

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kondisi lalu lintas yang padat dan kesibukan masyarakat tidak memungkiri untuk menggunakan jasa transportasi. Jasa transportasi di manfaatkan oleh sebagian masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Hal ini tidak terlepas dari sifat manusia sebagai makhluk sosial yang tidak sanggup memenuhi kebutuhan sendiri. Oleh karena, jasa transportasi membantu tercapainya sumber-sumber ekonomi secara optimal, diharapkan dalam memenuhi kebutuhan hendaknya dilakukan dengan cara yang sesuai dengan prinsip muamalah dan tidak merugikan orang lain.¹ Seperti pada umumnya bila ada kerabat, teman atau siapapun yang membutuhkan jasa dari pihak lain dimana pihak lain memiliki manfaat yang dapat digunakan manfaatnya baik dalam bentuk barang atau jasa yang dikenal dengan istilah sewa jasa. Dalam perjanjian sewa, hendaknya rukun dari perjanjian transaksi tersebut yakni upah harus diketahui dan disepakati.² Seperti halnya pada ojek online yang dikenal istilah Gojek. Gojek merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang transportasi *online*.

Gojek adalah sebuah perusahaan teknologi yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pekerja di berbagai sektor informal di Indonesia yang bergerak dibidang jasa dengan menggunakan transportasi serta

¹Anis Agustin, *Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Go-Jek) Di Surabaya*, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 9, September 2017. Diakses Pada Taggal 27-12-2017. 15:20.

²Abdullah Al-Mushlih, *Fikih Ekonomi Islam*, (Jakarta: Darul Haq, 2001), 228.

menggunakan aplikasi dalam pemesannya. Seperti Go-Ride (layanan transportasi sepeda motor yang dapat mengantarkan anda ke berbagai tempat), Go-Car (layanan transportasi menggunakan mobil untuk mengantarkan anda kemanapun dengan nyaman), Go-Food (layanan pesan antar makanan nomor 1 di Indonesia yang memiliki lebih dari 30.000 daftar restoran), Go-Box (layanan pindah barang ukuran besar menggunakan truk bak), Go-Clean (layanan jasa profesional untuk membersihkan kamar kos, rumah, dan kantor).³

Salah satu fitur Go-jek salah satunya adalah *Go-Food* yang menyediakan layanan pesan antar makanan yang memiliki ribuan *partner* outlet dari total 30.000 restoran yang telah terdaftar di aplikasi Gojek di 10 kota. Cara memesan makanan pada aplikasi Gojek cukup memilih restoran pada aplikasi, memilih menu yang diinginkan dan kemudian muncul total harga yang harus dibayarkan. Di dalam aplikasi ini ada *fitur near me* yang memungkinkan pengguna mencari restoran yang letaknya berada di dekat lokasi pengguna sehingga membuat waktu pengiriman lebih efisien ini keunggulan yang utama dalam bisnis *Go-Food* dan ini merupakan keunggulan yang utama dalam bisnis *Go-Food*.⁴

Pelayanan dalam aplikasi *Go-Food* menggunakan akad *Ijarah* dimana akad *Ijarah* kontrak yang memberikan manfaat dengan jelas dalam kurun waktu yang ditentukan dengan kompensasi yang jelas.⁵ Sedangkan secara

³<http://www.gojek.com> diakses pada tanggal 28 Juli 2018

⁴ <http://www.gojek.com> diakses pada tanggal 28 Juli 2018

⁵ Muhammad Bin Ibrahim Bin Abdullah At-Tuwaijiri, *Ensiklopedi Islam Al-Kamil*, (Jakarta: Darus Sunnah, 2013), 936.

