

ABSTRAK

UKM Arrisca merupakan salah satu UKM yang memproduksi Tikar lipat di Kabupaten Lamongan. Setelah puluhan tahun memproduksi Tikar lipat, UKM Arrisca mulai mengalami kendala, diantaranya adalah persaingan antar UKM sejenis dalam penjualan produk Tikar lipat. Karena kerajinan tikar lipat dinilai mempunyai potensi yang sangat besar sehingga bermunculan UKM baru yang berakibat pada persaingan antar UKM dan menyebabkan penurunan permintaan terhadap produk UKM Arrisca. Salah satu solusi kendala tersebut adalah dengan merancang alternatif desain Tikar lipat baru yang lebih ekonomis namun secara kualitas tidak berbeda dengan produk tikar lipat yang ada pada saat ini, dengan metode rekayasa nilai. Metode ini dipilih karena rekayasa nilai memiliki kelebihan dalam menentukan alternatif terbaik dengan mengendalikan biaya produksi yang digunakan terhadap nilai fungsi dari produk tanpa menghilangkan kualitas dan kehandalan produk yang dikehendaki. Hasil penelitian ini berupa alternatif desain tikar lipat terpilih yang ditentukan berdasarkan nilai tertinggi dari beberapa alternatif usulan. Alternatif desain tikar yang terpilih adalah alternatif 1 dengan nilai sebesar 1,604.

Kata Kunci : *Tikar lipat, Alternatif, Rekayasa Nilai, nilai*

ABSTRACT

UKM Arrisca is one of the UKM that produce folding mats in Lamongan. After decades of producing folding mats, UKM Arrisca began experiencing problems, which are a kind of competition among UKM in product sales folding mats. Because crafting mats fold assessed as having a huge potential so that the emerging new UKM, resulting in competition between UKM and cause a decrease in demand for UKM products Arrisca. One such obstacle is the solution by designing alternative folding mat design a new, more economical, but the quality is no different with folding mat products are available at this time, with a value engineering method. This method was chosen because it has the advantages of value engineering in determining the best alternative to controlling the cost of production which is used to value the function of the product without losing the quality and reliability of the desired product. The results of this study are selected design alternative folding mats are determined based on the value, the highest of several alternative proposals. Mat selected design alternative is alternative 1 with value of 1.604.

Keyword : *Folding mats, Alternative, Value Engineering, value*