

Faris Alkomi. 130531100158. Program Ilmu Komunikasi.
“Internal and External Communication of the Bangkalan Reggae Community in
Maintaining Identity”. Under the guindance of Surokim, S.Sos, M.Si

ABSTRAK

The purpose of this study is to determine the forms of internal and external communication in maintaining identity. The benefits of this study are expected to contribute to the study of communication science, especially related to the study of Qualitative Descriptive Studies of Internal and External Communication of the Reggae Community in Maintaining Identity and can be used as material for consideration of reference sources for future researchers. This type of research uses a qualitative descriptive method. In the process of collecting data, researchers use observations and interviews and are supported by documentation. Informants were selected using the purposive sampling method. The data analysis technique uses descriptive analysis models. The technique of checking the validity of the data using source trigulation. The results showed that the Bangkalan reggae community had a communication activity consisting of three types, namely; communication activities in groups (internal), communication activities outside the group (external) and annual activities. Then, group members also express themselves by means of face negotiations on Islamic culture and reggae culture in terms of attributes, language, history, experience, behavior, clothing and appearance that aim to maintain the identity of the Bangkalan reggae community.

Keywords: internal communication, external communication, identity.

Faris Alkomi. 130531100158. Program Ilmu Komunikasi.

“Performance Komunikasi Dalam Menjaga Identitas Komunitas Reggae Bangkalan (Studi Deskriptif Kualitatif)”. Di bawah bimbingan Surokim, S.Sos. M.Si

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk komunikasi internal dan eksternal dalam menjaga identitas. Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap kajian ilmu komunikasi khususnya terkait dengan kajian Studi Deskriptif Kualitatif Performance Komunikasi Komunitas Reggae Dalam Menjaga Identitas dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan sumber referensi bagi peneliti selanjutnya. Jenis penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam proses pengumpulan data, peneliti menggunakan observasi dan wawancara serta didukung dengan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan model analisis deskriptif. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas reggae Bangkalan telah terjadi aktivitas komunikasi yang terdiri dari tiga macam yaitu; kegiatan komunikasi didalam kelompok (internal), kegiatan komunikasi diluar kelompok (eksternal) dan kegiatan tahunan. Kemudian, anggota kelompok juga mengekspresikan diri dengan cara face negosiasi terhadap budaya islam dan budaya reggae dalam hal atribut, bahasa, sejarah, pengalaman, perilaku, pakaian dan penampilan yang bertujuan untuk menjaga identitas komunitas reggae Bangkalan.

Kata kunci: kinerja, komunikasi internal, komunikasi eksternal, identitas.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	v
Persetujuan Publikasi.....	vi
Motto.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Ucapan Terimakasih.....	ix
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	01
1.2 Rumusan Masalah.....	05
1.3 Tujuan Penelitian.....	05
1.4 Manfaat Teoriti.....	05
1.5 Manfaat Praktis.....	05

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	06
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Performance.....	11
2.2.2 Komunikasi Internal.....	19
2.2.2.1 Dimensi Komunikasi Internal.....	19
2.2.2.2 Jenis Komunikasi Internal.....	22
2.2.3 Komunikasi Eksternal.....	30
2.2.4 Identitas	34

2.2.5	Karakteristik Reggae.....	40
2.2.6	Kerangka Berfikir.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3	Informan.....	44
3.4	Teknik Analisis.....	45
3.5	Sumber Data.....	45
3.5.1	Sumber Primer.....	46
3.5.2	Sumber Data Sekunder.....	46
3.6	Prosedur Penelitian.....	46
3.7	Keabsahan Data.....	47

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Komunitas Reggae Bangkalan.....	48
4.2	Struktur Organisasi Pengurus.....	50
4.3	Logo Komunitas Reggae Bangkalan.....	51
4.4	Lokasi Komunitas Reggae Bangkalan.....	51
4.5	Kegiatan Komunitas.....	51
4.5.1	Program Ramadhan.....	51
4.5.2	Program Tahun Baru.....	52
4.5.3	Program Gathering Komunitas.....	52
4.5.4	Program Sosial.....	53
4.6	Profil Informan.....	54

