

ABSTRACT

The Influence of Digital Marketing and Financial Management on Increasing Tourism Attraction Income in Madura. The aim is to determine the analysis of the influence of digital marketing on increasing tourist attraction income and to determine the analysis of the influence of financial management on tourist attraction income. This research was carried out quantitatively, the sampling technique used Probability Sampling, namely a sampling technique that does not give each member of the population an equal opportunity to be used as a research sample. The hypothesis of this research is that digital marketing has an effect on increasing tourism income. Financial Management influences increasing tourism income. And based on the test results, it shows that the hypothesis can be accepted. The conclusion of this study is that digital marketing and financial management variables have a significant effect on the income of Madura tourist attractions. because the calculated t value is greater than 0.05.

Keywords: *Digital marketing, financial management, tourism*

ABSTRAK

Pengaruh Digital Marketing dan Manajemen Keuangan Terhadap Peningkatan Pendapatan Objek Wisata di Madura tujuannya yaitu untuk mengetahui analisis pengaruh digital marketing terhadap peningkatan pendapatan objek wisata dan untuk mengetahui analisis pengaruh manajemen keuangan terhadap pendapatan objek wisata. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif, teknik pengambilan sampel menggunakan Probability Sampling, yaitu teknik sampling yang tidak memberikan kesempatan yang sama pada setiap anggota populasi untuk dijadikan sampel penelitian. Hipotesis penelitian ini adalah Digital marketing berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan wisata. Manajemen Keuangan berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan wisata. Dan berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa hipotesis dapat diterima. Kesimpulan studi ini adalah variabel digital marketing dan manajemen keuangan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan objek wisata Madura. karena nilai t hitung tersebut lebih besar dari 0.05.

Kata Kunci: digital marketing, manajemen keuangan, wisata