

ABSTRAK

Objek penelitian ini adalah sentra alas kaki Wedoro di UD. Alfian Jaya Sidoarjo merupakan salah satu sentra produsen pembuat alas kaki. Perusahaan yang bergerak dalam bidang manufaktur ini memproduksi sandal jepit dengan rata-rata produksi kurang lebih 2.580 kodi/bulan dan perusahaan ini mempunyai banyak pesanan di pasar. Produksi yang sebanyak itu memerlukan pemilihan *supplier* dan bahan baku yang tepat agar cepat dalam produksinya. Ada empat *Supplier* yang menjadi pertimbangan perusahaan. Perusahaan ini selalu mengganti-ganti *supplier* dan hal ini berdampak dengan naik turunnya keuntungan, kegagalan dalam penjualan dikarenakan terlambatnya produksi dan tidak stabilnya. Penelitian ini membahas tentang Metode *Analytic Network Process* (ANP) adalah teori yang memungkinkan seorang pengambil keputusan menghadapi faktor-faktor yang saling berkaitan serta umpan balik secara sistematis. Metode ANP merupakan salah satu metode pengambilan keputusan yang dikembangkan oleh Saaty (1999) berdasarkan banyaknya kriteria. Metode ini merupakan perkembangan lanjutan dari metode terdahulu yakni Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP). Dari hasil kesimpulan didapatkan bahwa *Supplier* yang menjadi alternatif di UD. Alfian Jaya ada empat *supplier* yakni Galaksi, Wedoro Jaya, H. Munir dan H. Wahab. Dari keempat *supplier* tersebut didapatkan hasil dengan urutan pertama yaitu *supplier* A (Galaksi) dengan nilai 0,16123375, urutan kedua *supplier* B (Wedoro Jaya) dengan nilai 0,135230876, urutan ketiga *supplier* D (H.Wahab) dengan nilai 0.096956033 dan urutan terakhir *supplier* C (H.Munir) dengan nilai 0,081622988. Peneliti menyarankan agar memilih *supplier* A yaitu Galaksi karena *supplier* A unggul daripada *supplier-supplier* yang lain.

Kata kunci : *ANP, Pemilihan Supplier*

ABSTRACT

The object of this study is the center of footwear Wedoro at UD. Alfian Jaya Sidoarjo is a center manufacturer of footwear. Companies engaged in manufacturing producing flip-flops with an average production of approximately 2,580 scores / month and the company has a lot of orders in the market. Production as much as it requires a supplier selection and appropriate raw materials in its production so fast. There are four Supplier into consideration the company. The company is always flipping suppliers and this affects the rise and fall of profits, failure in sales due to delays in production and unstable. This study discusses the method of Analytic Network Process (ANP) is a theory that allows a decision maker to deal with factors that are interrelated and feedback systematically. ANP method is one method of decision-making that has been developed based on many criteria. This method is a further development of the method the previous method Analytic Hierarchy Process (AHP). From the results obtained the conclusion that the Supplier is an alternative to UD. Alfian Jaya there are four suppliers for the Galaxy, Wedoro Jaya, Munir H. and H. Wahab. Of the four suppliers are the results obtained with the first order, namely supplier A (galaxy) with a value of 0.16123375, second supplier B (Wedoro Jaya) with a value of 0.135230876, the third supplier D (H.Wahab) with a value of 0.096956033 and the last order supplier C (H.Munir) with a value of 0.081622988. Researchers suggest that choosing a supplier because the supplier A galaxy that is superior to other suppliers.

Keywords: :ANP, Supplier Selection