

**“SISTEM BISNIS CERDAS (*INTELLIGENT E-BUSINESS*)  
INDUSTRI BATIK BANGKALAN dengan MENGGUNAKAN  
*K-MEANS CLUSTERING*”**

Mukholifatus Sa’adah  
(11.04.111.00077)

Pembimbing 1 : Bain Khusnul K, ST, M.Kom  
Pembimbing 2 : Achmad Jauhari, ST,M.Kom

**ABSTRAK**

Industri batik di Indonesia merupakan industri kecil menengah yang menjadi mata pencaharian sebagian masyarakat. perkembangan bisnis *online* di Indonesia berkembang pesat, salah satu Industri Batik yang berada di Indonesia ini adalah industri batik di Bangkalan. Industri Batik di Bangkalan ini sudah cukup banyak yang menggunakan penjualan sistem *online*, tetapi dalam sistem *online* yang produsen jalankan masih belum bisa mengolah data lain yang dapat mendukung penjualan para produsen. Saat ini para produsen dapat menggunakan sistem penjualan online tersebut hanya untuk berkomunikasi kepada para konsumen saja. Hal ini mengakibatkan kurang efektifnya sistem *online* yang produsen miliki dan membuat konsumen menghabiskan banyak waktu untuk memilih produk yang di butuhkan dan cocok.

Salah satu cara mengatasi masalah di atas adalah dengan cara membuat Sistem Bisnis Cerdas (*Intelligent E-Businness*) Industri Bangkalan dengan menggunakan Web Mining . Salah satu web mining adalah metode *K-Means Clustering*. Metode *K-Means Clustering* ini dapat mengelompokkan produk sesuai dengan kesamaan antar data produk dengan perhitungan jarak perbedaan menggunakan rumus *Euclidean* serta dapat membantu pembeli untuk membuat keputusan dengan memberikan rekomendasi item-item produk batik terbaik berdasarkan *preferensi* pembeli.

**Kata Kunci :** *Cluster, K-Means*, Industri Batik

## ***ABSTRACT***

Indonesian batik industry in the small and medium industries which become livelihoods part of the community. The development of online business in Indonesia is growing rapidly, one of the industry who are in Indonesian Batik is the batik industry in Bangkalan. Batik industry in Bangkalan is already quite a lot who use online system sales, but the online system run producers still can not process other data can support the sales of the manufacturers. Currently, manufacturers can use the online sales system just to communicate to consumers alone. This resulted in the lack of effective online system that manufacturers have and make consumers spend a lot of time to choose products that are in need and fit.

One way to solve the above problem is to create a Smart Business System (Intelligent E-Busines) Industrial Bangkalan by using Web Mining. One web mining is a method of K-Means Clustering. K-Means Clustering method can classify products according to the similarity between the product data with calculations using formulas Euclidean distance difference and can help buyers to make informed decisions by providing recommendations batik items best products based on the preferences of the buyer.

***Keywords :*** *Cluster, K-Means, Batik Industry*