

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi atau information and communication technology saat ini begitu pesat yang menyuguhkan media komunikasi yang semakin variatif. Media komunikasi memegang peranan penting dalam keberhasilan proses komunikasi. Media komunikasi juga sebagai sarana yang digunakan untuk menyebarluaskan informasi dalam kehidupan sehari – hari. Jika dahulu kita hanya mengenal beberapa media komunikasi yang masih terbilang tradisional seperti televisi, radio, bahkan media cetak seperti koran atau majalah. Teknologi informasi dan komunikasi merupakan payung besar terminologi yang mencakup seluruh peralatan teknis untuk memproses dan juga menyampaikan informasi. Teknologi informasi dan komunikasi mencakup dua aspek yaitu teknologi informasi dan teknologi komunikasi.

Seiring dengan perkembangan zaman dan juga kehadiran beberapa teknologi baru, kebutuhan manusia akan informasi semakin meningkat pula. Dengan hadirnya beberapa teknologi baru, manusia sudah tidak lagi mengenal jarak, batas dan juga waktu. Karena segala informasi yang ada bisa didapat dimana saja dan melalui siapa saja tanpa harus menerima secara tatap muka. Perkembangan media turut ambil bagian dalam penyebaran informasi. Karena media sebagai alat untuk mendapatkan sebuah informasi, kehadiran sebuah media baru mempermudah orang lain dalam mendapatkan informasi.

Beberapa teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang semakin banyak saat ini adalah salah satunya dengan kehadiran telepon genggam smartphone atau gadget yang bersifat android. Dimana terdapat banyak fitur aplikasi chat online yang memudahkan seseorang berkomunikasi dan juga mendapat informasi secara cepat dan mudah dalam jarak jauh sekalipun. Munculnya teknologi informasi dan komunikasi dengan sistem android tersebut memungkinkan orang mempunyai beberapa media sosial.

Tidak heran jika handphone atau smartphone menjadi sebuah kebutuhan pokok yang harus dimiliki dan dipenuhi oleh manusia salah satunya dalam berkomunikasi dan juga media dalam penyampaian informasi. Proses komunikasi yang terjalin juga tentu tidak luput dari penggunaan media komunikasi demi menunjang kelancaran komunikasi yang diharapkan. Apalagi jika kita mengingat perkembangan media komunikasi di era modern ini, begitupun halnya ketika setiap individu tergabung dan terkumpul dalam sebuah kelompok ataupun komunitas.

Perkembangan media turut ambil bagian dalam penyampaian sebuah informasi. Kehadiran sebuah media terutama media baru mempermudah orang untuk mendapatkan sebuah informasi dari sumber manapun bahkan dibelahan dunia manapun. Sehingga tanpa disadari manusia menjadi ketergantungan terhadap media baru tersebut. Bukan hanya menjadi ketergantungan saja, kehadiran teknologi saat ini sudah mengubah kegiatan manusia dalam distribusi informasi. Distribusi adalah suatu aktivitas dalam pengelolaan atau penyebaran informasi.

Perkembangan bisnis handphone akhir – akhir ini menunjukkan suatu gejala yaitu semakin banyaknya dan beragam produk handphone / telepon genggam yang semakin cepat. Kegunaan handphone masa kini bukan hanya digunakan untuk telepon ataupun mengirim pesan singkat (SMS), tetapi telepon genggam saat ini telah dilengkapi berbagai fitur – fitur yang menarik dan bisa digunakan untuk apapun, seperti hanya sekedar mendengarkan musik, berfoto, bermain game, bahkan dapat mengakses internet dengan kecepatan tinggi. Handphone yang berkembang saat ini adalah smartphone, berbagai bentuk, tipe, dan merk dijual dipasaran, mulai dari harga murah sampai juga yang mahal. Smartphone menyediakan aplikasi internet yang bisa memudahkan kita berkomunikasi atau memberi informasi penting kepada orang lain dalam jarak jauh sekalipun. Beberapa aplikasi yang muncul dalam smartphone ini adalah salah satu bentuk atau wujud dari media baru.

