

ABSTRAK

Faizatul amilin 200531100143. Program Studi Ilmu Komunikasi. Pengelolaan Privasi Komunikasi *Close Friend* Fitur Cerita Instagram Sebagai Manifestasi Keterbukaan Diri Mahasiswa Tingkat Akhir.

Tujuan penelitian ini adalah Mengetahui Pengelolaan Privasi Komunikasi *Close friend* Fitur Cerita Instagram Sebagai Manifestasi Keterbukaan Diri Mahasiswa Tingkat Akhir. Sebagai sarana komunikasi psikologi di Era digital. Pada penelitian ini menggunakan teori CPM (Communication privacy management).

Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan yang dipilih menggunakan metode purposive sampling dan snowball sampling. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan teori yakni pada wawancara dan sumber dokumentasi serta tamabahan teori untuk mengetahui latar belakang informan pada penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen privasi komunikasi privat yang dilakukan 10 informan dari berbagai universitas mengungkapkan informasi privat yang meliputi akun pertama dan kedua pengguna instagram, menggunakan nama asli, status mahasiswa, tempat pekerjaan, serta karakter diri dalam kolom bio. Pengungkapan diri pengguna instagram khususnya pengguna *close friend* memperhatikan adanya batasan privat antara informasi publik yang dibagikan kepada pengikut instagram. Setiap mahasiswa pengguna *close friend* melakukan kontrol secara berkala terhadap respon buruk pada *close friend* milik akun pribadinya Selain itu, pengguna *close friend* melakukan dialektika manajemen dengan terlebih dahulu memilah siapa saja yang akan dipilih untuk menjadi daftar *close friend* yang akan mengetahui kehidupan pribadi yang dibagikan dalam *close friend* mereka masing-masing

Kata kunci: Pengelolaan privasi komunikasi, Mahasiswa, *Close friend*, Media sosial Instagram

ABSTRACT

Faizatul Amilin 200531100143. Communication Science Study Program. Privacy Management of Close Friend Communication Instagram Stories Feature as a Manifestation of Self-Disclosure for Final Year Students.

The aim of this research is to understand the privacy management of close friend communications in the Instagram story feature as a manifestation of self-disclosure for final year students. As a means of psychological communication in the digital era. In this research, CPM (Communication Privacy Management) theory is used.

Data collection methods use interviews, observation and documentation. Informants were selected using purposive sampling and snowball sampling methods. Data analysis uses the Miles and Huberman technique. The data validity checking technique uses source and theory triangulation, namely interviews and documentation sources as well as additional theory to determine the background of the informants in this research.

The results of this research show that the privacy management of private communications carried out by 10 informants from various universities revealed private information including the first and second accounts of Instagram users, using real names, student status, place of work, and personal characteristics in the bio column. Self-disclosure of Instagram users, especially close friend users, pays attention to the private boundaries between public information shared with Instagram followers. Every student who uses close friends carries out regular control over bad responses to close friends belonging to their personal account. Apart from that, close friend users carry out management dialectics by first sorting out who will be selected to be on the list of close friends who will know the personal lives shared in close friends. their respective friends

Keywords: Management of communication privacy, Students, Close friends, Instagram social media