

“Akuntansi” UMKM Batik Tanjung Bumi : Akuntansi Luar Kepala dan Sederhana (Sebuah Studi Etnografi)

Thera Arena

Abstrak : “Akuntansi” UMKM Batik Tanjung Bumi : Akuntansi Luar Kepala dan Sederhana (Sebuah Studi Etnografi). Penelitian ini bertujuan untuk mencari keunikan model atau ilmu baru akuntansi dari UMKM batik, Pemaknaan diambil dari praktik akuntansinya dengan memotret sisi kebudayaan lingkungan UMKM Batik. Mencari gagasan-gagasan baru dibalik praktik akuntansi yang sudah terlaksana selama ini. Sorot utamanya pada budaya intristik masyarakat Tanjung Bumi yang sudah tertanam seperti pola pikir (Mindset), gaya hidup, kebiasaan sehari-hari, dan kepercayaan yang dianut. Penelitian ini menggunakan metode etnografi yang dilakukan di Kecamatan Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan Madura. Hasil penelitiannya terdiri dari dua hal yaitu, temuan pertama “akuntansi” luar kepala yang filosofinya mengandung budaya (*religious*) yang dimaknai dengan istilah “rezeki bukanlah matematika yang harus diperhitungkan” sedangkan dalam budaya sosial akuntansi dimaknai dengan bentuk “modal kepercayaan”. Temuan kedua mendapat model “akuntansi” sederhana yang maknai dengan bentuk pencatatan dan praktik akuntansi secara sederhana yang sama sekali tidak sama dengan ilmu akuntansi seharusnya. dari hasil ini peneliti mengharapkan sebuah harmonisasi ilmu akuntansi agar lebih melihat konteks budaya dan lingkungan dalam praktik-praktik akuntansinya.

Kata Kunci : Akuntansi, UMKM, Praktik Akuntansi, Model Pencatatan, Budaya

ABSTRACT

Abstract: "Accounting" Batik SMEs Cape Earth: Chief Accounting Affairs and Simple (An Ethnographic Study). This study aimed to explore the uniqueness of the model or the new science of SMEs accounting batik, meaning is drawn from its accounting practices by photographing the culture environment of SMEs Batik. Looking for new ideas behind the accounting practices that have been implemented over the years. The main highlight in the cultural community intrinsic Cape Earth that has been embedded as a mindset (Mindset), lifestyle, daily habits, and beliefs held. This study used ethnographic methods carried out in the district of Tanjung Earth Bangkalan Madura. Results of the research consists of two things: first findings "accounting" outside the head that contains the culture philosophy (religious) who interpreted the term "sustenance is not mathematics that should be taken into account" social culture while accounting interpreted as a form of "capital of trust". The findings of the two gets the model "accounting" to interpret simple form of recording and accounting practices simply are not at all the same as the accounting science should be. The researchers expect the results of a harmonization of accounting in order to better see the cultural context and environment in its accounting practices.

Keywords: Accounting, SMEs, Accounting Practice, Model Recording, Culture

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar	xviii

BAB I. AWAL MULA PENJELAJAHAN DIMULAI

1.1 Prolog.....	1
1.2 Tanda Tanya dalam Batasan.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II. PROSES JEJAK LANGKAH PENEMUAN JAWABAN

2.1 Pengantar.....	11
2.2 Pendekatan Penelitian.....	12
2.3 Etnografi : Pemilihan Metode yang Tepat.....	14
2.3.1. Lahirnya Etnografi.....	15
2.3.2. Perkembangan Etnografi dan Prinsipnya.....	16
2.4 Proses Penelitian.....	18
2.4.1 Situs Penjelajahan.....	18
2.4.2 Unit Analisis dan Informan.....	21
2.4.3 Metode Pengumpulan Data Maju Bertahap.....	24
2.4.4 Keabsahan data : Uji Validitas dan Reabilitas.....	26

