

Abstrak

Tata niaga garam berperan penting dalam pemasaran garam rakyat di Desa Karang Anyar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana tata niaga garam rakyat dengan menganalisis Struktur pasar, margin tata niaga, pembagian laba antara pelaku tata niaga dan efisiensi tata niaga garam rakyat di Desa Karang Anyar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan bentuk deskriptif kualitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *snowball sampling*, dengan subjek adalah orang yang terlibat dalam tataniaga garam rakyat di Desa Karang Anyar yaitu petani, pedagang dan perusahaan. Hasil daam penelitian ini ditemukan satu sistem saluran tata niaga yaitu petani menjual ke pedagang dan pedagang menjual ke perusahaan. Dalam sistem ini petani berada pada posisi yang lemah, petani tidak bisa bertemu langsung dengan perusahaan melainkan melalui pedagang. Sehingga petani tidak memperoleh informasi yang lengkap. Dengan harga ditentukan oleh pedagang. Harga dari perusahaan dirahasiakan oleh pedagang, agar pedagang dapat menentukan harga sendiri. Berdasarkan analaisis struktur pasar masih jauh dari pasar persaingan sempurna, sedangkan dari efisiensi tata niaga menunjukkan sistem yang saat ini tidak efisien karena tidak ada keadilan dalam pembagian keuntungan. Pedagang lebih berkuasa mendapat keuntungan lebih banyak dari petani. Diharapkan kepada pemerintah dapat membuat kebijakan yang lebih tepat mengenai sistem tata niaga garam rakyat dan berphak pada rakyat kecil.

Kata kunci: tata niaga, garam rakyat, saluran tata niaga, pembagian laba dan efisiensi tata niaga

Abstract

Commerce was instrumental in marketing the salt of people in Karang Anyar's Village. As the purpose of this research is to find out how salt commerce system of people and who get most of profit as well a analyzing structure of the market, the division of profit and efficiency salt commerce system of people. This research uses qualitative research methods with qualitative descriptive form. Sampling techniques in the study using snowball sampling, with the subject is involved in salt commerce system of people Karang Anyar's Village i.e. the farmers, traders, and companies. The results in this study found a system of commerce channel, i.e. the farmers sell to the traders to the company. In this system the farmers are on a weak position, farmers are not able to meet directly with the company except through the traders. So the farmers do not have complete information. The price of the company concealed by traders, so that the traders can determine the price themselves. Based on the result of the market structure is far from perfect market competition, while the efficiency of commerce system shows the current system is inefficient, because there is no justice in the sharing of profits. More powerful traders profited more than farmers. Expected to the government can create a more appropriate policy regarding salt commerce system of people and favors the small people.

Keywords: *commerce system, salt of people, commerce system channel, division of profit and efficiency of commerce system.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Permasalahan.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tata Niaga.....	9
2.1.1 Pengertian Tata Niaga.....	9
2.1.2 Saluran Tata Niaga.....	10
2.1.3 Fungsi-fungsi Tata Niaga.....	11
2.2 Biaya Tata Niaga.....	14
2.3 Teori Biaya Produksi.....	15

2.4 Struktur Pasar	17
2.4.1 Pasar persaingan Sempurna.....	17
2.4.2 Pasar Monopoli	18
2.4.3 Pasar Monopolistik.....	18
2.4.4 Pasar Oligopoli.....	19
2.5 Asimetri Informasi	21
2.6 Selisih Harga dalam Tata Niaga Garam.....	21
2.7 Pembagian Laba Antara Pelaku Tata Niaga (<i>profit Sharing</i>)	22
2.8 Margin Tata Niaga	23
2.9 Efisiensi Tata Niaga	25
2.10 Kerangka Konseptual.....	27
2.11 penelitian sebelumnya	30
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Data dan Sumber Data	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Prosedur Penelitian.....	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.6 Keabsahan Data/Validitas Data	41
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Informasi Wilayah Penelitian.....	42
4.2 Desa Karang Anyar.....	43
4.2.1 Keadaan Penduduk.....	43
4.2.2 Mata Pencarian Penduduk di Desa karang Anyar	46
4.2.3 Sarana dan Prasarana	47
4.3 Hasil Penelitian	48
4.3.1 Pengalaman Informan dalam Tata Niaga Garam Rakyat.....	48

