

ABSTRACT

Fachrul Rozy, The Effect Of Consumer Behavior On Purchase Decisions At Cafe Melati In Pamekasan District. Under The guidance of Dr. A. Yahya Surya Winata, S.E., M.Si.

This study aims to assess the influence of consumer behavior on purchasing decisions at Cafe Melati in Pamekasan Regency. This research use quantitative and explanatory methods. Data processes base on questionnaires collectis from visitors at Cafe Melati in Pamekasan respondents.

Validity and reliability test uses to determine the quality of research data. The test of research hypothesis using t test and F test by multiple regression analysis technique. Based on the results of data analysis for the t-test partially shows that the Cultural (X_1) has a positive and significant effect on purchasing decisions at Cafe Melati in Pamekasan Regency. Personal (X_3) has a positive and significant effect on purchasing decisions at Cafe Melati in Pamekasan Regency. Psychological (X_4) has a positive and significant effect on purchasing decisions at Cafe Melati in Pamekasan Regency. While Social (X_2) has a negative and significant effect on Purchase Decisions at Cafe Melati in Pamekasan Regency. Based on the simultaneous F test, it shows that the Cultural (X_1), Social (X_2), Personal (X_3) and Psychological (X_4) variables together have a positive and significant effect on Purchase Decisions at Café Melati in Pamekasan Regency.

Keywords: Cultural, Social, Personal, Psychological and Purchase Decisions

ABSTRAK

Fachrul Rozy, Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Melati di Kabupaten Pamekasan. Dibawah bimbingan Dr. A. Yahya Surya Winata, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menilai seberapa besar pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Melati Di Kabupaten Pamekasan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian explanatory kuantitatif. Data yang diolah adalah hasil dari penyebaran kuesioner kepada pengunjung Cafe Melati Di Kabupaten Pamekasan.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Untuk menjelaskan deskripsi penelitian yang berkaitan dengan hipotesis dengan menggunakan analisis : Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji t (Parsial) dan Uji F (Simultan). Berdasarkan hasil analisis data untuk uji t secara parsial menunjukkan bahwa variabel Budaya (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Melati di Kabupaten Pamekasan. Pribadi (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Melati di Kabupaten Pamekasan. Psikologis (X_4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Melati di Kabupaten Pamekasan. Sedangkan Sosial (X_2) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Melati di Kabupaten Pamekasan. Berdasarkan uji F secara simultan menunjukkan bahwa variabel Budaya (X_1), Sosial (X_2), Pribadi (X_3) dan Psikologis (X_4) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Café Melati di Kabupaten Pamekasan.

Kata Kunci: Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Keputusan Pembelian.