

Ifa Hanif NIM. 15.03.3.1.1.00074. Analisis Produktivitas Roti Pia Pada IRT Pia Latief Kediri. Di bawah bimbingan **Iffan Maflahah, S.TP., M.Si dan Ir. M Fakhry, MP.**

ABSTRAK

IRT Pia Latief Kediri merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan makanan. Perusahaan ini hanya melakukan evaluasi melalui laporan penjualan yang dijadikan pedoman untuk mengetahui apakah terjadi peningkatan atau penurunan produktivitas. Perusahaan perlu mengetahui tingkat produktivitas perusahaan yang kemudian dijadikan dasar perencanaan peningkatan produktivitas di masa mendatang. Tujuan penelitian ini yaitu mengukur indeks produktivitas, mengidentifikasi penyebab perubahan produktivitas serta memberikan usulan perbaikan yang menunjang produktivitas pada produksi roti pia. Penelitian ini menggunakan data keuangan perusahaan yang kemudian dilakukan perhitungan produktivitas prasioal, produktivitas total dengan metode APC (American productivity Center) dan analisa dengan diagram fishbone. Berdasarkan hasil pengolahan bulan Januari 2016 hingga September 2018 menunjukkan bahwa indeks produktivitas parsial maupun total cenderung meningkat dari periode dasar. Indeks produktivitas total tertinggi pada bulan Juli sampai September 2018 sebesar 109%. Sedangkan terendah pada bulan November sebesar 91%. Indeks profitabilitas total tertinggi yaitu bulan September 2018 sebesar 131%. Sedangkan nilai terendah yaitu bulan September dan Februari 2016 sebesar 98%. Nilai Indeks Perbaikan harga tertinggi sebesar 120% pada bulan September 2018 dan terendah pada bulan Januari 2018 sampai April 2018 serta Juni 2018 sebesar 94%. Penurunan produktivitas dan profitabilitas disebabkan oleh permintaan yang tidak stabil, peningkatan upah kerja, tenaga kerja kurang teliti, kenaikan harga bahan baku, tidak melakukan perawatan mesin secara berkala, penggunaan mesin dan peralatan melebihi kapasitas, kenaikan tarif listrik dan penggunaan pompa air yang nyala mati setiap hari. Peningkatan produktivitas dan profitabilitas dilakukan dengan pengawasan lebih ketat terhadap kinerja pekerja, menciptakan kesadaran pekerja untuk menghemat energi, melakukan market survey, melakukan perawatan mesin secara berkala dan menambah jumlah mesin, memberikan bonus pada pekerja, menggunakan tandon untuk menampung air, melakukan promosi melalui media sosial serta melakukan kerjasama dengan pusat oleh-oleh di daerah sekitar.

Kata Kunci: Produktivitas, APC, Fishbone