

Abstract

Ismiatun Mardiyah, Pengaruh Persistensi Laba Dan *Firm Size* Terhadap *Earnings Response Coefficient* Dengan *Leverage* Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013 - 2017) . Under the guidance of Junaidi, S.E., M.Si., Ak., CA.

This research was conducted to prove the effect of earnings persistence and firm size on Earnings Response Coefficient with leverage as an intervening variable. The independent variable of this research is profit persistence and firm size. While the dependent variable of this research is Earnings Response Coefficient. Meanwhile for leverage in this research as intervening variable. This research implemented at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange at 2013-2017. The analysis used is path analysis using AMOS 21 application. Sampling in this study uses purposive sampling technique.

The results of this research show that earnings persistence has a negative effect on leverage and firm size positively influencing leverage, earnings persistence and leverage have no effect on Earnings Response Coefficient, firm size has a positive effect on Earnings Response Coefficient. Leverage has no effect as a mediation between earnings persistence and Earnings Response Coefficient. Leverage influences as a mediation between firm size relationship to Earnings Response Coefficient.

Keywords : *Earnings persistence, firm size, leverage and Earnings Response Coefficient.*

Abstrak

Ismiatun Mardiyah, Pengaruh Persistensi Laba Dan *Firm Size* Terhadap *Earnings Response Coefficient* Dengan *Leverage* Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013 - 2017) . Di bawah bimbingan Junaidi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh persistensi laba dan *firm size* terhadap *Earnings Response Coefficient* dengan *leverage* sebagai variabel intervening. Variabel bebas atau *independen* pada penelitian ini adalah persistensi laba dan *firm size*. Sementara variabel terikat atau *dependen* dalam penelitian ini adalah *Earnings Response Coefficient*. Sedangkan untuk *leverage* merupakan variabel intervening atau mediasi dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Analisa yang digunakan adalah analisis jalur dengan menggunakan aplikasi AMOS 21. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa persistensi laba berpengaruh negative terhadap *leverage* dan *firm size* berpengaruh positif terhadap *leverage*, persistensi laba dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*, *firm size* berpengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Leverage* tidak berpengaruh sebagai mediasi antara persistensi laba terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Leverage* berpengaruh sebagai mediasi antara hubungan *firm size* terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata Kunci : Persistensi laba, *firm size*, *leverage* dan *Earnings Response Coefficient*.

Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	iv
Riwayat Hidup.....	v
Halaman Persembahan dan Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
<i>Abstract</i>	x
Abstrak	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
 BAB II LANDASAN TEORI	 14
1.2 Teori Sinyal.....	14
2.2 <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	15
2.3 Persistensi Laba	18
2.4 <i>Firm Size</i>	19
2.5 <i>Leverage</i>	20
2.6 Penelitian Terdahulu	21

2.7 Kerangka Pemikiran	26
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.8.1 Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	26
2.8.2 Persistensi Laba terhadap <i>Leverage</i>	28
2.8.3 <i>Firm Size</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	28
2.8.4 <i>Firm Size</i> terhadap <i>Levergae</i>	29
2.8.5 <i>Leverage</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	30
2.8.6 Pengaruh <i>Leverage</i> sebagai Variabel Intervening	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Definisi Operasional.....	37
3.5.1 Variabel Independen.....	37
3.5.2 Variebel Dependen	38
3.5.3 Variabel Intervening.....	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Analisi Jalur (<i>Path Analysis</i>)	42
3.6.2 Uji Normalitas	43
3.6.3 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	43
3.6.4 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.1.3 Uji Normalitas	51
4.1.4 Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	53
4.1.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	54
4.1.6 Uji Hipotesis	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	59

4.2.1	Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	59
4.2.2	Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Leverage</i>	61
4.2.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	61
4.2.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Leverage</i>	63
4.2.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	64
4.2.6	Pengaruh Tidak Langsung Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	66
4.2.7	Pengaruh Tidak Langsung <i>Firm Size</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	67
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 1.1 : Grafik Laba Perusahaan Tahun 2013-2017.....	5
Gambar 1.2 : Grafik Harga Saham Perusahaan Tahun 2013-2017.....	5
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 : Sobel Test.....	47
Gambar 4.1 : Model Analisis Jalur	55

Daftar Tabel

	Halaman
Tabel 3.1 : Kriteria Pengambilan Sampel.....	35
Tabel 4.1 : Kriteria Pengambilan Sampel.....	49
Tabel 4.2 : Deskripsi Penelitian.....	49
Tabel 4.3 : Uji Normalitas (sebelum metode <i>outlier</i>).....	51
Tabel 4.4 : Uji Normalitas (setelah metode <i>outlier</i>).....	52
Tabel 4.5 : Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	53
Tabel 4.6 : Indeks <i>Goodness of Fit Model</i>	54
Tabel 4.7 : Hasil <i>Regression Weights</i>	55
Tabel 4.8 : Hasil Analisis Jalur	57
Tabel 4.9 : Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung Persistensi Laba	57
Tabel 4.10 : Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung <i>Firm Size</i>	58

Daftar Lampiran

	Halaman
Lampiran 1 : Penelitian Terdahulu	74
Lampiran 2 : Rekapitulasi Data Variabel Penelitian.....	81
Lampiran 3 : Rekapitulasi Data Variabel Penelitian Bebas <i>Outlier</i>	89
Lampiran 4 : Uji Normalitas.....	93
Lampiran 5 : Uji <i>Goodness of Fit</i>	94
Lampiran 6 : Uji Hipotesis	96