

ABSTRAK

Idaman Putri Yulinar, Pengaruh Pemberian Tunjangan Kesehatan dan Insentif Terhadap Loyalitas Kerja Karyawan PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan Dengan Komunikasi Sebagai Variabel Intervening. Dibawah bimbingan Dra.Hj. S. Anugrahini Irawati, MM

Keberlangsungan dan keberhasilan perusahaan dapat dilihat dari loyalitas para karyawan dalam menjalankan tugas yang diberikan. Perusahaan harus memperhatikan faktor yang dapat membuat karyawan semangat dalam bekerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberian tunjangan Kesehatan dan insentif terhadap loyalitas kerja karyawan. Penelitian ini dilakukan di PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan. Penelitian ini menggunakan kuantitatif dimana populasinya adalah Karyawan PT. BAF Bangkalan, dengan mengambil semua populasi sebanyak 55 Karyawan sehingga disebut penelitian populasi. Metode penggunaan data menggunakan kuisisioner serta analisis data, analisis regresi linier dan analisis jalur. Hasil penelitian analisis ini adalah : (1) Tunjangan kesehatan berpengaruh positif terhadap loyalitas kerja karyawan PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2.137 dan nilai signifikansi sebesar $0,037 < 0,1$. (2) Insentif berpengaruh positif terhadap loyalitas kerja karyawan PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3.260 dan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,1$. (3) Tunjangan kesehatan berpengaruh positif terhadap komunikasi karyawan PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2.672 dan nilai signifikansi sebesar $0,010 < 0,1$. (4) Insentif berpengaruh positif terhadap komunikasi karyawan PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2.696 dan nilai signifikansi sebesar $0,009 < 0,1$. (5) Komunikasi berpengaruh positif terhadap loyalitas kerja karyawan PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3.593 dan nilai signifikansi sebesar $0,031 < 0,1$.

Kata kunci : Tunjangan Kesehatan, Insentif, Loyalitas Karyawan dan komunikasi.

ABSTRACT

Idaman Putri Yulinar, Effect of Health Benefits and Incentives on Employee Loyalty of PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan With Communication As Intervening Variable. Under the guidance of Dra. Hj. S. Anugrahini Irawati, MM.

The sustainability and success of the company can be seen from the loyalty of the employees in carrying out the assigned tasks. Companies must pay attention to factors that can make employees enthusiastic at work. This study aims to determine the effect of providing health benefits and incentives on employee loyalty. This research was conducted at PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan. This study uses quantitative where the population is employees of PT. BAF Bangkalan, by taking all the population as many as 55 employees so it is called a population study. Methods of using data using questionnaires and data analysis, linear regression analysis and path analysis. The results of this analysis are: (1) Health benefits have a positive effect on employee loyalty at PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan with t_{count} 2.137 and the significance value is $0.037 < 0.1$. (2) Incentives have a positive effect on work loyalty. employees of PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan with a t_{count} of 3.260 and a significance value of $0.002 < 0.1$. (3) Health benefits have a positive effect on employee communication at PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan with a t_{count} of 2.672 and a significance value of $0.010 < 0.1$. (4) Incentives have a positive effect on employee communication at PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan with a t_{count} of 2.696 and a significance value of $0.009 < 0.1$. (5) Communication has a positive effect on employee loyalty at PT. Bussan Auto Finance (BAF) Bangkalan with a t_{count} of 3.593 and a significance value of $0.031 < 0.1$.

Keywords: Health Benefits, Incentives, Employee Loyalty and communication.