

ABSTRACT

Sulistyo Noor Anggraeni 180211100144 Effect of Product Quality and Price on Consumer Decisions in Purchasing Sedaap Noodle Products Study on Students of the Faculty of Economics and Business University of Trunojoyo Madura. Under the guidance of Yudhi Prasetya Mada.

The purpose of this study was to analyze the effect of product quality and price either partially or simultaneously on the purchasing decisions of delicious noodle products among students of the Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University, Madura. This research uses quantitative research. The data used are primary and secondary data. Research data obtained by distributing questionnaires using a Likert scale using a sample of 97 respondents. This study uses a purposive sampling technique method and the analytical tool used is multiple linear regression with the help of SPSS 22 program using multiple regression analysis techniques.

Partial test results show that product quality has a significant effect on consumer decisions and price partially has a significant effect on consumer decisions. For the simultaneous test, it shows that product quality and price together have a significant effect on consumer decisions. The value of the coefficient of determination of 0.458 means that the regression model obtained is able to explain that the product quality and price variables can influence consumer decisions in purchasing delicious noodle products by 45.8%. While the remaining 54.2% is influenced by other variables not explained in this study."The conclusion of this study is that the results of partial testing (t test) on the Product Quality variable (X1) indicate an influence on the Purchasing Decision variable (Y) on the Sedaap Noodle Product. The results of the (t test) on the Price variable (X2) indicate that there is an influence on the Purchase Decision variable (Y) on the Sedaap noodle product. From the results of simultaneous testing (F test) on the independent variables Product Quality (X1) and Price (X2), it shows that there is an influence on the Purchase Decision variable (Y) on the delicious noodle product.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision

ABSTRAK

Sulistyo Noor Anggraeni 180211100144 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Mie Sedaap Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Di bawah bimbingan Yudhi Prasetya Mada.

Tujuan penelitian ini adalah, untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan pembelian produk mie sedaap pada kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala Likert dengan menggunakan sampel sebesar 97 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode teknik purposive sampling dan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 22 menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen. Untuk uji simultan, menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,458 artinya bahwa model regresi yang diperoleh mampu menjelaskan bahwa variabel kualitas produk dan harga dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk mie sedaap sebesar 45,8%. Sedangkan sisanya sebesar 54,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu hasil pengujian secara parsial (uji t) pada variabel Kualitas Produk (X1) menunjukkan adanya pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Produk Mie Sedaap. Hasil dari (uji t) pada variabel Harga (X2) menunjukkan adanya pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada produk mie sdeaap. Dari hasil pengujian secara simultan (uji F) pada variabel independen Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) menunjukkan adanya pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada produk mie sedaap.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

