

Ria Agustina. NIM. 09.05.3.1.1.1.00083. Younth Spiritualims (Contextual Analisis on Mario Teguh Golden Ways Television Program in episode of “Forever Young” On Metro TV). Advisors : Dessy Trisilowaty.,S.Sos.,M.Sc. Netty Diah K,S.Sos.,M.Med.Kom

ABSTRACT

The purpose f this study was to find out younth spiritualism reflected on Mario Teguh Goden Ways television program in episode of “Forever Young” on Metro TV. The episode of “Forever Young” was a special episode because it was not only commemorating the Younth Pledge, but also to respond on theanxiented to solve community problems to become a successful community.

This study spplied text analisis approach. The text was Mario Tegus’s utterance in Mario Teguh golden ways shows that are transcribed into text fprm. The episode of “Forever Young” was divided into seven seasons which contained youth spiritualism in each episode.

In this study, youth spiritualism wa a motivation for youn people in order to nourish their soul forever young. Their spirit would be fostered to remain successful young spirit in aging bodis so that their spirit would never end, which was the purpose of “Forever Young” episodes.

The result showed that young people should give benefits to other people. The main purpose of these television shows (Mario Teguh Golden Ways “Forever Young”) was to motivate the in shaping and influencing public perception. In short, according to Mario, as human being we should be able o balance our to God as well as to human.

Key words : (1) Spiritualism of Young People, (2) Television Program, (3) Mario Teguh Golden Ways, (4) “Forever Young”, (5) Contextual.

Ria Agustina. NIM. 09.05.3.1.1.1.00083. Spiritualisme Jiwa Muda (Analisis Kontekstual Pada Program Acara Mario Teguh *Golden Ways* Episode “*Forever Young*” Di Metro TV) Di bawah bimbingan Dessy Trisilowaty.,S.Sos.,M.Si. Netty Diah K.,S.Sos.,M.Med.Kom

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui spiritualisme jiwa muda yang tercermin pada program televisi yakni Mario Teguh *golden ways* episode “*forever young*” di Metro TV. “*Forever young*” merupakan episode *special*, disamping memperingati hari sumpah pemuda juga menjawab kegalauan yang di alami oleh para remaja saat ini. Program Mario Teguh *golden ways* diupayakan dalam mengatasi permasalahan masyarakat yang krisis akan sebuah semangat dalam menjalani hidup supaya menjadi pribadi yang sukses .

Penelitian ini menggunakan metode analisis tekstual, melalui pendekatan teks yang di analisis karena teks merupakan hasil dari suatu yang juga harus diamati, teks tersebut terdapat pada tuturan Mario Teguh dalam acara Mario Teguh *golden ways* yang ditranskrip dalam bentuk teks. Dalam episode “*forever young*” terbagi menjadi tuju *scene*. Dalam *scene-scene* di analisis yang memuat nilai-nilai spiritualisme jiwa muda.

Dalam penelitian ini Spiritualisme jiwa muda merupakan sebuah motivasi untuk para remaja dalam memelihara jiwanya agar selamanya muda. Semangat itu akan diawetkan dan dipelihara keindahan agar tetap menjadi jiwa muda yang sukses walaupun didalam tubuh yang menua karena jiwa itu sebetulnya tidak akan pernah mati itulah “*forever young*”. Pada program acara ini terdapat tuju *scene* dan disetiap *scene* memiliki makna tentang spiritualisme jiwa muda yang terdapat pada program acara Mario Teguh *golden ways*.

Maka dapat di simpulkan dalam penelitian ini kita sebagai generasi muda harus menjadi pribadi yang bermanfaat, serta tujuan utama dari program acara Mario Teguh *golden ways* episode “*forever young*” merupakan memotivasi audiens untuk menjadikan pribadi yang lebih baik dan media televisi merupakan media yang memiliki besar pengaruhnya dalam membentuk dan mempengaruhi persepsi masyarakat. Pada intinya menurut Mario Teguh sebagai manusia kita harus dapat hidup seimbang antara hubungan *horizontal* dan *vertical*, dimana hubungan *horizontal* ialah hubungan kita dengan sesama makhluk didunia dan *vertical* merupakan hubungan personal dengan zat yang mengatur alam semesta yakni tuhan semesta alam. Karena, kebaikan kita di dunia maka kita telah menyiapkan rumah terindah di surga.

Kata kunci : (1) Spiritualisme Jiwa Muda, (2) Program Televisi, (3) Mario Teguh *golden ways*, (4) “*forever young*” (5) Tekstual

Tentang Profil



Lamongan, 02 agustus 1990 adalah tempat dan tanggal kelahiran saya dengan bergolongan darah B, dan saya bertempat tinggal di desa plaosan kecamatan babat kabupaten lamongan jawa timur. Saya anak ke empat dari lima bersaudara.

