

Umi Kulsum. 2019. *Aktualisasi Diri Tokoh Dewa dalam Novel Bidadari untuk Dewa Karya Asma Nadia (Perspektif Psikologi Humanistik)*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing 1: Wahid Khoirul Ikhwan, S.Pd., M.Pd. Pembimbing 2: Ira Fatmawati, S.S., M.Pd.

ABSTRAK

Abstrak: Novel *Bidadari untuk Dewa* karya Asma Nadia menceritakan seorang tokoh bernama Dewa yang mampu bangkit dari tantangan kehidupannya, sehingga dapat melakukan pemenuhan kebutuhan bertingkatnya. Penelitian ini menjelaskan tentang tokoh Dewa yang berusaha mengaktualisasikan potensi dan bakat yang dimilikinya. Tujuan penelitian ini adalah: (1) mendeskripsikan proses pencapaian aktualisasi diri tokoh Dewa dalam novel *Bidadari untuk Dewa* berdasarkan hierarki kebutuhan bertingkat menurut Abraham Maslow (2) mendeskripsikan bentuk aktualisasi diri tokoh Dewa dalam novel *Bidadari untuk Dewa* karya Asma Nadia. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Sumber data pada penelitian ini berupa novel *Bidadari untuk Dewa* karya Asma Nadia yang diterbitkan KMO Publishing tahun 2017. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik pustaka, baca, dan catat. Sedangkan, teknik analisis data pada penelitian ini berupa teknik analisis isi dengan menggunakan tiga prosedur penelitian yaitu; identifikasi, mengklasifikasi atau mengkategorikan, dan interpretasi atau menafsirkan. Hasil yang didapat dari penelitian ini menyatakan bahwa tokoh Dewa telah berhasil mengaktualisasikan dirinya sesuai dengan potensi dan bakat yang dimilikinya. Pemenuhan kebutuhan aktualisasi diri dilakukan tokoh Dewa berdasarkan alur kebutuhan bertingkat oleh Abraham Maslow yang meliputi; pemenuhan kebutuhan fisiologis, rasa aman, cinta dan memiliki, harga diri, dan berakhir pada kebutuhan aktualisasi diri. Sedangkan bentuk aktualisasi diri pada tokoh Dewa berupa keinginan memiliki tempat bimbel, menikahi Haura, umroh bersama istri, menjadi pengusaha sukses, menjadi penulis terkenal, serta menjadi konsultan dan motivator.

Kata kunci: *aktualisasi diri, kebutuhan bertingkat, potensi*

Umi Kulsum. 2019. *Self Actualization of Dewa Figures in novel Bidadari untuk Dewa by Asma Nadia (Perspective of Humanistic Psychology)*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Science Education, University of Trunojoyo Madura. Advisor 1: Wahid Khoirul Ikhwan, S.Pd., M.Pd. Pembimbing 2: Ira Fatmawati, S.S., M.Pd.

ABSTRACT

Abstract: *Novel Bidadari untuk Dewa by Asma Nadia tells of a figure named Dewa who is able to rise from the challenges of his life, so he can fulfill his multilevel needs. This research explains about the figure of Dewa who tries to actualizes his potentation and talents. The objectives of this research are: (1) to describe the process of achieving self-actualization of Dewa figures in Novel Bidadari untuk Dewa based on multilevel needs hierarchy according to Abraham Maslow (2) to describe the form of self-actualization of Dewa figures in Novel Bidadari untuk Dewa by Asma Nadia. This type of research uses a qualitative approach with descriptive analysis method. The sources of data in this research were Novel Bidadari untuk Dewa by Asma Nadia, published by KMO Publishing in 2017. Techniques for collecting data using library techniques, read, and note. Meanwhile, the data analysis technique in this reseach uses content analysis techniques with three procedures technique are; identificasy, classify or categorize, and interpretation. The results obtained from this reseach state that the figure of Dewa has succeeded in actualizing himself according to his potential and talent. Fulfillment of self-actualization doing by Dewa figure based on Abraham Maslow's multilevel needs flow which includes; fulfillment of physiological needs, security, love and belonging, self-esteem, and ends in self-actualization needs. Meanwhile, the form of self-actualization in Dewa figure in the form of wanting to have a place for counseling, marrying Haura, umrah with his wife, becoming a successful entrepreneur, becoming a famous writer, and being a consultant and motivator.*

Keywords: *self-actualization, multilevel needs, potential*