

ABSTRAK

Ulfa Afrianti Bahri. 140541100120. Hubungan Antara Harga Diri dengan Perbandingan Sosial pada *bherkat* perayaan Maulid di Madura. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2018. xvi + 72 halaman, 23 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perbandingan sosial pada *bherkat* perayaan Maulid di Madura. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Madura. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini 110 orang Madura yang merayakan Maulid Nabi dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan dua jenis skala, yaitu skala harga diri dan skala perbandingan sosial. Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan *Spearman Correlations* dengan bantuan program *SPSS Statistics 23.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, koefisien korelasi $r = 0,244$ dengan *sig. p* = 0.010 ($p < 0,05$) yang artinya hipotesis penelitian diterima dengan demikian ada hubungan antara harga diri dengan perbandingan sosial pada *bherkat* perayaan maulid di Madura.

Kata Kunci: Harga Diri, Perbandingan Sosial, Perayaan Maulid, Madura

Daftar Pustaka: 37 (1954 – 2018)

ABSTRACT

Ulfa Afrianti Bahri. 140541100120. Relationship between Self-Esteem and Social Comparison with *Bherkat* in Celebration of Maulid in Madurese. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madurese. 2018. xvi + 72 pages, 23 attachments.

This study aims to know about relationship between self-esteem and social comparison with *bherkat* in celebration of Maulid in Madurese. This study is conducted by using quantitative research. Population in this study is Madurese people. This study uses the subject as many as 110 Madurese people that celebrate of Maulid Nabi (birthday of prophet) by using technique *purposive sampling*. The data collection use two types of scale, namely self-esteem scale and social comparison scale. Method of data analysis is conducted by using *Spearman Correlations* with assistance *SPSS Statistics program 23.0 for Windows*. The result of this study shows, the coefficient of correlation $r = 0,244$ with *sig. p* = 0.010 ($p < 0,05$) which means hypothesis of this study is accepted with the existence of relationship between self-esteem and social comparison with *bherkat* in celebration of Maulid in Madurese.

Keywords: Self-Esteem, Social Comparison, Celebration of Maulid, Madurese
Bibliography: 37 (1954 – 2018)