

Abstrak

Industri tas dan koper merupakan salah satu sentra industri kecil dan menengah unggulan Kabupaten Sidoarjo. Namun, terdapat beberapa ancaman yang dihadapi oleh sentra industri tas dan koper diantaranya adalah inovasi produk yang lambat, serta banyaknya produk pesaing baik dari dalam maupun luar negeri. Oleh karena itu dibutuhkan suatu pendekatan strategis yang dapat meningkatkan daya saing produk tas dan koper. Pendekatan yang dilakukan dalam masalah ini adalah dengan melakukan pendekatan rantai nilai. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis rantai nilai produk tas dan koper Tanggulangin untuk mendapatkan strategi yang kompetitif yang dapat digunakan sebagai strategi bersaing produk tas dan koper. Porter (1980) menjelaskan mengenai analisis rantai nilai yang digunakan untuk alat analisis strategis yang digunakan untuk memahami secara lebih spesifik terhadap keunggulan kompetitif perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis finansial, analisis SWOT yang bertujuan untuk mengetahui secara detail kondisi sentra industri tas dan koper serta analisis CSF dengan pendekatan IPA yang digunakan untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap produk tas dan koper. Setelah itu diberikanlah beberapa rekomendasi strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan daya saing sentra industri tas dan koper Sidoarjo. Dari hasil penelitian didapatkan nilai tambah terbesar terdapat pada segmen pengerajin sebesar 48,75%. Sedangkan pada analisis SWOT didapatkan bahwa sentra industri tas dan koper Sidoarjo berada pada kuadran II. Strategi yang diberikan adalah melakukan kerjasama dengan beberapa pihak seperti pemerintah Kabupaten Sidoarjo, perguruan tinggi, atau bank konvensional dalam hal inovasi produk serta pemodalan bagi para pengerajin, serta adanya interaksi antar pelaku dalam rantai nilai sebagai upaya peningkatan keuntungan masing-masing segmen pada rantai nilai.

Kata Kunci: UKM tas dan koper, rantai nilai, SWOT, CSF, IPA

Abstract

Bags and luggage industry is one of the featured SME centers Sidoarjo. However, there are some threats faced by the industrial centers of bags and suitcases which are slow product innovation, as well as the number of competitors' products both from within and outside the country. Therefore we need a strategic approach which can improve product competitiveness bags and suitcases. The approach taken in this problem is to perform a value chain approach. The aim of this study is to analyze the product value chain bags and suitcases Tanggulangin to gain a competitive strategy that can be used as a competitive strategy product bags and suitcases. Porter (1980) describes the analysis of the value chain that are used for strategic analysis tools are used to understand more specifically to the company's competitive advantage. The method used in this study is the financial analysis, SWOT analysis aims to determine in detail the condition of industrial centers bags and luggage and CSF analysis with IPA approach used to determine the level of customer satisfaction. After that diberikanlah several strategic recommendations that can be used to improve the competitiveness of industrial centers bags and suitcases Sidoarjo. From the results, the biggest added value contained in the craftsmen segment amounted to 48.75%. While the SWOT analysis showed that industrial centers Sidoarjo bags and suitcases are in quadrant II. Given strategy is cooperating with several parties such as the government's Sidoarjo district, college, or a conventional bank in terms of product innovation and capitalization for the craftsmen, as well as the interaction between actors in the value chain as efforts to increase the profits of each segment of the value chain.

Keywords: *SME bags and suitcases, value chain, SWOT, CSF, IPA*

Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobil 'alamin, pertama-tama puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan hidayah-Nya dalam kehidupan ini. Tak lupa juga saya ucapkan solawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kehadiran pencerah kita, panutan kita, sang pembawa berkah dan penuntun umat manusia dari keadaan gelap gulita menuju keadaan yang mulia ini yaitu Rasulullah kita Nabi Muhammad S.A.W, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERUMUSAN STRATEGI BERSAING PRODUK TAS DAN KOPER SEBAGAI PRODUK UNGGULAN KABUPATEN SIDOARJO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN RANTAI NILAI” yang digunakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk mendapatkan gelar strata satu (S1) Teknik Industri Universitas Trunojoyo Madura.

