

I. PENDAHULUAN

I.1 LATAR BELAKANG

Sejalan dengan perkembangan zaman, di Indonesia persaingan antar perusahaan semakin ketat. Setiap perusahaan akan berusaha mempertahankan produknya. Salah satu yang dapat dilakukan perusahaan yaitu dengan cara menjaga sanitasi pada produknya. Sanitasi sangat penting dalam industri pangan. Salah satunya adalah produksi daging olahan (sosis). Produksi dengan menggunakan metode yang tepat akan dapat memberikan konsumen makanan yang memilih kualitas tinggi dan sehat. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan produk sosis yang berkualitas.

Sanitasi merupakan serangkaian proses yang dilakukan untuk menjaga kebersihan. Sanitasi ini merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh industri pangan dalam menerapkan *Good Manufacturing Practices* (GMP). Sanitasi dilakukan sebagai usaha untuk mencegah penyakit dari konsumsi pangan yang diproduksi dengan cara mengilangkan atau mengendalikan faktor-faktor didalam pengolahan pangan yang berperan didalam pemindahan bahan baku sampai didistribusikan (Anonim¹, 2013).

PT. Wonokoyo Jaya Corporindo bersama dengan berbagai unit usahanya bersatu menjadi WONOKOYO GROUP adalah perusahaan yang bergerak di bidang Industri Perunggasan Terpadu. PT. Wonokoyo Jaya Corporindo memiliki strategi khusus yaitu memperkuat organisasi perusahaan dan SDM, menjaga mutu produk, *Research & Development* dan memprioritaskan pelayanan pelanggan. Salah satu cara dalam menjaga mutu produk adalah dengan mempertahankan sanitasinya. Akan tetapi ada permasalahan sanitasi di PT. Wonokoyo Jaya Corporindo yaitu masih kurang dalam hal sanitasi nya. Oleh karena itu saya ingin menerapkan ilmu yang telah diperoleh tentang sanitasi. Karena disuatu industri sanitasi sangat penting dalam menjaga kebersihan agar tidak mengganggu proses produksi.

I.2 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana sanitasi yang diterapkan di PT. Wonokoyo Jaya Corporindo ?

I.3 TUJUAN

Mengetahui sanitasi yang diterapkan di PT. Wonokoyo Jaya Corporindo.

I.4 MANFAAT

Manfaat yang diharapkan dalam pelaksanaan praktek kerja lapang (PKL) ini adalah:

1. Menambah wawasan serta menambah ilmu pengetahuan dan juga mendapatkan pengalaman tentang kondisi nyata suatu perusahaan ataupun suatu industri.
2. Terciptanya komunikasi dan kerjasama yang baik antara Universitas Trunojoyo Madura dengan PT. Wonokoyo Jaya Corporindo Beji-Pasuruan.