

ERNAWATI. NRP . 15.03.3.1.1.00003. Analisis Strategi *Segmenting, Targeting* dan *Positioning* terhadap Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Teh Cabe Jawa (*Piper retractum Vahl.*) Celup. Dibawah Bimbingan **Dr. Ir. H. ASFAN, MP dan MILLATUL ULYA, S.TP., M.T**

ABSTRAK

Cabe Jawa (*Piper retractum Vahl.*) merupakan tanaman fitofarmaka yang biasanya digunakan sebagai minuman tradisional, campuran makanan sebagai pengganti cabe rawit atau lada. Cabe jawa memiliki rasa yang pedas yang dihasilkan oleh kandungan utamanya yaitu piperin. Dalam pemasaran terdapat strategi utama dalam memasarkan suatu produnya yang terdiri dari *segmenting, targeting* dan *positioning*. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi *segmenting targeting* dan *positioning* berdasarkan tingkat kesukaan umur responden dan mengetahui faktor keputusan konsumen dalam pembelian Teh cabe jawa celup. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan uji analisis MDS (Multidimensional Scaling), uji validitas dan uji reliabilitas, dan analisis faktor. Sistem komputerisasi yang digunakan adalah software SPSS 20.0. Hasil Penelitian *segmenting* menunjukkan yang menyukai teh cabe jawa celup berdasarkan geogeafis adalah perempuan dengan rata-rata 0,956 dan berdasarkan demografis jenis kelamin perempuan dengan rata-rata 0,873; pekerjaan ibu rumah tangga dengan rata-rata 0,967; berpendapatan perbulan <1.000.000,- dengan rata-rata 0,875; dengan umur 31-45 tahun dengan rata-rata 0,903. *Targeting* yang terpilih berdasarkan umur responden adalah usia 31-45 tahun. *Positioning* berdasarkan cita rasa, warna dan kenampakan memiliki kesamaan dengan kompetitor wedang jahe, sedangkan aroma memiliki kesamaan dengan pokok. Berdasarkan faktor loading tertinggi keputusan konsumen dalam pembelian teh cabe jawa celup adalah faktor rasa (0,891), khasiat (0,957) dan selera (0,874). Strategi perusahaan produk Teh Cabe Jawa Celup agar mampu mempengaruhi keputusan pembelian adalah harus mencari proporsi cabe jawa terbaik sesuai dengan citarasa konsumen, mencantumkan khasiat dan kandungan didalam kemasan, menjaga selera dari Teh Cabe Jawa Celup dengan lama atau tidaknya dari penyeduhan, semakin lama penyeduhan maka Teh Cabe Jawa Celup yang dihasilkan yaitu pedas dan sepat.

Kata kunci : Cabe jawa celup, *segmenting, targerting, positioning*, keputusan pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENJELASAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
II. TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Definisi Cabe Jawa	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Taksonomi dan Morfologi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Kandungan Utama dan Manfaat Cabe Jawa.	Error! Bookmark not defined.
2.2 Strategi Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Segmenting</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 <i>Targeting</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 <i>Positioning</i>	Error! Bookmark not defined.
2.6 Faktor-faktor Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.7 Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	Error! Bookmark not defined.
III. METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.2	Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling ..	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
a.	Analisis Regresi Linier Berganda...	Error! Bookmark not defined.
b.	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
c.	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
d.	Analisi Faktor	Error! Bookmark not defined.
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Informasi Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> Teh Cabe Jawa Celup.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	<i>Segmenting</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	<i>Targeting</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	<i>Positioning</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Teh Cabe Jawa Celup.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Analisis Faktor	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Menentukan variabel yang akan dianalisis...	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Menentukan Jumlah Faktor Yang Terbentuk	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Rotasi Faktor	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Identifikasi Variabel Pembentuk Faktor.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Pemberian Nama Faktor	Error! Bookmark not defined.
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	SARAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rekap Hasil Penelitian <i>Segmenting</i> Geografis (Asal) Berdasarkan Kesukaan Teh Cabe Jawa Celup	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Rekap Hasil Penelitian <i>segmenting</i> Demografis (Jenis Kelamin) Berdasarkan Kesukaan Teh Cabe Jawa.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Rekap Hasil 1Tabel 4.3 Rekap Hasil Penelitian <i>Segmenting</i> Demografis (Pekerjaan) Berdasarkan Kesukaan Teh Cabe Jawa Celup.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Tabel 4.4 Rekap Hasil Penelitian <i>Segmenting</i> Demografis (Pendapatan/bulan) Berdasarkan Kesukaan Teh Cabe Jawa Celup	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Tabel 4.5 Rekap Hasil Penelitian <i>Segmenting</i> Demografis (Umur Responden) Berdasarkan kesukaan Teh Cabe Jawa Celup.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 <i>KMO and Bartlett's Test</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 <i>Total Variance Explained</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 <i>Rotated Component Matrix</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Pengelompokan Faktor yang Terbentuk dan Nilai <i>Factor Loading</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Buah Cabe Jawa (*Piper retrofractum* Vahl.) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Grafik Perbandingan Teh Cabe Jawa Celup dan) Produk Sejenis berdasarkan Cita Rasa **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Grafik Perbandingan Teh Cabe Jawa Celup dan Produk Sejenis berdasarkan Aroma..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Grafik Perbandingan Teh Cabe Jawa Celup dan Produk Sejenis berdasarkan Warna **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Grafik Perbandingan Teh Cabe Jawa Celup dan produk sejenis berdasarkan Kenampakan..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Penentuan *Segmenting***Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Penentuan *Positioning***Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Penentuan Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Teh Cabe Jawa Celup ...**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4. Data awal penentuan *Segmenting, Targeting dan Positioning* **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5. Tabulasi Data Kuesioner 2 *Positioning***Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 6. Tabulasi Kuesioner 3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Teh Cabe Jawa Celup ...**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 7. Hasil Analisis

Faktor.....**Error! Bookmark not defined.**