

BADRUS SOLEH HELMI. NPM. 14.03.3.1.1.00057. Pengaruh Peraturan Pemerintah Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Strategi Pengembangan Jamu Madura. Di bawah bimbingan **Khoirul Hidayat. S.T.,M.T** dan **Ir. Muhammad Fakhry, MP**

ABSTRAK

Peraturan Pemerintah Tentang Jaminan Produk Halal Tahun 2014 akan diberlakukan pada tahun 2019. Data jumlah industri jamu di Madura sebanyak 21 Industri yang masih melakukan aktivitas produksi. undang-undang jaminan produk halal pasal 1 ayat 3 dijelaskan seluruh proses produksi hingga sampai ke tangan konsumen harus terjamin kehalalannya. Penelitian kali bertujuan untuk mengetahui pengaruh adanya peraturan pemerintah tentang jaminan produk halal terhadap pengembangan produk jamu yang ada di Madura dan Untuk mengetahui strategi industri jamu yang ada di Madura dalam menyikapi dan mengimplimentasikan adanya peraturan pemerintah tentang jaminan produk halal. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan variabel pengetahuan produsen, proses produksi serta labelisasi halal, selain itu digunakan metode analisis SWOT untuk mengetahui strategi yang dapat digunakan oleh pelaku industri jamu Madura. Pengaruh peraturan pemerintah tentang Jaminan Produk Halal terhadap pengembangan produk jamu Madura adalah 34,2%. Variabel bebas proses produksi lebih berpengaruh signifikan dengan H_1 diterima dan H_0 ditolak. Strategi yang dapat dilakukan untuk mengembangkan industri jamu di Madura 1), Melakukan sertifikasi halal produk 2), Meningkatkan pangsa pasar jamu Madura 3), Mencamtumkan Label halal pada produk 4), Pemerintah melakukan pelatihan sertifikasi halal bagi industri jamu Madura 5), Pemerintah melakukan pembinaan setiap enam bulan 6), Pemerintah memberikan Standart Operasional Prosedur khusus bagi industri jamu.

Kata Kunci : Madura, Jamu, JPH, Regresi Linier berganda dan SWOT.