terminologi *ijārah* adalah kontrak jasa atau manfaat yang memiliki nilai ekonomis, diketahui legal untuk diserahkan kepada orang lain, dengan menggunakan upah yang diketahui. *Al-ajru* menurut bahasa dapat berupa *al-iwādh*, yang arti dalam bahasa Indonesia adalah ganti atau upah. Nurimansyah Hasibuan menyatakan, upah adalah segala bentuk segala macam penggantian atau penghasilan, yang diterima oleh buruh atau pekerja, baik berupa uang maupun barang dalam jangka waktu tertentu.⁶ *ijārah* dijelaskan bahwa penyewa atau pengguna jasa berkewajiban membayarkan sejumlah sewa atau upah sesuai dengan akad. Begitupun harga disepakati maka sepanjang masa akad tidak boleh berubah.⁷ Pemberian upah hendaknya sesuai perjanjian kerja berdasarkan fakta yang ada di lapangan adanya tambahan biaya di luar struk atau di luar kesepakatan setelah pesanan itu sampai pihak Driver mengatakan adanya biaya tambahan di antaranya uang ongkos parkir. Islam memberikan pedoman bahwa penyerahan upah dilakukan pada saat selesainya suatu pekerjaan. Dalam hal ini pekerja dianjurkan untuk mempercepat pelayanan kepada majikan sementara bagi pihak majikan sendiri disarankan mempercepat pembayaran upah pekerja, sesuai dengan hadis:

أَعْطُوا الْأَجْرَ قَبْلَ أَنْ يَحِيفَ عَرْقُهُ

⁶Zaeni Asyhadie, *Hukum Kerja Hukum Ketenagakerjaan Bidang Hubungan Kerja*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2015), 75.

⁷Sri Nurhayati Wasilah, *Akuntansi Syariah Di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2017), 75.

Artinya: “Berikanlah upah pekerja sebelum keringatnya kering”.⁸

Keberadaan fitur *Go-Food* pada aplikasi Gojek pada dasarnya untuk mempermudah layanan pesan antar makanan bagi konsumen. Namun, permasalahan yang kerap terjadi pada layanan *Go-Food* adalah pemesan harus membayar uang tambahan dimana uang tambahan tersebut tidak tercantum dalam aplikasi *Go-Food* yaitu ongkos parkir. Adanya ongkos parkir yang tidak tercantum pada aplikasi Gojek mengakibatkan adanya biaya tambahan yang tidak sesuai dengan harga yang tercantum di aplikasi. Oleh karena itu penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut dalam bentuk penelitian skripsi dengan judul “**Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Tambahan Upah Pesan Antar Makanan Pada Driver *Go-Food* Cabang Komplek Ruko Green Garden Gresik**”.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Praktik Penambahan Upah pada Layanan Pesan Antar Makanan *Go-Food* Cabang Komplek Ruko Green Garden Gresik?
2. Bagaimana Tinjauan Fiqh Muamalah terhadap Penambahan Upah Pada Layanan Pesan Antar Makanan *Go-Food* Cabang Komplek Ruko Green Garden Gresik?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui praktik Penambahan Upah pada Layanan Pesan Antar Makanan *Go-Food* Cabang Komplek Ruko Green Garden Gresik.

⁸Al Imam Ibn Majah, *Sunan Ibnu Majjah*, Juz 3 no. 2443 (beirut: dar al-kotob al-ilmiyah, 2009/1429 H), 817.

- b. Mengetahui tinjauan Hukum Fiqh Muamalah terhadap Penambahan Upah Layanan Pesan Antar Makanan *Go-Food* Cabang Komplek Ruko Green Garden Gresik

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Sebagai media pembelajaran dalam metode penelitian sehingga dapat menunjang kemampuan mahasiswa dalam menganalisis permasalahan yang ada di masyarakat dan lembaga.
- 2) Menambah pengetahuan mengenai Layanan *Go-Food*.
- 3) Dapat dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya.

b. Manfaat Praktis

- 1) Mampu memberikan Layanan yang baik terhadap masyarakat.
- 2) Diharapkan Layanan *Go-Food* memberikan kepercayaan yang sebenarnya kepada masyarakat.