Atas terselesaikannya laporan skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan dan bimbingan selama penyusunan skripsi, berikut penulis aturkan ucapan terimakasih yang setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Allah SWT atas nikmat serta karunia-Nya serta Rasulullah SAW sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Kedua orang tua ku Bapak Edy Yarso, Ibunda Widodo Sutji serta masku Hari yang selalu mendoakan serta memberikan semangat dan tenaga untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Bapak Kukuh Winarso S.Si, M.Si, selaku dosen pembimbing I serta kepala laboratorium manajemen industri, yang bersedia untuk meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan laporan skripsi ini.
4. Ibu Ida Lumintu, S.T, M.T, P,h.D, selaku dosen pembimbing II yang bersedia untuk meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Samsul Amar, S.T., M.Sc, selaku ketua program studi teknik industri sekaligus sebagai dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan pemikiran untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Fitri Agustina S.T., M.T selaku sekretaris program studi teknik industri sekaligus sebagai dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan pemikiran untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Imron Mustajib S.T., M.T yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji serta memberikan pemikiran untuk kesempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen di program studi teknik industri yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
9. Bapak dan Ibu pegawai dinas koperasi, perdagangan, perindustrian serta UMKM dan ESDM Kabupaten Sidoarjo.
10. Bapak dan Ibu pegawai koperasi INTAKO, serta pengerajin tas dan kulit pada sentra industri tas dan koper Tanggulangin yang telah bersedia sebagai objek penelitian penulis.
11. Teman-teman satu kontrakan sekaligus anggota galau lovers Jarot, Haris, Shodiq, Eko dan Didit, terimakasih atas dukungan serta bantuan selama proses penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman galau lovers yang lain (Fahim, Syahru, Katon, Nur, Fitri, Iir, Ruli, Imam, Oki, Punk, Ghazali) terimakasih atas dukungan serta bantuan selama proses penulisan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada teman-teman asisten laboratorium manajemen industri angkatan 2011 (Katon, Telma, Ila, Sofi, Haris, Jufri dan Zamroni) akhirnya lulus bareng, serta angkatan 2012 (Fitri, Roni, Zul, Lutfi, Azima, Devi, Okto, Andan) atas dukungannya.
14. Terimakasih untuk teman-teman teknik industri angkatan 2011 yang telah berjuang bersama untuk memperoleh gelar ST, tetap semangat.
15. Terimakasih kepada Fitrotuz Zaqiah yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

16. Terimakasih buat teman-teman asisten Lab Epsiker, Lab Sisman, Lab Komputasi dan Lab Otomasi yang selalu memberikan dukungan.
17. Dan tak lupa teman-teman lain yang mendukung baik dalam bantuan secara langsung maupun tak langsung sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Tak lupa penulis ucapkan mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam pengetikan ataupun kekurangan dalam teknik penyajian laporan sripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan oleh penulis demi kesempurnaan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan menjadi inspirasi bagi peneliti berikutnya apabila memiliki minat untuk meneliti pada bidang yang sama.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bangkalan, 2 Agustus 2015

Penulis

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
<i>Abstrack</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv

Bab 1 Pendahuluan

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Asumsi	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

Bab II Tinjauan Pustaka

2.1 Industri Kecil Menengah.....	7
2.2 Daya Saing	8
2.3 Manajemen Strategi	9
2.4 Rantai Nilai	10
2.5 Tahapan-Tahapan Dalam Analisis Rantai Nilai.....	13
2.6 Analisis Intrnal – Eksternal.....	14
2.7 Matriks SWOT	15
2.8 <i>Critical Success Factor</i>	17
2.9 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	18
2.10 <i>AHP</i>	20

2.11 State of the Art (SOTA)	22
------------------------------------	----

Bab III Metode Penelitian

3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Variabel Penelitian.....	24
3.3 Waktu dan Tempat.....	25
3.4 Jenis / Tipe Data.....	25
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	25
3.6 Rancangan Kuesioner	26
3.6.1 Kuesioner Pembobotan	27
3.6.2 Kuesioner <i>Critical Success Factor</i>	29
3.7 Metode Penyelesaian	30
3.7.1 Pemetaan Rantai Nilai.....	31
3.7.2 Analisis Rantai Nilai	31
3.7.3 Analisis Finansial	31
3.7.4 Analisis IFE dan EFE	32
3.7.5 Analisis SWOT	34
3.7.6 Analisis <i>Critical Success Factor</i>	35
3.7.7 Memberikan rekomendasi strategi bersaing	36
3.8 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	37