4.3.1.1 Pengalaman Petani Garam	48
4.3.1.2 Pengalaman Pedagang Garam	49
4.3.1.3 Pengalaman Pegawai Perusahaan.....	49
4.3.2 Kegiatan Produksi Tambak Garam di Desa Karang Anyar	50
4.3.3 Modal (investasi) Petani	52
4.3.4 Kualitas garam	55
4.3.5 Penerimaan Petani Garam dalam Usaha Tambak Garam.....	55
4.3.6 Harga Garam berdasarkan Lembaga yang Terlibat dalam Tata Niaga Garam di Desa Karang Anyar.....	57
4.3.7 Modal Pedagang	59
4.3.8 Saluran Tata Niaga garan di Desa Karang Anyar	60
4.3.9 Margin Tata Niaga.....	67
4.3.10 Sktruktur Pasar dalam Usaha Tambak Garam	68
4.3.11 Keseimbangan Pasar Garam rakyat.....	70
4.3.12 Pembagian laba Antara Pelaku tata Niaga Garam (<i>profit Sharing</i>)	74
4.4 Pembahasan.....	78
4.4.1 Alur Saluran Tata Niaga garam Rakyat	78
4.4.2 Struktur Pasar dalam Usaha Tambak Garam	79
4.4.3 Margin Pemasaran	81
4.4.4 Pembagian laba Antara Pelaku Tata Niaga.....	82
4.4.5 Efisiensi Tata Niaga	82
BAB VI KESIMPULAN	
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Penduduk Bekerja Desa Karang Anyar berdasarkan Mata Pencarian Tahun 2014.....	3
1.2 Ketetapan Harga Garam Tahun 2014	6
4.1 Luas Wilayah Administrasi Kabupaten Sumenep	42
4.2 Komposisi Penduduk Desa Karang Anyar berdasarkan Golongan Umur pada Tahun 2014.....	44
4.3 Jumlah Penduduk Desa Karang Anyar berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2014.....	45
4.4 Jumlah Penduduk Bekerja berdasarkan Mata Pencarian di Desa Karang Anyar Tahun 2014	46
4.5 Rincian Investasi dalam Usaha Tambak Garam dengan Lahan Milik Sendiri	53
4.6 Rincian Ivestasi dalam Usaha Tambak Garam Dengan Lahan Sewa.....	54
4.7 Penerimaan Petani Garam per Hektar dalam Satu musim tahun 2014 ...	56
4.8 Krincian Biaya paska Panen	57
4.9 Harga Garam Ditetapkan Konsumen Akhir (Perusahaan) Tahun 2014 ...	58
4.10 Harga Garam yang Ditetapkan Oleh Pedagang Tahun 2014	58
4.11 Margine Pemasaran Garam Rakyat kdi Desa Karang Anyar.....	68
4.12 Pembagian Laba Antara pelaku Tata Niaga.....	76
4.13 Presentase Keuntungan Petani dan Pedagang Garam.....	77

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kurva TC,VC dan FC	16
2.2 ngsi Penawaran dan Permintaan Primer, Turunan, dan Selisih Harga dalam Tata Niaga.....	22
2.3 Rantai Tata Niaga Hasil Pertanian	25
2.4 Kerangka Konseptual.....	29
3.1 Keseimbangan Pasar.....	40
4.1 Saluran Tata Niaga Garam di Desa Karang Anyar	60
4.2 Keseimbangan Pasar Garam Rakyat Kualitas 1 (KW1)	71
4.3 Keseimbangan Pasar Garam Rakyat Kualitas 2 (KW2)	72
4.4 Keseimbangan Pasar Garam Rakyat Kualitas 3 (KW3)	73