2.5 Tehnik Analisis Data.....	27
-------------------------------	----

BAB III. BERKENALAN DENGAN UMKM BATIK TANJUNG BUMI

3.1 Pengantar.....	30
3.2 Tak Kenal Maka Tak Sayang Batikku Sayang.....	30
3.2.1 Kemunculan Batik di Tanjung Bumi.....	31
3.3 Simpul Proses Pelaku Bisnis.....	33
3.4 Pemaknaan Batik bagi Masyarakat Tanjung Bumi.....	37
3.4.1Filosofi Batik Tanjung bumi : Batik Tak Sekedar Kain.....	38
3.4.2 Batik Berfungsi sebagai Investasi.....	40
3.4.3 Batik Berfungsi sebagai Lambang Tradisi.....	41
3.4.4 Batik Berfungsi sebagai Sandaran Ekonomi.....	41
3.5 Hasil Analisis dan Olahan Data Etnografi.....	42
3.6 Relasi Budaya Pembatik dengan Praktik Akuntansi UMKM Tanjung Bumi.....	47

BAB IV. TAKSONOMI I : “AKUNTANSI” LUAR KEPALA

4.1 Pengantar.....	50
4.2Hasil Taksonomi “Akunntansi” Luar Kepala.....	51
4.3 Proses Akuntansi Bagaikan Mengalir seperti Air.....	53
4.4 Prinsip Utama : Rezeki bukan Matematika.....	54
4.4.1 Menghitung Keuntungan dalam Aliran Pikiran.....	56
4.4.2 Harga Berpatokan Hafalan.....	57
4.5 Kenaikan Aset : Bertambah Kekayaan.....	59
4.6 Gaji Karyawan sebagai Akuntabilitas Utama.....	60
4.7 Modal Kepercayaan adalah Cara Berbisnis.....	62

BAB V. TAKSONOMI II : “AKUNTANSI” SEDERHANA

5.1 Pengantar.....	64
5.2 Hasil Taksonomi Akuntansi Sederhana.....	65
5.3 Proses Produksi Tradisional bentuk Kepedulian Sosial.....	66
5.4 Proses Akuntansi Sederhana.....	67
5.5 Prinsip : Rutinitas sebagai Target.....	71
5.6 Proses Penggajian Borongan dan Penentuan Harga.....	72

BAB VI. KONTRUKSI KONSEP BUDAYA MELALUI “AKUNTANSI”

UMKM BATIK TANJUNG BUMI

6.1 Pengantar.....	74
6.2 Intisari Pemaknaan Model Akuntansi.....	74

UMKM Batik Tanjung Bumi

BAB VII. PENUTUP : Akhir dari sebuah Penjelajahan Baru yang Akan

Dimulai

7.1 Simpulan.....	80
7.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
7.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	81

DAFTAR PUSTAKA.....82

LAMPIRAN

I. Transkrip Hasil Wawancara.....	85
II. Dokumentasi.....	91
III. Surat Izin I	93
IV. Surat Izin II.....	94
IV Data UMKM Batik di Kabupaten Bangkalan.....	95

DAFTAR TABEL

2.1 Data Informan yang Terpilih.....	23
3.1 Analisis Domain.....	43
3.2 Hubungan Sematik, Analisis Taksonomi, dan Analisis Komponen.....	43
3.3 Dimensi Kontras.....	46
4.1 Hubungan Sematik dan Taksonomi “Akuntansi” Luar Kepala.....	51
4.2 Klasifikasi Penggajian	61
5.1 Hubungan Sematik dan Taksonomi “Akuntansi” Sederhana.....	65
5.2 Pencatatan Pengeluaran dan Penjualan UMKM Vatur Jaya Batik Periode Bulan Mei 2015.....	68
5.3 Perhitungan Hasil Bersih (Laba) UMKM Vatur Jaya Batik Periode Bulan Mei 2015.....	69
6.1 Kontruksi Konsep “Akuntansi” Luar Kepala dan “Akuntansi” Sederhana.....	78

DAFTAR GAMBAR

3.1 Alur Pendelegasian Tugas UMKM Batik.....	34
3.2 Relasi Budaya Pembatik dengan Praktik Akuntansi UMKM Tanjung Bumi.....	49
4.1 Proses Perhitungan Keuntungan.....	57
4.2 Perhitungan Harga Jual Produk.....	58
4.3 Proses Penggajian Karyawan (Pengrajin)	62
4.4 Model Pengelolaan Modal Kepercayaan.....	63
5.1 Perhitungan Keuntungan.....	70
5.2 Perhitungan untuk Harga Jual.....	70
6.1 Model “Akuntansi” Luar Kepala.....	76
6.2 Model “Akuntansi” Sederhana.....	78