Media baru mempunyai dua unsur yaitu bersifat digitalisasi dan konvergensi yang menjadi perantara dalam menyalurkan informasi dari

sumber informasi kepada penerima informasi. Sehingga dapat membantu manusia agar lebih mudah dalam mendapatkan informasi lebih cepat. Penggunaan gadget dalam sebuah interaksi sosial dan juga penyampaian informasi memungkinkan penggunanya untuk mengunduh atau mendownload beberapa aplikasi yang diinginkan. Salah satu aplikasi yang berkembang sangat cepat saat ini adalah jejaring sosial atau media sosial yang merupakan wujud dari media baru. Media sosial bisa dikatakan sebagai medium digital tempat realitas sosial, dimana menjadi ruang para penggunanya untuk berinteraksi satu sama lain. Bahkan dalam sebuah komunitas muncul dalam bentuk yang sama atau berbeda dengan internet. Media sosial tidak lagi sekedar sebagai media penyedia media komunikasi semata, melainkan dalam hal lain mulai dari mengenai dunia bisnis, industri, kesukaan, proses penyampaian sebuah informasi bahkan juga dalam pergaulan sosial.

Terdapat banyak jenis aplikasi media sosial yang berkembang era modern saat ini. Media sosial tersebut adalah Facebook, Twitter, Instagram, Path, dan media sosial berupa pesan instan online yang banyak berkembang dan hadir adalah BlackBerry Messenger, Line dan juga Whatsapp. Kehadiran beberapa media sosial tersebut sangat membantu manusia dalam proses interaksi atau komunikasi dengan sesama, aktivitas dalam penyampaian atau penyebaran informasi bahkan berdiskusi tanpa harus berkumpul dalam satu ruangan.

Salah satu aplikasi media sosial yang saat ini banyak digunakan dari semua kalangan dan sekaligus menjadi titik fokus atau topik peneliti dalam penelitiannya adalah whatsapp. Aplikasi chatting online atau aplikasi pesan instan yang memudahkan manusia dalam berinteraksi dan komunikasi serta dalam pertukaran atau aktivitas dalam penyampaian sebuah informasi. Whatsapp merupakan aplikasi serupa dengan BlackBerry Messenger yang kemunculannya lebih awal.

Whatsapp muncul pada tahun 2009 tepatnya tanggal 24 februari yang diresmikan oleh Jan Koum di California. Whatsapp merupakan aplikasi pesan

instan bersifat online yang terdaftar dalam smarthphone. Whatsapp hampir sama dengan aplikasi SMS yang digunakan pada ponsel lama, hanya saja whatsapp menggunakan paket data bukan menggunakan pulsa.

Sama seperti media sosial yang lain, whatsapp memiliki beberapa fungsi yang bisa dijalankan atau dimanfaatkan oleh penggunanya. Dengan menggunakan whatsapp seseorang dapat mengirimkan foto, video, berkomunikasi tatap muka melalui video call, berkomunikasi seperti biasa, dapat memberikan informasi kepada orang lain, menjadi tempat diskusi pada sebuah komunitas melalui whatsapp group, dapat membagikan atau memberi data file, bahkan bisa mengirimkan lokasi dari maps. Whatsapp juga dapat memberi ruang pada pengguna untuk membuat group agar lebih intim seperti pada komunitas bahkan ruang komunikasi bagi sebuah keluarga. Dengan adanya group para anggota pada sebuah komunitas atau keluarga bisa berkomunikasi lebih intens bahkan tanpa harus mengulang informasi pada tiap tiap anggotanya.

