

I. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Industri merupakan suatu kegiatan manufaktur (*manufacturing*) yang sering diidentikkan dengan kegiatan ekonomi yang mengolah suatu barang ataupun bahan baku menjadi produk setengah jadi atau barang jadi yang bisa dimanfaatkan oleh konsumen dalam kehidupan sehari-hari. Kegiatan industri sangat mempengaruhi kegiatan ekonomi masyarakat yang berada di sekitarnya, salah satunya adalah mudahnya masyarakat menjual hasil panen serta membeli produk yang dihasilkan oleh suatu industri.

UD. Kecap jeruk pecel dan salak Bangkalan merupakan suatu industri yang memproduksi kecap. Kecap merupakan produk olahan/awetan kedelai dengan tekstur cair (asin) ataupun kental (manis), berwarna coklat kehitaman yang digunakan sebagai bumbu masakan (Septiani 2011). UD. Kecap jeruk pecel dan salak Bangkalan mempunyai jumlah karyawan yang sedikit, dengan ketekunan yang dimiliki oleh perusahaan, perusahaan UD. Kecap jeruk pecel dan salak Bangkalan bisa terus konsisten menyediakan produk kecap dari dulu hingga sekarang.

Konsumen merupakan aset terpenting bagi perusahaan. Tanpa adanya konsumen yang loyal terhadap perusahaan, maka perusahaan tidak akan berkembang seperti yang diinginkan. Salah satu cara untuk mendapatkan hal itu harus memberikan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen sehingga konsumen merasa puas. Kepuasan konsumen sangat dipengaruhi oleh harapan konsumen akan kinerja sebuah produk serta kenyataan yang akan diterima oleh konsumen setelah mengkonsumsi produk tersebut. Pada umumnya konsumen menginginkan suatu produk yang bermutu tinggi dengan harga yang murah. Akan tetapi, keinginan konsumen sangat beragam jenisnya mulai dari kalangan menengah kebawah maupun kalangan menengah keatas. Sehingga perusahaan mempunyai kendala dalam hal memenuhi keinginan konsumen yang sangat beragam terhadap kecap cap salak Bangkalan.

Analisis konjoin merupakan salah satu dari beberapa metode yang dapat digunakan untuk membantu perusahaan dalam memproduksi serta memasarkan produk yang dihasilkan agar sesuai dengan keinginan konsumen. Dengan adanya produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, maka perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang lebih maksimal dari pada sebelumnya. Bukan hanya pada perusahaan, konsumen yang mengkonsumsi produk tersebut akan merasa puas serta senantiasa setia untuk mengkonsumsi produk tersebut.

1.2 BATASAN MASALAH

Batasan masalah pada penelitian ini adalah : Tidak menggunakan atribut harga dan pengambilan responden hanya di kota Bangkalan.

1.3 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana preferensi konsumen terhadap produk kecap berdasarkan atribut kekentalan, warna, rasa dan aroma ?
2. Atribut manakah yang menjadi pertimbangan pertama, kedua, ketiga dan keempat bagi konsumen untuk mengkonsumsi kecap ?

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap produk kecap berdasarkan atribut kekentalan, warna, rasa dan aroma.
2. Untuk mengetahui atribut manakah yang menjadi pertimbangan pertama, kedua, ketiga dan keempat bagi konsumen untuk mengkonsumsi kecap.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka manfaat dalam penelitian ini adalah :

1. Memberikan sumbangan pemikiran terhadap perusahaan UD. Kecap Jeruk Pecel dan Salak Bangkalan dalam mengetahui keinginan konsumen terhadap produk kecap cap salak Bangkalan dan pemasaran produk yang sesuai dengan keinginan konsumen.
2. Memberikan informasi yang dapat menjelaskan tentang analisis konjoin dalam pengukuran preferensi konsumen terhadap produk kecap cap salak Bangkalan.
3. Sebagai tambahan referensi bagi penelitian, terutama tentang penelitian yang berkaitan dengan analisis konjoin.