

Abstrak

Kecamatan Trowulan merupakan sentra industri kerajinan cor kuningan yang terletak di Kabupaten Mojokerto. Kerajinan cor kuningan merupakan salah satu produk unggulan yang berpeluang untuk mengembangkan perekonomian lokal masyarakat setempat. Namun potensi ini tidak didukung dengan adanya penanganan yang tepat dalam pengembangannya. Tujuan dari penelitian ini adalah menentukan faktor internal dan eksternal untuk menentukan strategi pengembangan, dengan menentukan prioritas strategi pengembangan yang tepat digunakan sesuai dengan kondisi industri kecil menengah kerajinan cor kuningan di Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto. Berdasarkan permasalahan yang ada pada industri kecil menengah kerajinan cor kuningan Mojokerto maka penelitian ini menggunakan analisis faktor internal untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan yang ada pada industri kerajinan cor kuningan. Analisis *SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat)* yang bertujuan untuk menentukan strategi. Dalam pengambilan keputusan untuk menentukan strategi yang tepat maka diperlukan system pendukung keputusan yang dapat memperhitungkan segala kriteria yang mendukung pengembangan industri kecil menengah kerajinan cor kuningan di Mojokerto. Metode yang digunakan dalam pengambilan keputusan adalah metode *TOPSIS (Technique Of Order Performance by Similairty to Ideal Solution)*. Hasil dari penenlitian ini adalah bahwa strategi yang mempunyai rating tertinggi dengan 0,801 adalah strategi dengan cara memperluas jaringan pemasaran dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dengan cara pembuatan website atau email sebagai sarana promosi pengembangan *E-commerce*.

Kata Kunci: Strategi pengembangan industri kecil menengah, SWOT, TOPSIS

Abstract

Trowulan sub-district is a cast brass craft industrial centres located in Mojokerto regency. A cast brass craft is one of the superior products which likely possess chances to develop local society's economy. Yet, this potency has not supported by a well handling in its development. The purpose of this research is to determine the internal and external factors deciding the development strategy, by deciding the right development strategy priority used properly with the small-middle cast brass industry in Trowulan sub-district, Mojokerto regency. Based on the existing problems in small-middle cast brass craft industry in Mojokerto, so this research is using internal factor analysis to find the strength and weakness of cast brass craft industry. SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) analysis intend to deciding the strategy. In supporting the decision to determine the right strategy, it is necessary to have a supporting system which consider all supporting criteria in developing small-middle cast brass craft industry in Mojokerto. Used method in deciding the decision is TOPSIS (*Technique Of Order Performance by Similairty to Ideal Solution*) method. The result of this research that the highest rank with 0,801 was the strategy by expanding the market web using technology growth using website or email as the tool to promote E-commerce development.

Keywords: Growth strategy small-middle industry, SWOT, TOPSIS