

ABSTRACT

Shelly Kusuma Dewi. NIM. 140531100046. Communication Science. Family Relationship of Woman Scavengers (Interpersonal Communication Study in a Woman Scavengers Family).

Advisor: Netty Dyah Kurniasari, S.Sos., M.Med.Kom

The purpose of this study was to find out about communication experiences in family relationship of a housewife who chose to work as scavengers. The subjects of this study are mothers who work as scavengers with predetermined criteria. This research took place around Bangkalan city. This study used descriptive qualitative research. The method of data collection in this study used observation, interviews, and also documentation. Informants were selected by using the snowball sampling technique. The technique of checking data used source triangulation and methods. The results of this study indicate that interpersonal communication established in scavenger's life, both with their families, with their friends as scavenger as well, or with the other people near them, was going well. As for motives, several motives were found in this study about the reasons why these housewives chose to work as scavengers. The motives are about economic motive, educational motive, freedom motive, and to-help-their-husband motive. The motives why they choose to be a scavenger were economic motive, education motive, independent motive, and husband-helper motive. Family relationship in woman scavengers life at Bangkalan city was going well. Their family can accepted all kind of work they did for as long as it's halal. Eventhough they had to worked as a scavengers, those woman still did their main role as a mother who always take care of their family at home. The fleksibility of a scavengers gave them an independent time at work. So, they could do their job as they wish. When their family need them, they could went back to home easily eventhough they still working. They always had their free time.

Keyword : communication, interpersonal communication, family relationship, scavengers.

ABSTRAK

Shelly Kusuma Dewi. NIM. 140531100046. Program Studi Ilmu Komunikasi. FAMILY ELATIONSHIP KELUARGA PEMULUNG WANITA (Studi Komunikasi Antarpribadi pada Keluarga Pemulung Wanita).

Pembimbing : Netty Dyah Kurniasari, S.Sos., M.Med.Kom

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengalaman komunikasi dalam family relationship dalam keluarga pemulung wanita. Subjek dari penelitian ini adalah ibu-ibu yang berprofesi sebagai pemulung dengan kriteria yang sudah ditentukan. Penelitian ini bertempat di sekitar kota Bangkalan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan juga dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Teknik pemeriksaan data menggunakan triangulasi sumber dan metode. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi antarpribadi yang terjalin dalam kehidupan pemulung baik itu dengan keluarga, dengan sesama pemulung, maupun dengan masyarakat sekitar berlangsung dengan baik. Motif-motif yang membuat mereka memilih untuk menjadi pemulung adalah motif ekonomi, motif pendidikan, motif kebebasan, serta motif membantu suami. *Family relationship* yang terjadi dalam keluarga pemulung wanita di Bangkalan berlangsung dengan baik. Keluarga mereka bisa menerima apapun pekerjaan yang mereka lakukan selama itu halal. Meskipun harus bekerja sebagai pemulung, namun para pemulung wanita ini tetap menjalankan tugas utama mereka sebagai seorang ibu yang harus mengurus keluarganya di rumah. Pekerjaan sebagai pemulung yang fleksibel, memungkinkan mereka untuk memiliki kebebasan dalam bekerja. Jadi, mereka bisa melakukan pekerjaan sesuai dengan kehendak mereka sendiri. Apabila keluarga membutuhkan mereka, maka mereka bisa dengan mudah untuk segera pulang ke rumah meski dalam posisi masih sedang bekerja. Mereka selalu mempunyai waktu bebasnya.

Kata kunci : komunikasi, komunikasi antarpribadi, hubungan keluarga, pemulung.