

ABSTRAK

Maxim merupakan salah satu jasa transportasi *online* yang ada di Indonesia. Berdasarkan informasi dari *Google playstore*, aplikasi maxim telah diunduh oleh lebih dari 50 juta pengguna. *Rating* yang didapat aplikasi ini adalah 4,6 dari 5, akan tetapi banyak sekali ulasan pengguna yang merasa kurang puas dengan aplikasi ini dibandingkan dengan aplikasi sejenis seperti Go-Jek dan Grab. Pada penelitian ini dilakukan evaluasi dan perancangan *user interface* dan *user experience* pada aplikasi maxim dengan hasil yaitu perbaikan pada *user interface* seperti perubahan tata letak, perbaikan antarmuka pengguna dan pengalaman pengguna dengan konsep *user friendly*. Evaluasi dilakukan dengan menggunakan wawancara dan *User Experience Questionnaire* (UEQ). Hasil dari analisis menggunakan kuesioner UEQ kepada 100 responden terhadap keseluruhan skala yaitu skala *attractiveness* mengalami peningkatan dari nilai rata-rata -0.48 (*bad*) menjadi rata-rata 2.00 (*excellent*). Sedangkan penilaian uji *perspicuity* yang awalnya bernilai -0.63 (*bad*) meningkat menjadi 1.87 dan masuk ke golongan *good*. Untuk skala *Efficiency* meningkat dari nilai rata-rata -0.67 (*bad*) menjadi 1.86 (*good*). Peningkatan nilai juga terjadi pada skala *dependability* yang awalnya -0.63 (*bad*) menjadi 1.82 (*excellent*). Skala *stimulation* juga mengalami peningkatan dari -0.70 (*bad*) menjadi 1.96 (*excellent*). Serta skala yang terakhir yaitu *Novelty* yang awalnya bernilai rata-rata -0.84 (*bad*) menjadi 1.87 (*excellent*) yang artinya *Prototype* layak digunakan dan dapat dikembangkan oleh pengembang aplikasi.

Kata kunci: Maxim, *Goal Directed Design* (GDD), *User Experience Questionnaire* (UEQ).

ABSTRACT

Maxim is one of the online transportation services available in Indonesia. According to information from Google Playstore, the maxim app has been downloaded by more than 50 million users. The rating of this app is 4.6 out of 5, but there are many user reviews that feel less satisfied with this app compared to similar apps like Go-Jek and Grab. In this study, the evaluation and design of the user interface and user experience on the application maxim was carried out with the result that improvements in the user interfaces such as layout changes, user interface improvements and the user experience with the user friendly concept. The evaluation was done using interviews and the User Experience Questionnaire (UEQ). The results of the analysis using the UEQ questionnaire to 100 respondents on the overall scale, i.e. the attractiveness scale increased from the average value of -0.48 (bad) to the average of 2.00 (excellent). Whereas the assessment of the perspicuity test, which was initially worth -0.63 (bad), increased to 1.87 and entered the good group. For the Efficiency scale the increase was from the mean value of -0.67 (bad) to 1.86 (good). The increase also occurred on the dependability scale where the initial value was -0.63 (Bad) to 1.82. The stimulation scale was also increasing from -0.70 (bad)) to 1.96 (excellent).

Keyword : Maxim, Goal Directed Design (GDD), User Experience Questionnaire (UEQ).