whistleblowing would be.

Keywords: socialization, profession commitment, and Whistleblowing intention