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Performance Komunikasi pada komunitas reggae Bangkalan.....	57
5.2	Komunikasi Internal pada komunitas reggae Bangkalan.....	60
5.3	Komunikasi Eksternal pada komunitas reggae Bangkalan.....	70
5.4	Menjaga Identitas komunitas reggae Bangkalan.....	86

BAB VI KESIMPULAN DAN SARA

6.1	Performance Komunikasi Komunitas Reggae Bangkalan.....	102
6.2	Komunikasi Internal Komunitas Reggae Bangkalan.....	102
6.3	Komunikasi Eksternal Komunitas Reggae Bangkalan.....	103
6.4	Menjaga Identitas Komunitas Reggae Bangkalan.....	104

Daftar Gambar

4.1 Logo Komunitas Reggae Bangkalan.....	43
4.2 Melakukan Kegiatan Ngabuburit Dan Bagi-Bagi Takjil.....	43
4.3 Komunitas Reggae Bangkalan, Merayakan Tahun Baru.....	44
4.4 Melakukan Rapat Event Musik Di Gor Saka.....	45
4.5 Melakukan Kegiatan Bakti Sosial.....	45
5.1 Komunikasi Internal Dalam Group Whats App.....	50
5.2 Rapat Agenda Komunitas Reggae Bangkalan.....	51
5.3 Gathering Komunitas Reggae Bangkalan.....	56
5.4 Meet Up Harian.....	57
5.5 Rapat Internal.....	58
5.6 Meet Up.....	59
5.7 Perform Komunitas Reggae Bangkalan Dalam 100 Hari.....	60
5.8 Penggalangan Dana Untuk Selat Sunda.....	62
5.9 Car Free Day Kmomunitas Reggae Bangkalan.....	65
5.10 Publikasi Agenda Krgiatan.....	67
5.11 Media Sosial Instagram Komunitas Reggae Bangkalan.....	69
5.12 Media Sosial Instagram Komunitas Reggae Bangkalan.....	70
5.13 Pamflet Event Komunitas Reggae Bangkalan.....	71
5.14 Pemasangan Banner.....	72
5.15 Stiker Komunitas Reggae.....	72
5.16 Pertunjukan Musik Di Mcafe.....	72
5.17 Pertunjukan Musik Di Mcafe.....	76
5.18 Pertunjukan Musik Di Mcafe.....	76
5.19 Pertunjukan Musik Di Mcafe.....	77
5.20 Konser Reggae Vokalis Berhijab.....	77
5.21 Konser Reggae Vokalis Berhijab.....	79
5.22 Komunitas Reggae Perform Di Tasyakuran.....	81
5.23 Konser Religius Dengan Berpakaian Reggae Vokalis Berhijab.....	83
5.25 Wawancara Eksklusif.....	85
5.26 Atribut Pakaian Reggae Bercorak Pantai.....	86
5.27 Atribut Pakaian Reggae Gimbal Dan Slayer Dan Gelang.....	86
5.28 Atribut Pakaian Reggae Bercorak Pantai.....	87
5.29 Meet Up.....	88
5.30 Konser Reggae Di Khayangan.....	88
5.31 Meet Up And Komunitas Reggae Lamongan.....	89
5.32 Jamming Komunitas Reggae Bangkalan Konser Tony Q.....	90
5.33 Ghatering Antar Komunitas Reggae.....	91
5.34 Perform Di Kopi Kelut.....	91

Daftar Tabel

1.1 Tabel 1.1 Tabel penelitian terdahulu.....	06
1.2 Tabel 1.2 Tabel penelitian terdahulu.....	07
1.3 Tabel 1.3 Tabel penelitian terdahulu.....	09
1.4 Tabel 1.4 Tabel penelitian terdahulu.....	11