

Nurhasan. 110531100089 : 2019. “ Bentuk Komunikasi Interpersonal Pasangan Suami Istri Yang Menikah Karena Hasil Perjudohan “. Skripsi. Universitas Trunojoyo Madura.
Dosen Pembimbing : **Imam Sofyan S.Sos, M,Si**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk komunikasi interpersonal pada pasangan suami istri yang menikah karena hasil perjudohan. Bentuk komunikasi terbagi dalam dua jenis yaitu komunikasi secara primer dan secara sekunder. Subyek dari penelitian ini adalah 3 pasangan yang menikah karena hasil perjudohan baik yang berhasil ataupun yang gagal (cerai).

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah metode deskriptif kualitatif yaitu dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian kualitatif ini berlangsung secara interaktif dimana pada setiap tahap kegiatan tidak berjalan sendiri-sendiri. Meskipun tahap penelitian dilakukan sesuai dengan kegiatan yang direncanakan, akan tetapi kegiatan penelitian ini tetap harus dilakukan secara berulang-ulang antara pengumpulan data, reduksi data, pengujian data, verifikasi atau penarik kesimpulan.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa bentuk komunikasi yang terjadi pada pasangan suami istri yang menikah karena hasil perjudohan menggunakan komunikasi secara primer yakni komunikasi secara langsung untuk menyampaikan pesan dan informasinya secara tatap muka, maupun untuk mengungkapkan perasaannya melewati ekspresi wajah, juga menggunakan komunikasi secara sekunder yakni melalui media teknologi seperti HP jika sedang berada di tempat yang berbeda, jarak jauh, dan jarang bertemu. Komunikasi interpersonal yang efektif didasari oleh 3 faktor yakni, keterbukaan diri, sikap suportif dan saling percaya, jika ketiga faktor tersebut salah satunya tidak terpenuhi maka akan berdampak pada terhambatnya komunikasi sehingga dapat menimbulkan konflik bahkan hingga perceraian.

Kata kunci : bentuk komunikasi, pasangan suami istri, perjudohan.

Nurhasan. 110531100089. 2019. “ Communication science. Interpersonal Communication Patterns in matchmaking couple ”. Thesis Program Of The Study at The Faculty of Communication Studies Social Scientist and Humanities Trunojoyo of University Madura.

Supervisor : **Imam Sofyan S.Sos, M.Si**

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine interpersonal communication forms in Interpersonal Communication forms matchmaking couple. The communication form are divided into two types, primary and secondary communication. The subjects of this study are 3 couples who are married because of matchmaking either successful or failed (divorce).

This study applies qualitative descriptive method. Then, the techniques of collection data is through observation, interviews and documentation. The data analysis takes place interactively where at each stage of the activity does not run individually. Although the research phase is carried out in accordanced and planned activities, this research activity must be carried out repeatedly between the data collection, data reduction, data testing, verification or drawing conclusions.

The results, the research revealed that the communication form that occurs in married couples because matchmaking uses primary communication that is direct communication to convey messages and information face to face, as well as to express their feelings through facial expressions, also using secondary communication through media technology such as HP if you are in a different place, long distance, and rarely meet. Effective interpersonal communication is based on 3 factors, self-disclosure, supportive attitude and mutual trust, if the three factors are not fulfilled one of them will have an impact on the obstruction of communication so that it can cause conflict and even divorce.

Keywords: form of communication, married couples, matchmaking