Waktu saya kecil saya sudah di didik untuk mandiri, saya ikut tinggal bersama adik saya di desa nenek saya yakni payaman. Saya SD di SDN Kuripan, berlanjut ke SMP Muhammadiyah 1 Babat, berlanjut SMA di SMA Negeri 1 Babat. Mulai saya kecil saya tinggal dengan nenek saya sedangkan orang tua saya merantau di Makassar dan berdomisili disana, dan sampai pada tahun 2008 kelas tiga SMA nenek saya meninggal. Setelah itu saya pindah di rumah saya plaosan babat lamongan berdua dengan adik saya karena saudara-saudara saya berada di makasar bersama orang tua saya. Setelah saya lulus SMA takdir mengantarkanku di pulau garam Madura, saya akhirnya melanjutkan kuliah di Universitas Trunojoyo Madura jurusan Ilmu Komunikasi sampai tahun 2013 ini.

MOTTO

“Jangan Mendahulukan Penundaan, Pastikan Yang Kau Lakukan Saat Ini Jelas, Segera Dan Menghasilkan”

“Bermimpi Itu Keharusan Mewujudkan Adalah Kewajiban”

“Jika kau sudah berusaha, Berdo’a maka selanjutnya pasrahkan semuanya kepada allah”

“Jika rencanamu tak berjalan sesuai kehendakmu percayalah rencana allah lebih indah dari rencanmu”

“Don’t Forget it”

UCAPAN TERIMA KASIH

BismillahirrahmanirRohim....

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, sebab hanya karena kasih dan anugerah-Nya penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari hambatan dan kesulitan tak lepas dalam mengerjakan skripsi ini namun dengan bantuan yang tak terkira baik berupa materi, pembimbingan, saran, pengembangan wawasan dan juga gagasan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat mengatasi persoalan-persoalan tersebut. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak terkait yang telah ikhlas membantu dan mendukung penulisan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya.
2. Ayah dan Mamaku , yang senantiasa mensupportku dan mendoakan segala langkah-langkahku . Serta saudara-saudaraku yang paling aku sayang, aku akan melanjutkan mimpi-mimpiku untuk kalian, pesan-pesan kalian akan aku ingat selalu.
3. Dessy Trisilowaty.,S.Sos.,M.Si dan Netty Diah K,S.Sos.,M.Med.Kom yang telah ikhlas menghabiskan waktu untuk membimbing dan menuntun dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Sri Wahyuningsih, S.Sos.,M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Bu Dinara, Bu Desy, Bu Dewi, Bu Netty, Bu Hanna, Pak Muchtar, Pak Tataq, Pak Rochim, Pak Imam, dan Bapak/Ibu Dosen yang studi lanjut, tiada kata seindah doa, semoga ilmu-ilmu yang diberikan membawa barokah dan manfaat.
5. Dengan bangga saya sebut Komunikasi Bisnis 2009. Ida Iqowati, Novie Izzati Khairina, mboku lailatul maulida dan syafrina serta teman-teman lain yang tak bisa ku sebutkan satu-persatu, terima kasih sudah menjadi teman-teman terbaikku selama aku di pulau ini. Kalian akan selalu aku kenang sebagai

kenangan terindah. Dan Komunikasi Politik selamanya kita akan tetap menjadi sahabat.

6. Terima kasih kepada Teman-teman Kos-an tercinta “Sussy similkity” yakni luluk, elak, ook, ainun, aan serta khotiem terima kasih sudah menjadi pengganti keluarga bagiku. Rasa kebersamaan, suka, cita kurasakan bersama kalian semua. Doa akan selalu ku panjatkan untuk kalian. Lanjutkanlah mimpi-mimpi kalian setelahku. Aku sayang kalian. Dan untuk semua orang yang menyayangiku yang tak bisa aku sebut satu persatu.
7. Tak lupa juga dengan teman-teman KKNku kelompok 29 yang salam sebulan kita menimba ilmu tentang kehidupan bersama. (Gada, Khoiri, Khozi, Vian, Heru, Muhlis, Iqoh, Safrina, Novie, Lusi, Tetem, Fifi, Shela dan Santi)
8. Akhirnya hanya kepada Allah SWT saya kembalikan semua urusan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi kita, lalu dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Bangkalan, 25 Mei 2013

Penulis

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada bapak dan mamakku yang sudah memberi kehidupan di dunia ini sehingga saya berada jauh sampai saat ini. Tak ada kata terindah yang dapat saya ucapkan selain sembah sujud saya untuk bapak dan mamakku.. Peluk cium Ria untuk kalian.!!

