

ABSTRAK

Ismah Nur Andini. 200531100044. Ilmu Komunikasi. Perilaku Celebrity Worship Penggemar Idola Korea BTS A.R.M.Y Dalam Menanggapi Berita Kencan Idola. Rio Kurniawan, S.I.Kom, M.I.Kom.

Korean idols dating always becomes trending on social media sites and becomes a topic of conversation among fans. The dating news of BTS boy group members is widely discussed, eliciting many reactions of acceptance or rejection. The purpose of this research is to delve deeper into the Celebrity Worship behavior of fans of male Korean idols in response to news related to their idols' dating or romantic relationships. The theory used in this study is Social Judgment Theory by Muzafer Sherif.

The research method used is phenomenology with a descriptive qualitative approach under the constructivism paradigm. Informants will be determined using purposive sampling. Data collection techniques include in-depth interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques refer to Smith's (2009) Interpretative Phenomenological Analysis. Data validity testing will use source triangulation. With this data, researchers will understand fans' judgments about their idols' dating news and determine the level of worship behavior towards the idols.

The study found two areas of fan judgment in response to idol dating news: acceptance and rejection. Fans in the acceptance area exhibit positive intense personal celebrity worship behavior. Fans in the rejection area exhibit negative intense personal and borderline pathological celebrity worship behavior.

Keywords: *News, Celebrity Worship, Korean Idols*

ABSTRAK

Ismah Nur Andini. 200531100044. Ilmu Komunikasi. Perilaku Celebrity Worship Penggemar Idola Korea BTS A.R.M.Y Dalam Menanggapi Berita Kencan Idola. Rio Kurniawan, S.I.Kom, M.I.Kom.

Berita mengenai kencan idola korea selalu menjadi trending di situs media sosial dan menjadi perbincangan di kalangan penggemar. Berita kencan anggota *boygrup* BTS yang ramai diperbincangkan dan menimbulkan banyak reaksi penerimaan ataupun penolakan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui lebih dalam mengenai perilaku *Celebrity Worship* penggemar idola pria Korea dalam menanggapi berita terkait kencan atau hubungan romantis idolanya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Penilaian Sosial (*Social Judgment*) oleh Muzafer Sherif.

Metode penelitian yang digunakan adalah fenomenologi pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Penentuan informan akan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengambilan data menggunakan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik Analisis data mengacu pendapat Smith (2009) menggunakan *Interpretative Phenomenological Analysis*. Untuk uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Dengan data tersebut peneliti mengetahui penilaian penggemar mengenai berita kencan idolanya dan menentukan tingkat perilaku pemujaan pada idola.

Ditemukan dalam penelitian ini terdapat dua wilayah penilaian penggemar dalam menanggapi berita kencan idola wilayah penerimaan dan penolakan. Penggemar dalam wilayah penolakan menunjukkan ciri perilaku celebrity worship pada tahapan *intense personal* secara positif. Pada penggemar dalam wilayah penolakan menunjukkan ciri perilaku celebrity worship *intense personal* dan *borderline pathological* secara negatif.

Kata Kunci: Berita, *Celebrity Worship*, Idola Korea