Bab IV Hasil dan Pembahasan

4.1 Gambaran Umum Industri Tas dan Koper	38
4.2 <i>Mapping Value Chain</i>	38
4.2.1 Pelaku Utama <i>Value Chain</i>	39
4.2.2 Lembaga Penunjang <i>Value Chain</i>	40
4.3 Identifikasi Rantai Nilai Produk Tas dan Koper	41
4.3.1 Aktivitas Primer.....	42
4.3.1.1 <i>Inbound Logistics</i>	43
4.3.1.2 Operation	43
4.3.1.3 <i>Outbound Logistics</i>	44
4.3.1.4 <i>Marketing and Sales</i>	45

4.3.1.5 <i>Service</i>	45
4.3.2 Aktivitas Pendukung	45
4.3.2.1 <i>Firm Infrastructure</i>	46
4.3.2.2 <i>Human Resource Management</i>	46
4.3.2.3. <i>Technology Development</i>	46
4.4 Perhitungan Margin Pelaku Value Chain	47
4.5 Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	49
4.6 Analisis Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	53
4.7 Analisis Matriks SWOT	56
4.8 Analisis <i>Critical Success Factor</i>	61
4.8.1 Uji Validitas	61
4.8.2 Uji Reliabilitas	63
4.8.3 Karakteristik Responden	64
4.8.4 <i>Importance Performance Analysis</i>	67
4.9 Penyusunan Strategi	73

Bab V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78

Daftar Pustaka	79
-----------------------------	-----------

Lampiran

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Matriks SWOT	16
Tabel 2.2 <i>State of the Art</i>	22
Tabel 3.3 Definisi Variabel Operasional.....	24
Tabel 3.4 Kuesioner Pembobotan	27
Tabel 3.5 Skala Penilaian Kuesioner Pembobotan	27
Tabel 3.6 Matriks Evaluasi Faktor	28
Tabel 3.7 Kuesioner <i>Critical Success Factor</i>	29
Tabel 3.8 Perhitungan Marjin Rantai Nilai	32
Tabel 4.9 Margin Segmen-segmen rantai nilai	47
Tabel 4.10 Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) IKM Tas dan Koper Tanggulangin.....	51
Tabel 4.11 Perbandingan Berpasangan Faktor Internal	51
Tabel. 4.12 Normalisasi Faktor Internal	52
Tabel 4.13 Nilai pembangkit random (RI).....	52
Tabel 4.14 Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) IKM Tas dan Koper Tanggulangin.....	54
Tabel 4.15 Perbandingan berpasangan faktor eksternal.....	55
Tabel 4.16 Normalisasi Faktor Eksternal.....	55
Tabel 4.17 Nilai pembangkit random (RI).....	56
Tabel 4.18 Perhitungan Faktor Internal SWOT	57
Tabel 4.19 Perhitungan Faktor Ekstrenal SWOT	58
Tabel 4.20 Matriks SWOT.....	60
Tabel 4.21 Uji Validitas Tingkat Kinerja <i>Critical Success Factor</i> Produk	62
Tabel 4.22 Uji Validitas Tingkat Kepentingan <i>Critical Success Factor</i> Produk	63
Tabel 4.23 Uji reliabilitas tingkat kinerja <i>critical success factor</i> Produk	64
Tabel 4.24 Uji reliabilitas tingkat kepentingan <i>critical success factor</i> Produk	64

Tabel. 4.25 Skor Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja <i>Critical Success Factor</i>	68
Tabel 4.26 Rata-rata Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan	70
Tabel 4.27 Penyusunan Strategi Bersaing.....	74
Tabel 4.28 Rekomendasi Strategi	76

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Rantai Nilai	11
Gambar 2.2 Posisi Perusahaan dari Analisis SWOT	16
Gambar 2.3 Diagram Kartesius IPA	19
Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> Penelitian	37
Gambar 4.5 Pemetaan Rantai Nilai Sentra Industri Tas dan Koper Tanggulangin.....	39
Gambar 4.6 Grafik Blok Kuantitatif	48
Gambar 4.7 <i>Value chain</i> dan <i>value added</i> pada sentra industri tas dan koper	48
Gambar 4.8 Matriks SWOT 4 Kuadran	59
Gambar 4.9 <i>Piechart</i> Jenis Kelamin Responden.....	65
Gambar 4.10 <i>Piechart</i> Tingkat Usia Responden.....	65
Gambar 4.11 <i>Piechart</i> Tingkat Pendidikan Responden.....	66
Gambar 4.12 <i>Piechart</i> Profesi Responden	66
Gambar 4.13 <i>Piechart</i> Tingkat Pendapatan Responden	67
Gambar 4.14 Diagram kartesius tingkat kinerja dan tingkat kepentingan <i>critical success factor</i> produk tas dan koper.	71