Untuk semua saudara-saudaraku. Kakak satu-satunya mas Endik Susilo, mbak pertama Tri Ratna Tulis Tiorini, mbak kedua Reni Arum Puspitasari dan adik satu-satunya Ririn Wahyuni. Kasih sayang dan support kalian pengobar semangatku...!!

Dan untuk calon suami dan buah hatiku nanti yang akan mengisi kehidupaku mendatang dengan segala kebahagiaan. Semoga menjadi keluarga yang sakina mawadah wahrohmah. Amin.!!

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobilalamin wabihi nasta'in wa'ala umuriddunya waddin wassola tuwassalamuala asyrofil anbiya iwal mursalin sayyidina wamawlanaa muhammadin wa'ala alihi wasohbihi ajmain. Ama ba'du."

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yakni . skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi penulis guna memperoleh derajat Sarjana S-1 dalam prodi Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada: Kedua orang tua dan segenap keluarga besar penulis (Ria Agustina) yang telah memberikan dukungan, kasih, dan kepercayaan yang begitu besar. Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi.

Meskipun penulis berharap isi dari penelitian ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap agar makalah ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Lamongan, Juli 2013

Penyusun

Ria Agustina

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR TIM DOSEN PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
TENTANG PENULIS.....	ix
MOTTO	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
LEMBAR PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Media Televisi Dalam Merubah Suatu Perilaku.....	13
2.2 Membaca <i>Images</i> Televisi Sebagai Teks.....	18

2.3 Gambaran Umum tentang Profil Jiwa Muda	22
2.4 Spiritualisme Jiwa Muda Sebagai Suatu Motivasi.....	30
2.5 Analisis Wacana.....	35
2.5.1 Definisi Wacana.....	36
2.5.2 Makna Kontekstual.....	37
2.8 Penelitian Terdahulu	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Jenis Sumber Data.....	43
3.4 Obyek Penelitian.....	44
3.5 Unit Analisis.....	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Stasiun Televisi Metro TV.....	47
4.1.1 Media Televisi	47
4.1.2 Metro TV.....	49
4.2 Acara Mario Teguh <i>Golden Ways</i>	56
4.3 Mario Teguh.....	59
4.4 Hilbram Dunar.....	63

BAB V ANALISIS DATA

5.1 Bentuk Spiritulime Jiwa Muda dalam acara Mario Teguh <i>Golden Ways</i> Edisi “ <i>Forever Young</i> ”	67
5.2 Analisis Tekstual Dalam Program Acara Mario Teguh <i>Golden Ways</i> Edisi “ <i>Forever Young</i> ” Di MetroTV	78
5.3 Nilai Spriritulisme Jiwa Muda Nonverbal Versi Mario Teguh.....	109

5.4 Mario Teguh Dalam Memotivasi Audiens	116
--	-----

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan	126
--------------------	-----

6.2 Saran	129
-----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	131
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gb. 4.1 Sampul Program Acara Mario Teguh <i>Golden Ways</i>	55
Gb. 4.2 Foto Mario Teguh.....	58
Gb. 4.3 Foto Hilbram	62
Gb. 5.1. Mario Teguh Pada <i>Scene 1</i>	79
Gb. 5.1.6. Mario Teguh Pada <i>Scene 6</i>	102
Gb. 5.2.1. Mario Teguh Berjabat Tangan.....	108
Gb. 5.2.2. Mario Teguh Mengucap Salam.....	109
Gb.5.2.3. Mario Teguh Ekspesif.....	111
Gb.5.2.4 Mario Teguh Yang Spiritual.....	112
Gb.5.3.1. Audiens Satu.....	115
Gb.5.3.1. Audies Dua.....	116
Gb.5.3.1. Audiens tiga.....	118
Gb.5.3.1. Audiens Empat.....	119
Gb. 5.3.1. Audiens Lima.....	120
Gb.5.3.1. Audiens Enam.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel Tabel 2.3. Massa Transisi Pra-remaja.....	23
Tabel 4.1 Daftar Direktur Utama.....	51
Tabel. 4.1 Direksi Saat Ini.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

*Lampiran 1 : Transkrip Teks Program Acara Mario Teguh Golden Ways Edisi
“Forever Young” Di Metro Tv*

*Lampiran 2 : Penampilan Mario Teguh Pada Proram Mario Teguh Golden Ways
Edisi “Forever Young” Di Metro TV*

*Lampiran 3 : Foto Responsibility Audiens Studio Metro TV proram Acara Mario
Teguh Golden Ways Edisi “Forever Young”*