

ANALISIS DAYA SAING USAHA TAMBAK GARAM DI DESA TAJUNGAN KECAMATAN KAMAL KABUPATEN BANGKALAN

Mufti Galang Adillah¹⁾, Jakfar Sadik²⁾, Andri Wijanarko³⁾

^{1, 2, 3)}Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Trunojoyo Madura

Jl. Raya Telang PO. BOX. 2 Kamal Bangkalan

Telp: (031)3013234 ; Fax : (031)3011506

¹⁾Email: aland.adillah@yahoo.com

ABSTRAK

Usaha tambak garam menjadi penting untuk diperhatikan mengingat upaya pemerintah dalam mewujudkan swasembada garam. Langkah untuk meningkatkan nilai ekonomi usaha tersebut adalah dengan jalan memberikan sumbangsih pemikiran berupa penelitian berjudul “Analisis Daya Saing Usaha Tambak Garam di Desa Tajungan Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan”.

Dalam penelitian analisis Daya Saing Usaha Tambak Garam ini, menggunakan metode *Policy Analysis Matrix*. Suatu analisa yang menggunakan pendekatan kebijakan pemerintah sebagai tolak ukur persaingan, dengan pengumpulan data dari responden yang merupakan petambak garam di Desa Tajungan Kecamatan Kamal. Banyaknya responden yang telah diwawancarai adalah sebanyak 27 responden.

Dalam penelitian ini diketahui bahwa usaha tambak garam memiliki daya saing baik secara kompetitif ataupun komparatif. Hal ini dapat diketahui dari nilai *Privat Cost Ratio* (PCR) dan *Domestic Cost Ratio* (DCR), sama-sama memiliki nilai <1 (kurang dari satu). Terdapat kebijakan *output* dari pemerintah dan petambak menerima pendapatan lebih tinggi dari pendapatan seharusnya, disebabkan oleh rendahnya input yang mereka keluarkan. Terdapat kebijakan pemerintah pada biaya, sehingga petani mengeluarkan biaya lebih rendah dari modal yang seharusnya mereka keluarkan. Terdapat perlindungan terhadap produsen tembakau, menyebabkan petani menerima keuntungan lebih tinggi dari keuntungan yang seharusnya.

Kata kunci: *Analysis Daya saing, Pengaruh Kebijakan, Tambak Garam*

ABSTRACT

Salt farming becomes important to note given the government's efforts to achieve self-sufficiency in salt. Measures to increase the economic value of the business is the way to contribute ideas in the form of a study entitled "Competitiveness Analysis of saltwater in the Village Business District of Kamal Tajungan Bangkalan".

Competitiveness analysis research effort is saltwater, using the Policy Analysis Matrix. An analysis using the approach of government policy as a measure of competition, with the collection of data from respondents who are salt farmers in the village of the District Tajungan Kamal. The number of respondents who have been interviewed are as many as 27 respondents. In this research note that the business competitiveness salt ponds have either a competitive or comparative. It can be seen from the value of Private Cost Ratio (PCR) and Domestic Cost Ratio (DCR), both have a value of <1 (less than one). Terdapat output policies of the government and the farmers receive a higher income than the income should, due to lower input they spend. There is a government policy on the cost, so that farmers have a lower cost of capital should they mengeluarkan. Terdapat protection against tobacco manufacturers, causing farmers to receive a higher benefit from the advantages that it should be.