Kehadiran whatsapp membuat manusia berlomba – lomba ingin menggunakannya sebagai media komunikasi dan juga dalam distribusi informasi. Informasi dapat diproduksi, dipertukarkan dan dikonsumsi yang menjadikan informasi itu komoditas bernilai sehingga bentuk baru dari kapitalisme yang dalam pembahasannya sering disebut dengan berbagai istilah seperti informational (Nasrullah, 2015:19)

Pengguna pesan instan secara online ini dari semua usia, jenis kelamin, individu dan juga kelompok. Media komunikasi dalam jaringan pada kelompok menjadi fenomena dalam sebuah komunitas seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih. Media dalam sebuah jaringan online ini menjadi bentuk media baru sejak munculnya internet dan mengubah pola komunikasi dalam sebuah kelompok ataupun komunitas. Sebuah interaksi yang dimediasi media baru secara otomatis tidak mengharuskan pertemuan secara fisik untuk menyebarkan atau

menyampaikan informasi atau hanya sekedar memperbincangan hal yang biasa.

Berdasarkan data – data yang telah didapatkan oleh peneliti diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tersebut dengan “bagaimana pemanfaatan whatsapp group Tim PenggerakPKK dalam distribusi informasi di desa kesek”. Alasan peneliti ini memilih *Whatsapp* sebagai obyek penelitian, karena whatsapp saat ini menjadi sebuah aplikasi yang sangat diminati dan paling banyak digunakan oleh orang termasuk di Indonesia. Pengguna whatsapp bukan berasal dari satu kalangan saja, melainkan dari beberapa kalangan mulai dari anak – anak yang masih duduk dibangku sekolah dasar sampai ibu – ibu yang usianya sudah tidak muda lagi. Selain banyak penggunanya, whatsapp memiliki fitur lengkap dan kualitas cukup baik.

Aplikasi yang menjadi favorit semua kalangan ini menjadi acuan peneliti untuk menemukan subjek penelitian yang telah diteliti. maka peneliti disini tertarik untuk melakukan penelitian mengenai whatsapp group pada sebuah kelompok yang dibentuk karena mempunyai tujuan yang sama dalam menjalankan sebuah program yang telah ada. Kelompok yang peneliti pilih dan dijadikan sebagai subjek penelitian adalah Tim penggerak PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga) yang ada di Desa Kesek. Alasan terpilihnya PKK desa Kesek sebagai informan karena kelompok tersebut memanfaatkan whatsapp sebagai media dalam berkomunikasi dan saling tukar informasi dengan lebih cepat. pada dasarnya media baru atau media sosial yang berkembang dengan pesat saat ini rata – rata digunakan oleh kalangan muda. Namun dengan berkembangnya media yang semakin variatif saat ini, menjadikan semua kalangan termasuk ibu – ibu bisa memanfaatkannya dengan tujuan masing – masing.

Whatsapp grup dimanfaatkan oleh PKK Desa kesek sebagai media yang mampu memudahkan para anggota dalam berkomunikasi antara satu dengan

yang lain mengenai informasi yang disampaikan oleh ketua PKK itu sendiri. Semua anggota aktif pkk desa kesek bergabung menjadi satu sehingga informasi yang disampaikan dapat tersampaikan dalam waktu yang sama dan hanya dalam satu kali penyampaian. Komunikasi berjalan secara berkesinambungan, selama PKK aktif dalam memberikan informasi terutama mengenai kegiatan program PKK itu sendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat disimpulkan berdasarkan latar belakang adalah

Bagaimana pemanfaatan whatsapp grup tim penggerak pkk dalam distribusi informasi kegiatan di desa kesek?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini mengacu pada rumusan masalah yang telah diuraikan diatas adalah:

Untuk mengetahui pemanfaatan whatsapp grup tim penggerak pkk dalam distribusi informasi kegiatan di desa kesek?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat memberi manfaat untuk literatur ilmiah untuk selanjutnya melalui beberapa teori atau kajian pustaka yang telah dipaparkan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Kemajuan Teknologi informasi dan komunikasi, Manusia khususnya dalam keompok diharapkan menggunakan media baru sebagai alat yang bermanfaat dengan tujuan proses komunikasi maupun sebagai aktivitas dalam penyaluran informasi dengan mudah.