

ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat kota Bangkalan terhadap air bersih sangat tinggi, Kebutuhan terpenuhi dengan adanya PDAM yang menyalurkan bantuan mengalirkan air bersih pada rumah yang tidak dapat membuat sumur. Menilai tingkat tingginya pengaruh yang di sebabkan oleh keinginan konsumen terhadap kepuasan konsumen dan pembayaran tagihan sesuai jadwal. Menggunakan analisis kanonikal korelasi penulis mencoba untuk melihat seberapa besar pengaruh yang diberikan. Kanonikal korelasi adalah ilmu statistik tentang model multivariat yang mempelajari tentang kuatnya hubungan beberapa set variabel dependen dengan set variabel independen. Mengidentifikasi adanya keluhan yang di rasakan oleh konsumen, maka digunakan alat analisis kanonikal korelasi untuk melihat faktor apa yang menyebabkan keluhan konsumen tersebut. Mengambil 30 data untuk *presampling* kemudian menggunakan teknik *purposive sampling* untuk melengkapi sampel yang telah ditentukan. Hasil penelitian menggunakan perhitungan muatan kanonikal didapatkan nilai variabel kepuasan adalah 0,99713 dan jarak pembayaran (0,65711), kualitas air (0,57181), harga (0,54506). Jadi, memang terdapat hubungan yang signifikan antara dependen *variate* dengan independen *variate*. Jadwal pembayaran dan kepuasan konsumen berkorelasi secara nyata secara bersama-sama meskipun untuk korelasi jadwal pembayaran terbilang lemah, tetap berkorelasi terhadap variabel keinginan konsumen. Jadi, variabel yang memiliki hubungan paling kuat adalah variabel jarak pembayaran , kualitas air, dan harga air.

Kata kunci : *purposive sampling*, analisis kanonikal korelasi

ABTRACT

Bangkalan community need of water is very high. This is fulfilled by Indonesia - Water Utilities (PDAM) specially for any people who have no well in their house. Assessing the high impact caused by community need of water to the customer satisfaction and bills payment scheduled, we use Canonical Correlation Analysis to find how high the impact is. Canonical Correlation Analysis is method for exploring the relationship between two multivariate sets of variables (vectors). Identifying customer complaints, we use Canonical Correlation Analysis tools to obtain the factors causing it, taking 30 datas for presampling then using Purposive Sampling Technique to complete the determined sample. This analysis research indicates the value of satisfaction is 0.99713 and the payments distance(0.65711), water quality (0.57181), pricing (0,54506). There is a significant relationship between dependent and independent variate. Payments schedule and customer satisfaction are significantly correlated though for correlate of Payments schedule is low, still correlated to variable want of customer. The strongest relationship of variables are between (jarak) payments, pricing, and water quality.

Keywords : purposive sampling, canonical correlation analysis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Asumsi – Asumsi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Data	5
2.2 Metode Pengumpulan Data	6
2.2.1 Metode Sensus.....	7
2.2.2 Metode Sampling	7
2.2.2.1 Sampel <i>Random</i>	7
2.2.2.2 Sampel <i>Non Random</i>	8
2.3 Matriks	9
2.4 Kanonikal Korelasi (<i>Canonical Corelation</i>)	10
2.4.1 Asumsi-asumsi dalam Kanonikal Korelasi	11
2.4.2 Analisis Kanonikal Korelasi (<i>Canonical Corelation</i>).....	12
2.4.3 Penentuan Fungsi Kanonik.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu (<i>State of The Art</i>)	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Variabel Penelitian.....	17
3.2.1 Variabel Independen	17
3.2.2 Variabel Dependen.....	18
3.3 Waktu dan Tempat.....	18
3.4 Jenis Data	18
3.5 Peralatan dan Bahan Penelitian.....	19
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	19
3.7 Jumlah Data	19
3.8 Model Dasar dan Rancangan Kuisioner.....	19
3.9 Metode Penyelesaian	19
3.10 <i>Flowchart</i>	20

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 <i>Pre sampling</i>	22
4.1.1 Uji Validitas	22
4.1.2 Uji Reliabilitas	23
4.1.3 Data	23
4.2 Uji asumsi klasik.....	24
4.2.1 Uji <i>normalitas</i>	24
4.2.2 Uji <i>multikolinieritas</i>	26
4.2.3 Uji <i>heterokedasitas</i>	28
4.2.4 Uji <i>linieritas</i>	30
4.3 Analisis kanonikal korelasi	31
4.3.1 <i>Canonical weight</i> (Bobot Kanonikal)	32
4.3.2 <i>Loading canonical</i> (Muatan Kanonikal)	33
4.3.3 <i>Cross loading canonical</i> (Muatan Silang Kanonikal).....	34

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36

DAFTAR PUSTAKA	37
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

2.1	<i>State Of The Art</i> Penelitian	16
4.2	Uji Validitas variabel independen	22
4.3	Uji Validitas kepuasan konsumen	23
4.4	Uji Reliabilitas	23
4.5	Uji <i>Normalitas</i> Y1	24
4.6	Uji <i>Normalitas</i> Y2	25
4.7	Uji <i>Multikolinieritas</i> Y1	27
4.8	Uji <i>Multikolinieritas</i> Y2	27
4.9	Uji Heteroskedasitas Y1	28
4.10	Uji Heteroskedasitas Y2	29
4.11	Uji <i>Linieritas</i> Y1.....	30
4.12	Uji <i>Linieritas</i> Y2.....	31
4.13	<i>Multivariate Test Of Significance</i>	31
4.14	Fungsi kanonikal Korelasi	32
4.15	Fungsi Kanonikal Korelasi <i>sig of F</i>	32
4.16	Uji <i>Canonical Weight</i>	33
4.17	Uji <i>Loading Canonical</i>	34
4.18	Uji <i>Cross Loading Canonical</i>	35

DAFTAR GAMBAR

3.1	<i>flowchart</i> alur penelitian	20
4.2	Grafik histogram jadwal pembayaran.....	25
4.3	Grafik histogram kepuasan konsumen	26
4.4	<i>Scatterplot</i> variabel jadwal pembayaran.....	29
4.5	<i>Scatterplot</i> variabel kepuasan konsumen.....	30