Keywords: Competitiveness Analysis, Policy Influence, saltwater

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman judul	
Halaman Judul Depan.....	I
Lembar Persetujuan Skripsi.....	li
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian.....	Iv
Motto.....	V
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	Xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Teori Pembangunan Ekonomi Lokal.....	7
2.1.2. Teori Daya Saing.....	9
2.1.2.1. Keunggulan Komparatif.....	11
2.1.2.2. Keunggulan Kompetitif.....	13
2.1.3. Kebijakan Ekonomi.....	14
2.1.3.1. Kebijakan Produksi.....	15
2.1.3.2. Kebijakan Investasi.....	16
2.1.3.3. Kebijakan Harga.....	17
2.1.4. Teori Produksi dan Biaya Produksi.....	21
2.1.4.1. Fungsi Produksi.....	20
2.1.4.2. Biaya Produksi.....	21

2.1.5. Analisis PAM.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1. Pendekatan Penelitian.....	34
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	35
3.5. Analisis PAM.....	35
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1. Kondisi Geografis Desa Tajungan Kecamatan Kamal....	38
4.1.2. Kondisi Ekonomis Desa Tajungan.....	39
4.2. Hasil Penelitian.....	39
4.2.1. Data Kuesioner.....	39
4.2.2. Input-Output Usaha Tambak Garam.....	42
4.2.3. Perhitungan Harga Privat.....	42
4.2.4. Perhitungan Harga Sosial.....	43
4.2.5. Perhitungan Privat Budget dan Sosial Budget.....	44
4.3. Pembahasan.....	46
4.3.1. Hasil <i>Policy Analysis Matrix</i>	46
4.3.2. Keuntungan Privat.....	47
4.3.3. Keuntungan Sosial.....	48
4.3.4. Divergensi.....	49
4.3.5. Indikator Rasio dan Interpretasi.....	51
4.3.5.1. Indikator Daya Saing.....	51
4.3.5.2 Indikator Pengaruh Kebijakan.....	52
BAB V. PENUTUP.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Produksi dan Impor Garam.....	3
Table 2.1. <i>Policy Analysis Matrix</i>	24
Table 2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
Table 3.1 <i>Policy Analysis Matrix</i>	36
Table 4.1 Data Responden dan Hasil Wawancara.....	40
Table 4.2 Nilai Satuan Input –Output Usaha Tambak Garam.....	42
Table 4.3 Harga Input-Output Usaha Tambak Garam.....	43
Table 4.4 Harga Sosial Usaha Tambak Garam.....	44
Table 4.5. <i>Privat Budget</i> Usaha Tambak Garam.....	45
Table 4.6 <i>Budget</i> Sosial Usaha Tambak Garam.....	46
Table 4.7 <i>Policy Analysis Matrix</i> Usaha Tambak Garam.....	46
Table 4.8 Rasio Biaya Privat dan Biaya Sumberdaya Domestik.....	52
Table 4.9 Indikator Pengaruh Kebijakan Pemerintah.....	54

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar	Halaman
2.1. Pengaruh Penetapan Harga Dasar.....	18
2.2. Pengaruh Penetapan Harga Maksimum.....	19
2.3. Kurva Biaya Total, Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	21
2.4. Kurva Biaya Rata-Rata.....	22
2.5. Kerangka Pemikiran.....	31
4.1. Peta Desa Tajungan.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Responden dan Hasil Wawancara

Lampiran 2: Nilai Satuan Input-Output Usaha Tambak Garam di Desa Tajungan
Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan

Lampiran 3: Harga Input-Output Usaha Tambak Garam di Desa Tajungan
Kecamatan Kamal

Lampiran 4: Harga Sosial Usaha Tambak Garam di Desa Tajungan Kecamatan
Kamal

Lampiran 5: *Privat Budget* Usaha Tambak Garam di Desa Tajungan Kecamatan
Kamal

Lampiran 6: Budget Sosial Input-Output Usaha Tambak Garam di Desa Tajungan
Kecamatan Kamal

Lampiran 7: Tabel *Policy Analysis Matrix* Usaha Tambak Garam di Desa
Tajungan Kecamatan Kamal

Lampiran 8: Kurs Nilai Tukar Rupiah Terhadap Mata Uang Dunia

Lampiran 9: Harga Minyak Dunia

Lampiran 10: Kuesioner Penelitian

Lampiran 11: Dokumentasi Penelitian