

ABSTRAK

Nurul Jamilatul Hikmah, NIM. 200531100126. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, *Trend Fashion Thrift* sebagai Media Komunikasi Artifaktual Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.

Fashion merupakan bagian penting dan tidak mungkin lepas dalam kehidupan manusia. Ketertarikan manusia terhadap *fashion* membawa perkembangan *trend fashion* yang selalu berubah dan terus terbaru seiring waktu. Salah satu *trend fashion* yang saat ini populer yakni *trend fashion thrift* yang banyak digemari oleh anak muda seperti mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Trend fashion thrift* dimaknai dengan pakaian bekas impor layak pakai yang dijual kembali dengan harga yang murah. *Fashion thrift* menjadi pilihan bagi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura karena ingin tampil *trendy* dan *fashionable* dengan budget yang murah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *trend fashion thrift* sebagai media komunikasi artifaktual pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori *Fashion as Communication* oleh Malcolm Barnard yang berfokus pada pakaian sebagai komunikasi yang memiliki makna atau pesan dari si pemakai. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *trend fashion thrift* terbukti dapat menjadi media komunikasi artifaktual pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Penggunaan *trend fashion thrift* memiliki pemaknaan tersendiri bagi setiap pemakainya, yang diantaranya sebagai perlindungan, kesopanan, kepercayaan diri, daya tarik, rekreasi, *sustainable fashion* atau sampah berkelanjutan.

Kata kunci : *Trend, Fashion, Thrift*, Komunikasi, Artifaktual.

ABSTRACT

Nurul Jamilatul Hikmah, NIM 200531100126. *Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Fashion Thrift as an Artifactual Communication Media for Students at Trunojoyo University, Madura.*

Fashion is an important and inseparable part of human life. Human interest in fashion brings the development of fashion trends which are always changing and continue to be updated over time. One of the fashion trends that is currently popular is the thrift fashion trend which is popular with young people such as students at Trunojoyo University, Madura. The thrift fashion trend is defined as imported used clothing that is suitable for use and resold at a cheap price. Fashion thrift is a choice for Trunojoyo Madura University students because they want to look trendy and fashionable on a cheap budget. This research aims to find out the trend of thrift fashion is an artifactual communication for students at Trunojoyo University, Madura. This research uses a qualitative descriptive method using data collection techniques through observation, interviews and documentation. Thi research uses the Fashion as Communication theory by Malcolm Barnard which focuses on clothing as communication that has meaning or a message from the wearer. The results of this research show that the thrift fashion trend has proven to be an artifactual communication for students at Trunojoyo University, Madura. The use of the thrift fashion trend has its own meaning for each wearer, including protection, modesty, self-confidence, attractiveness, recreation, and sustainable fashion or sustainable waste.

Keywords : *Trend, Fashion, Thrit, Communication, Artifactual.*