

Siti Nurhayati. NIM150321100023. Strategi Perintisan Pendirian Usaha Produk *Fruit Leather* Buah Eksotik Madura di Bangkalan. Dr. Elys Fauziyah, SP., MP

ABSTRAK

Madura memiliki potensi besar dalam produksi buah eksotik. Buah Eksotik yang terdapat di Madura antara lain Salak, Siwalan, Nangka, Nanas, Pepaya, serta jambu. Umumnya petani buah hanya menjual hasil produksinya dalam bentuk primer, sedikit petani yang melakukan pengolahan untuk menambah nilai ekonominya. Fruit leather merupakan salah satu produk olahan bernilai ekonomi tinggi dan prospek yang baik untuk dikembangkan. Tujuan penelitian ini mengetahui kelayakan usaha produk fruit leather buah eksotik Madura, mengetahui kondisi lingkungan strategis (internal dan eksternal) dari usaha produk fruit leather buah eksotik Madura dan merumuskan strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha produk fruit leather buah eksotik Madura. Metode analisis yang digunakan adalah analisis finansial dengan menggunakan NPV, IRR, PP dan R/C Ratio, analisis diskriptif kualitatif mengacu pada teori IFE dan EFE, dan analisis IE. Hasil penelitian fruit leather buah Salak, buah nangka, kombinasi buah nanas dan pepaya secara finansial layak untuk dilakukan atau diterima. Faktor strategis internal yang menjadi kekuatan yaitu lokasi usaha produk fruit leather berada di daerah bahan baku. Kelemahan terbesar dalam usaha fruit leather adalah harga produk fruit leather yang mahal. Sedangkan faktor strategis eksternal yang menjadi peluang adalah potensi keberadaan bahan baku yang cukup besar. Kemudian ancaman dari usaha produk fruit leather yaitu persaingan dengan produk olahan berbahan baku buah. Rekomendasi strategi yang dapat diterapkan dari analisis IE adalah melakukan penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Kata kunci: Fruit Leather, Buah Eksotik Madura, Analisis Finansial, IE

Siti Nurhayati. NIM150321100023. Strategy for the Establishment of the Business Establishment of Exotic Madura *Fruit Leather* Products in Bangkalan. Dr. Elys Fauziyah, SP., MP dan Dr. Fuad Hasan, SP., MP

ABSTRACT

Madura has great potential in the production of exotic fruit. Exotic fruits found in Madura include Salak, Siwalan, Jackfruit, Pineapple, Papaya, and Guava. Generally fruit farmers only sell their produce in primary form, few farmers do processing to increase their economic value. Fruit leather is one of the processed products of high economic value and a good prospect to be developed. The purpose of this study is to find out the business feasibility of Madura's exotic fruit leather products, to know the strategic environmental conditions (internal and external) of the business of Madura's exotic fruit leather products and formulate a strategy that can be applied in developing Madura's exotic fruit fruit business. The analytical method used is financial analysis using NPV, IRR, PP and R/C Ratio, qualitative descriptive analysis refers to the theory of IFE and EFE, and IE analysis. The results of research on fruit leather of Salak fruit, jackfruit, a combination of pineapple and papaya fruit are financially feasible to do or receive. Internal strategic factors that are the strength, namely the business location of fruit leather products in the area of raw materials. The biggest weakness in the fruit leather business is the price of expensive fruit leather products. Whereas the external strategic factor that becomes an opportunity is the potential for the existence of substantial raw materials. Then the threat from the fruit leather product business is competition with processed products made from fruit. The recommended strategy that can be applied from IE analysis is market penetration and product development.

Key words: Fruit Leather, Madura Exotic Fruit, Financial Analysis, IE