

Abstrak

Dwi Milinia Nur'aini 180231100098. Program Studi Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. "Strategi Pengembangan Kawasan Agropolitan di Kabupaten Bojonegoro. Dosen Pembimbing, Selamat Joko Utomo, S.E., M.E.

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui strategi pengembangan kawasan agropolitan di Kabupaten Bojonegoro. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT untuk mengetahui faktor apa yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman sehingga dapat menentukan strategi pengembangan kawasan agropolitan yang sesuai untuk diterapkan.

Berdasarkan hasil dari perhitungan analisis SWOT didalam pengembangan kawasan agropolitan adalah memunculkan 14 strategi diantaranya adalah 1. Pengembangan kelembagaan penyuluhan pertanian, 2. Mengoptimalkan komoditas unggulan dengan memanfaatkan teknologi pertanian, 3. Pengembangan sarana prasarana untuk mendorong peningkatan kualitas produk agar dapat bersaing dengan produk daerah lain, 4. Memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi ekonomi global dalam mencari informasi pasar untuk meningkatkan kerjasama/kemitraan usaha dengan perusahaan swasta, 5. Meningkatkan infrastruktur jalan dengan memanfaatkan Prespes No 80 tahun 2019, 6. Memanfaatkan adanya sistem informasi pasar dan adanya kerjasama dengan perusahaan swasta untuk meningkatkan penjualan produk, 7. Pemanfaatan sarana prasana serta pelatihan yang telah diadakan untuk meningkatkan kualitas produk agar dapat bersaing dengan produk dari daerah lain, 8. Memaksimalkan panen pada saat musim kemarau untuk meminimalisir turunnya kualitas hasil panen pada saat musim penghujan, 9. Memanfaatkan pelatihan yang diadakan oleh pemerintah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam hal pengelolaan hasil panen dan untuk mendapatkan pengetahuan cara memasarkan yang baik, 10. menciptakan pupuk/bahan organik produk lokal dan meningkatkan kualitas produk dengan memanfaatkan sarana dan prasarana yang sudah disediakan, 11. Memanfaatkan infrastuktur yang sudah ada untuk meningkatkan skala penjualan ke luar kabupaten dan memanfaatkan infrastruktur teknologi untuk mencari informasi mengenai penyelenggaraan pelatihan, 12. pemerintah membangun sentra informasi terkait dengan harga produk dan bantuan-bantuan yang disediakan oleh pemerintah, 13. Mengintegrasikan kegiatan pertanian untuk pengembangan produk yang memiliki daya saing, 14. Meningkatkan kemampuan petani agribisnis dalam mengatasi segala resiko kesulitan yang terjadi melalui pelatihan dan juga sosialisasi.

Kata Kunci : Strategi, Agropolitan, Analisis SWOT

Abstract

Dwi Milinia Nur'aini 180231100098. Development Economics Study Program. Faculty of Economics and Business. Trunojoyo University Madura. "Agropolitan Area Development Strategy in Bojonegoro Regency. Supervisor, Selamat Joko Utomo, S.E., M.E.

This study aims to determine the development strategy of agropolitan areas in Bojonegoro Regency. The research method used in this study is a SWOT analysis to find out what factors are the strengths, weaknesses, opportunities and threats so that they can determine the appropriate agropolitan area development strategy to be applied..

Based on the results of the SWOT analysis calculation in the development of agropolitan areas, it is possible to come up with 14 strategies, including 1. Institutional development of agricultural extension services, 2. Optimizing superior commodities by utilizing agricultural technology, 3. Development of infrastructure to encourage product quality improvement in order to compete with other regional products, 4. Utilizing the development of technology and information in the global economy in seeking market information to increase business cooperation/partnerships with private companies, 5. Improving road infrastructure by utilizing Presidential Decree No. 80 of 2019, 6. Utilizing the existence of a market information system and cooperation with private companies to increase product sales, 7. Utilization of infrastructure and training that has been held to improve product quality in order to compete with products from other regions, 8. Maximizing the harvest during the dry season to minimize the decline in the quality of yields during the rainy season, 9. Utilizing training held by the government to improve the quality of human resources in terms of crop management and to gain knowledge on how to properly target , 10. creating fertilizers/organic materials for local products and improving product quality by utilizing the facilities and infrastructure that have been provided, 11. Utilizing existing infrastructure to scale sales outside the district and utilizing technological infrastructure to find information on training, 12. the government establishes information centers related to the price of products and assistance provided by the government, 13. Integrating agricultural activities for the development of competitive products, 14. Improving the ability of agribusiness farmers to overcome all risks of difficulties that occur through training and socialization.

Keywords : Strategy, Agropolitan, SWOT Analysis