D. Tinjauan Pustaka

Berdasarkan kajian yang telah penulis lakukan terhadap keputstakaan lain, maka penulis dapat membandingkan penelitian ini dengan penelitian yang sebelumnya, yakni sebagai berikut:

1. Skripsi yang ditulis oleh Akasyah Palahuddin, dari Universitas Institut Bogor, skripsi tahun 2016, dengan judul "*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Food Di Kota Bogor*". menjelaskan bahwa tentang karakteristik konsumen yang menggunakan jasa Go-Food?, persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran Go-Food

dan bagaimana pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian jasa *Go-Food* di Kota Bogor⁹. Adapun yang membedakan penulis lakukan adalah penulis meneliti penambahan ongkos pada layanan pesan antar makanan *Go-Food* dalam tinjauan Fiqh Muamalah di Cabang Komplek Ruko Green Garden Gresik.

2. Skripsi yang ditulis oleh Adri Inggil Makrifah dari Universitas Hasanuddin Makassar, skripsi tahun Skripsi 2016 berjudul “*Terhadap Fitur “Shopping” Dalam Aplikasi Layanan Gojek*” Skripsi ini membahas Bagaimana tanggung jawab perusahaan Go-Jek terhadap layanan “*Go-Food*” di aplikasi Go-Jek, Perlindungan hukum terhadap driver Go-Jek yang menderita kerugian akibat penggunaan aplikasi *Go-Food* oleh konsumen yang tidak bertanggungjawab¹⁰. Adapun perbedaan dengan penelitian yang penulis lakukan adalah penulis meneliti penambahan ongkos pada layanan pesan antar makanan dalam tinjauan fiqh muamalah di Cabang Komplek Ruko Green Garden Gresik.
3. Skripsi yang ditulis oleh Atika Zahra dari Universitas Negeri Yogyakarta, skripsi tahun 2017, dengan judul “*pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan penggunaan jasa transportasi ojek online*”¹¹ skripsi ini menjelaskan bahwa tentang populasi

⁹ Akasyah Palahuddin, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Food Di Kota Bogor*”, Skripsi: Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, 2016.

¹⁰ Adri Inggil Makrifah, “Skripsi: Kepastian Hukum Terhadap Fitur “*Shopping*” Dalam Aplikasi Layanan Gojek”, Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin Makassar, 2016.

¹¹ Atika Zahra, “Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Penggunaan Jasa Transportasi Ojek Online”, Fakultas Hasanudin Makassar, 2017.

seluruh pelanggan pengguna transportasi ojek online di kota Yogyakarta. Adapun perbedaan dengan penelitian yang penulis lakukan adalah penulis meneliti penambahan ongkos pada layanan pesan antar makanan dalam tinjauan fiqh muamalah di Cabang Komplek Ruko Green Garden Gresik

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan berfungsi untuk menyatakan garis besar pada masing-masing bab yang saling berurutan. Hal ini bertujuan untuk memperoleh penelitian yang ilmiah dan sistematis. Skripsi ini terdiri dari lima bab yang masing-masing bab memiliki pembahasan tersendiri. Pembahasan pada setiap bab dibagi menjadi beberapa sub bab. Adapun garis besar sistematika penulisan skripsi akan dipaparkan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, dan sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI Pada bab ini membahas tentang teori yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti yaitu akad *Ijarah*.

BAB III : METODE PENELITIAN Pada bab ini membahas tentang metode yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian karya tulis ilmiah, yang terdiri dari jenis penelitian, sifat penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL DAN ANALISIS DATA Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian yang telah dilakukan yakni penetapan akad *Ijarah* dalam

layanan analisis layanan pesan antar makanan dalam *Go-Food* yang ditinjau dalam Fiqih Muamalah.

BAB V : PENUTUP Pada bab ini membahas tentang kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan serta saran dari peneliti terkait penerapan akad *Ijārah* dalam layanan pesan antar makanan dalam *Go-Food*.